

黔南民族职业技术学院《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》优质课资源建设项目

竞争性谈判文件

采购人名称：黔南民族职业技术学院（盖章）

日期：2024年5月13日



目 录

第一章 竞争性谈判公告	2
第二章 供应商须知	5
一、 供应商须知前附表	5
二、 总 则	9
三、 响应文件编制要求	10
四、 响应文件无效情形	11
第三章 采购需求	13
第四章 评审办法、程序	16
一、 总则	16
二、 评审办法及原则	16
三、 评审程序	17
第五章 合同格式（参考文本）	20
第六章 响应文件格式	22

敬告： 1、 请各供应商在投标前认真阅读并理解本文件

第一章 竞争性谈判公告

黔南民族职业技术学院《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》优质课资源建设项目，相关事项如下：

一、项目基本情况

- 1、项目名称：黔南民族职业技术学院《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》优质课资源建设项目
- 2、采购方式：竞争性谈判
- 3、采购需求：
 - (1) 采购主要内容：《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》优质课资源建设
 - (2) 采购数量：1套，详见第三章采购需求
 - (3) 预算金额：300000元
 - (4) 最高限价：300000元
 - (5) 框架协议的期限：合同签订之日起壹年。
 - (6) 适用本次框架协议的采购人或服务对象范围：黔南民族职业技术学院
 - (7) 项目类型：委托服务类
 - (8) 项目所属行业：教育

二、供应商的资格审查要求

1、一般资格条件：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《政府采购法实施条例》第十七条规定：

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的法人营业执照副本复印件或其他组织的营业执照副本复印件；

(2) 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向小微企业的采购项目，项目所属行业为批发业。监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。供应商须出具《中小企业声明函》，不再执行价格评审优惠的扶持政策；

(3) 供应商具备有效出版物发行资质或出版物经营许可证（复印件加盖公章）；

(4) 所建设的资源符合“职业教育专业教学资源库建设项目”要求，符合国家职业教育在线开放课程标准，提供上线服务。供应商能提供接入国家平台许可证明文件（复印件加盖公章）。

(5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标；

(6) 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；（若供应商为企业法人的，提供具有统一社会信用代码的“营业执照”；若供应商为事业单位法人的，提供具有统一社会信用代码的“法人登记证书”；若供应商为其他组织的，提供对应主管部门颁发的准许执业的证明文件或营业执照；若供应商为自然人的，提供相关“身份证明材料”）；

(7) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2022 年度或 2023 年度第三方财务审计报告或基本开户银行出具的资信证明（资信证明出具日期为采购公告发布之日之后至投标截止日期）；若为新成立不到一年的公司，可提供公司成立以来的财务报表（含资产负债表、损益表、现金流量表）复印件加盖公章。

(8) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标供应商必须提供设备及专业技术能力情况的承诺书；

(9) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

①依法缴纳税收证明材料：2023 年至开标时间前任意 1 个月依法纳税的相关凭证。（成立未满三个月的公司，提供成立以来的税收缴纳凭证或相关情况说明；依法免税的供应商，应提供相应证明文件。）

②依法缴纳社会保障资金证明：2023 年至开标时间前任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明材料。（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。）；（成立未满三个月的公司，提供成立以来的社保资金缴纳凭证或相关情况说明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件。）

(10) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录及法律、行政法规规定的其他条件：投标供应商必须提供《守法经营声明书》；

(11) 供应商未被“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）列入“记录失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为”中任意一项或多项记录名单；同时，供应商未处于中国政府

采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间;

以供应商于采购公告发出时间至响应文件提交截止时间止任意时间节点,在《信用中国》网站下载信用信息(即法人和其他组织信用信息)和《中国政府采购网》查询结果截图为证明,如相关记录信息已失效,供应商必须提供由该记录信息的执行或列入单位出具的相关证明材料(如在《信用中国》查询显示无法搜索该企业,则视为其在信用

中国无不良记录,以《中国政府采购网》查询结果为准)。

(12) 法律、行政法规规定的其他条件。

- 2、特殊资格要求:无
- 3、本次竞争性谈判接受联合体。

三、获取竞争性谈判文件的时间、地点和方式

- 1、获取时间:自发布之日起至 2024-05-16 17:00:00(节假日除外)
- 2、获取地点:黔南民族职业技术学院官网 (<https://www.qnzy.net>)
- 3、获取方式:黔南民族职业技术学院官网 (<https://www.qnzy.net>) 自行下载
- 4、文件售价:0 元人民币(含电子文档)。

四、响应文件的提交方式、提交截止时间和地点,开启方式、时间和地点

- 1、提交方式:现场提交
- 2、提交截止时间(北京时间):2024-05-17 11:00:00(逾期递交的响应文件恕不接受)
- 3、提交地点:黔南民族职业技术学院汽车工程系201会议室
- 4、开启方式:现场开启响应文件

五、采购人的名称、地址、联系人和联系方式

采购人名称:黔南民族职业技术学院

联系地址:贵州省都匀市绿茵湖产业园区

联系人:何老师 杨老师

联系电话:18286196720 19385138943

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

条款	条款名称	说明与要求
1.1	采购人	名称：黔南民族职业技术学院 联系地址：贵州省都匀市绿茵湖产业园区 联系人：何老师 杨老师 联系电话：18286196720 19385138943
1.2	项目名称	黔南民族职业技术学院《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》优质课资源建设项目
1.4	项目编号	/
1.5	项目类型	委托服务类
1.6	项目所属行业	教育
1.7	项目实施地点	黔南民族职业技术学院
1.8	预算金额	/
1.9	最高限价	/
1.10	▲报价要求	1. 货币单位为人民币。 2. 投标报价按照《开标一览表》格式要求填报。投标报价应包括货款、附件、备品备件、包装、运输、税金等与之相关的一切费用。 3. 投标报价的大写与小写不一致的，以大写为准，但出现文字错误，导致无法判断的除外；总价与按单价汇总

		<p>不一致的，以各项单价计算结果为准，但是单价出现计算错误、明显人为工作失误的除外；单价小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价。不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。供应商不接受以上修正的视为无效投标。</p> <p>4. 供应商对同一种货物只允许有一种报价，采购人不接受任何有选择的报价或者有附加条件的报价。</p> <p>5. 供应商不得以低于成本的报价竞标，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，可要求供应商在 2 个小时内提供报价成本分析报告（供应商可提前准备），同时提供至少 2 个类似业绩的费用成本组成明细（并提供该合同复印件）。如不能够在规定时限内提供或者磋商认定其材料不能详尽合理说明其成本的，则视为低于供应商成本价报价，其投标无效。</p>
1. 11	▲服务期	自合同签订之日起服务期180日历天
1. 12	▲供应商资格条件	<p>1、一般资格条件： 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《政府采购法实施条例》第十七条之规定： （1）具有独立承担民事责任的能力：提供有效的法人营业执照副本复印件或其他组织的营业执照副本复印件； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2022 年度或 2023 年度第三方财务审计报告或基本开户银</p>

		<p>行出具的资信证明（资信证明出具日期为采购公告发布之日之后至投标截止日期）；若为新成立不到一年的公司，可提供公司成立以来的财务报表（含资产负债表、损益表、现金流量表）复印件加盖公章；</p> <p>(3) 供应商具备有效出版物发行资质或出版物经营许可证（复印件加盖公章）</p> <p>(4) 所建设的资源符合“职业教育专业教学资源库建设项目”要求，符合国家职业教育在线开放课程标准，提供上线服务。供应商能提供接入国家平台许可证明文件（复印件加盖公章）。</p> <p>(5) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：附供 应商履约能力承诺书（详见响应文件格式）；</p> <p>(6) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录： ①依法缴纳税收证明材料：2023 年至开标时间前任意 1 个月依法纳税的相关凭证。（成立未满三个月的公司，提供成立以来的税收缴纳凭证或相关情况说明；依法免税的供 应商，应提供相应证明文件。） ②依法缴纳社会保障资金证明：2023 年至开标时间前任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明材料。（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。）；（成立未满三个月的公司，提供成立以来的社保资金缴纳凭证或相关情况说明；依法不需要缴纳社会保障资金的供 应商，应提供相应证明文件。）；</p> <p>(7) 参加本次政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加本次政府采购活动近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（详见响应文件格式）；</p> <p>(8) 根据财政部财库（2016）125 号通知要求，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与本次采购活动。以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为依据，提供信用记录承诺书（详见响应文件格式）。</p> <p>2、特殊资格要求：无</p> <p>3、供应商有下列情形之一的不得参与此次采购活动： (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）； (2) 为本次采购项目提供招标代理服务的；</p>
--	--	--

		<p>(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；</p> <p>(4) 被责令停业的；</p> <p>(5) 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营中有重大违法记录的；</p> <p>4、本次采购接受联合体竞标。</p>
1.13	▲响应文件有效期	响应文件有效期从递交响应文件截止之日起，60 日历天。
1.14	投标保证金	无需缴纳
1.15	▲响应文件份数	(1) 纸质响应文件正本壹份，副本贰份； 递交文件不完整的作无效响应处理。
1.16	▲响应文件装订	装订整齐，响应文件不得使用合页夹等可拆卸方式装订。
1.17	▲封套密封及标记	<p>供应商应将纸质文件正（副）本密封在一个封套内，并在封套的封口处加盖供应商单位章。</p> <p>(1) 响应文件的标记外密封袋上应注明以下标识： A、项目名称； B、采购人名称； C、供应商的名称和地址，并加盖单位公章； D、响应文件内容（纸质文件正副本/电子文档）； E、2024-05-17 11:00:00 前不得开封。</p> <p>(2) 如果响应文件没有按规定密封和注明标记，响应文件将被拒绝，并退还给供应商。</p>
1.18	▲响应文件的递交	<p>(1) 供应商应于截止时间前递交响应文件至黔南民族职业技术学院汽车工程系201会议室。</p> <p>(2) 采购人在竞争性谈判截止时间以后收到的响应文件，将被拒绝并退回给供应商。</p>
1.19	响应文件的返还	进入评审阶段后响应文件不予返还。
1.20	资格审查	<p>(1) 法定代表人参加竞争性谈判会议的，持法定代表人身份证明和本人有效身份证原件，法人授权委托书参加竞争性谈判会议的，持法定代表人身份证明、法人授权委托书原件和本人有效身份证原件。</p>

		(2) 采购人或依照资格审查表对供应商进行资格性审查，以确定供应商是否具备入围资格。
1. 21	评审	1、本次评审采用最低价中标。 2、提交响应文件或符合资格条件、实质性要求的供应商不足 3 家的，采购活动终止。 3、入围供应商数量上限：3 家
1. 22	确定供应商的方式	由采购人直接选定
1. 23	发布公告的媒体	本项目相关公告将在黔南民族职业技术学院官网 (https://www.qnzy.net) 进行发布
1. 24	入围通知书	采购人或采购代理机构于入围供应商确定后 2 个工作日内，在竞争性谈判公告发布媒体上公告入围结果，同时向入围供应商发出入围通知书。
1. 25	入围供应商的清退和补充规则	入围供应商有下列情形之一的，取消其入围资格： (1) 恶意串通谋取入围或者合同成交的； (2) 提供虚假材料谋取入围或者合同成交的； (3) 无正当理由拒不接受合同授予的； (4) 不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，采购人请求履行后仍不履行或者仍未按约定履行的； (5) 合同有效期内，因违法行为被禁止或限制参加政府采购活动的；
1. 26	▲相关费用	供应商承担所有由于自身参加本项目而发生的全部费用；
1. 27	履约保证金	无
1. 28	▲付款方式	采购人与入围供应商在合同中约定
注：①供应商须知前附表中的内容如与竞争性谈判文件正文中内容不相符时，以本表内容为准！②带“▲”条款，为实质性响应条款，必须满足或优于，否则其响应文件无效！		

二、总 则

(一) 名词解释

1. “采购人”：黔南民族职业技术学院
2. “供应商”：是指响应本项目竞争性谈判、参加竞争的法人、其他组织或者自然人。

3. “评审小组”：是依法组建，负责本次竞争性谈判工作的临时性机构。
4. “入围供应商”：经合法竞争性谈判程序评选出来中标的供应商。
5. “货物”：参加投标的供应商按竞争性谈判文件规定，须向黔南民族职业技术学院提供广告制作印刷等。
6. “合同的期限”：自采购人采购合同签订并生效之日起至完成合同约定工作内容的期限。
7. “竞争性谈判文件”：指由采购人发出的本文件，包括全部章节、附件、修改通知。

（二）适用范围

1. 依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等相关法律法规制定本文件。
2. 采购人、供应商及相关当事人适用本文件。

三、响应文件编制要求

（一）语言和计量单位

响应文件和与本次竞争性谈判有关的所有文件均应使用简体中文。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。除技术规范另有规定外，

响应文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

（二）响应文件组成

响应文件包括但不限于以下所列文件及证明资料：

1. 资格部分

- （1）有效的法人营业执照副本复印件或其他组织的营业执照副本复印件
- （2）法定代表人身份证明及授权委托书
- （3）出版物发行资质或出版物经营许可证（复印件加盖公章）
- （4）所建设的资源符合“职业教育专业教学资源库建设项目”要求，符合国家职业教育在线开放课程标准，提供上线服务。供应商能提供接入国家平台许可证明文件（复印件加盖公章）。

（5）财务审计报告或资信证明

（6）供应商履约能力承诺书

（7）依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

（8）信用记录承诺书

（9）供应商声明函

2. 商务部分

（1）报价一览表

(2) 供应商基本情况表

(3) 商务偏离表

(4) 服务方案

(5) 售后服务方案

3. 供应商认为需提供的其它材料

(三) 响应文件的式样和签署

1. 响应文件正、副本均需用 A4 纸打印装订成册，逐页标注页码并提供目录（图页及图纸、法律文书除外），如单独提供彩页必须加盖供应商公章。响应文件的封面须法定代表人或授权代理人签字或签章并加盖公章，且响应文件正本每页均须加盖供应商公章，否则响应文件将被拒绝。响应文件的副本可采用正本的复印件，与正本具有同等法律效力。

2. 除法定代表人或法人授权代表签字可以手写外，响应文件其余部分须采用打印字体，禁止手写。

3. 响应文件一般不得涂改和增删，除对差错处做必要修改外，不得行间插字、涂改或增删。如有上述改动，须由签署响应文件的相关人员签字。

4. 响应文件应严格按采购文件提供的响应文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

5. 响应纸质文件应装订牢固不可拆卸（如：胶装），如因装订不牢固导致的任何损失由供应商承担。

四、响应文件无效情形

(一) 有下列情况之一出现的，响应文件无效，按无效文件处理

1. 响应文件未按竞争性谈判文件要求签署、盖章的；
2. 报价超过竞争性谈判文件中规定的预算金额或者最高限价的；
3. 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
4. 不具备竞争性谈判文件中规定的资格要求的；
5. 法律、法规和竞争性谈判文件规定的无效情形。

(二) 有下列情形之一的，视为供应商串通，评审小组将取消其入围资格

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理申请事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同供应商的主要文件异常一致或者报价呈规律性差异；

5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的投标保证金从同一单位账户转出；
7. 不符合法律、法规和竞争性谈判文件中规定的其他实质性要求的。

第三章 采购需求

一、服务内容

(一) 项目概述

本项目是黔南民族职院“新能源汽车动力蓄电池及管理技术”优质课建设项目，包括在线开放课程（优质课）、“新形态”教材、教师教学能力大赛专家指导服务等建设内容，要求体现课程思政元素、体现校企融合的职教特色，体现育训结合的职业院校人才培养路径，体现岗课赛证融通，具备丰富的组课资源。要求投标人提供课程建设培训、开发与制作、课程平台（智慧职教平台）上线运行服务等。

项目建设要求按照教育部《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》标准化课程“能学、辅教”的功能定位，和国家精品在线开放课程建设要求，进行一体化设计，项目建设成果可适应“互联网+职业教育”发展需求，满足线上学习和线上线下混合教学的需要。

(二) 项目建设清单

建设内容		数量	类别
在线开放课程（优质课）	课程导学	1条	课程导学（每个1-3分钟）
	微课程视频	32条	微课程视频（每个2-8分钟）
	课件	35个	PPT
	二维动画	3条	每个30秒以内；或总时长不少于3分钟
	线上运营	1门	提供课程平台（智慧职教平台）上线运行服务
“新形态”教材	新形态教材出版	1本	ISBN书号、正规出版（争取十四五规划教材）
	数字教材出版	1本	ISBN书号、正规出版
教师教学能力大赛专家指导服务		1个	聘请专家对参赛团队老师进行专业培训指导

二、服务要求

(一) 项目建设标准

建设内容	类别	要求
在线开放课程（优质课）	课程导学	课程导学（每个1-3分钟） 以视频为主要载体，课程负责人介绍课程内容、课程特点、学习建议及方法等，项目负责人出镜，加动画效果和配乐包装
	微课程视频	微课程视频（每个2-8分钟） 1. 微课程要求以视频为主要载体，为围绕某个知识点/技能点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄，PPT穿插、后期剪辑合成。 2. 微课程内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 每个微课程时长 2-8 min；教师出镜讲解及与 PPT 画面适当穿插；背景音乐优雅、轻松。 4. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与

			<p>其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。</p> <p>5. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。</p> <p>6. 根据课程内容提供片头、片尾策划案例，时长 5-10 秒。</p> <p>7. 每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1024×576（16:9）。</p>
	课件	PPT	<p>1. PPT 逐页美化，用通用子库，图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；文中所用计量符号应符合国家相关标准。</p> <p>2. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现，每讲 15 屏左右。</p> <p>3. 使用 Windows 系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；如有特殊字体，应转化为图形文件。</p> <p>4. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移</p>
	二维动画	每个30秒以内；或总时长不少于3分钟	<ol style="list-style-type: none"> 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源。 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。 动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。 每个 30 秒以内或总时长不少于 20 分钟，满足其中一项即达到验收标准。 采用 H5 或 mp4 存储格式。
	线上运营	提供课程平台（智慧职教平台）上线运行服务	
“新形态”教材	新形态教材出版	ISBN书号、正规出版（争取十四五规划教材）	
	数字教材出版	ISBN书号、正规出版	

教师教学能力大赛 专家指导服务	聘请专家对参赛团队老师进行一对一专业培训指导，包括参赛选题、拍摄脚本、教学设计、教案书写、教学实施报告撰写、教学方法创新、理念创新、教学信息化手段指导、典型案例分析指导等内容线上指导（不含拍摄）
--------------------	---

（二）项目建设要求

在线开放课程（优质课）开发要求

在线开放课程（优质课）需要以“颗粒化资源件”为基本建设单位，以文本类素材、图形（图像）类素材、视频类素材、动画类素材等为呈现方式。具体标准如下：

1、课程片头制作要求

能根据课程内容提供片头、片尾1套。时长5-8秒左右，片头特效包含二维动画制作，包含学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名等。

2、课程导学制作要求

每门课程制作一段课程导学，时间1-3分钟，要求能够充分反映课程的主要内容，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、富有新意。

3、课程视频拍摄制作要求

（1）视频信号源

- 1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，不存在失帧现象，CTL同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。
- 2) 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。
- 3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。
- 4) 视频电平：视频全讯号幅度为1V_{p-p}，最大不超过1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7V_{p-p}，同步信号0.3V_{p-p}，色同步信号幅度0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。

（2）视频参数要求

- 5) 视频采集：视频集样使用Y、U、V分量采样模式，采样基准频率为13.5MHz，采样格式为如下4:1:1；4:2:2和4:4:4三种之一。
- 6) 视频编码方式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码的MP4格式。
- 7) 视频分辨率：高清成片，分辨率≥1920x1080像素；
- 8) 颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级
- 9) 视频帧率：≥25fps
- 10) 视频比例：16:9
- 11) 视频格式：mp4格式
- 12) 视频码率：码率≥5000Kbps
- 13) 场序：无场（逐行扫描）

(3) 视频文件格式

媒体类型	媒体格式	说明
视频	*. mp4	优先采用mp4格式

(4) 视频主要技术标准要求

技术要求	
品质要求	视频压缩采用H. 264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式, 码率3M以上, 帧率不低于25 fps, 分辨率不低于1920x1080 (16:9)
字幕要求	字幕清晰美观, 能正确有效地传达信息。字幕尽可能少, 在节目中的停留时间以能看清楚为准
	字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面
画面要求	视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级
	视频图像清晰, 播放时没有明显的噪点, 播放流畅
	彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色
内容要求	音频与视频图像有良好的同步, 音频部分应符合音频素材的质量要求
	视频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理

4、课程动画制作要求

(1) 文件格式

媒体类型	媒体格式	说明
动画	H5或mp4	有交互的动画, 需封装为H5, 满足网页交互或手机交互; 没有交互的动画, 使用mp4格式

(2) 动画主要技术标准要求

技术要求	
品质要求	动画的开始要有醒目的标题, 标题要能够体现动画所表现的内容
	动画中如果有文字, 文字要醒目, 文字的字体、字号与内容协调, 字体颜色避免与背景色相近
	动画色彩造型应和谐, 画面简洁清晰, 界面友好, 交互设计合理, 操作简单
	动画连续, 节奏合适, 帧和帧之间的关联性要强
	如果有解说, 配音应标准, 无噪音, 声音悦耳, 音量适当, 快慢适度, 并提供控制解说的开关
	动画如果有背景音乐, 背景音乐音量不宜过大, 音乐与内容相符, 并提供控制开关
	动画演播过程要流畅, 静止画面时间不超过5秒钟
	转化为视频的动画, 视频压缩采用H. 264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=1.0)编码方式, 码流率512 Kbps以上, 帧率不低于25 fps, 分辨率不低于1920x1080 (16:9) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。
一般情况下, 应设置暂停与播放控制按钮, 当动画时间较长时应设置进度拖动条	
内容要求	动画内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议

求	若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理
	有明确的版权标识信息
存储格式	采用H5或mp4存储格式

5、非视频类内容制作要求

主要包含文本类素材、图形/图像类素材、音频类素材、PPT演示文稿和其他素材。

(1) 文本类素材制作要求

技术要求	
软件版本	文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具不低于Office2010）
文本格式	*.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt
品质要求	文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置
	各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰
	正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一
	文本超过10页应插入页码；超过15页应插入目录
	表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格
	正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准
	尽量不要使用Word绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式
	图文混排的方式选择嵌入式
	文档保存时的显示比例为100%、页面视图
	文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题
	文本如有对齐的要求，要用表格来处理，而不要使用空格来实现
	文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议
	文中所用计量符号应符合国家相关标准
	文档总页数以不超过60页为宜

(2) 图形/图像类素材制作要求

技术要求	
色彩	彩色图像颜色数不低于真彩（32位色），灰度图像的灰度级不低于256级
	图形可以为单色
分辨率	屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于150dpi
清晰度	图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容
	所有图像扫描后，需要使用Photoshop或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰
内容	图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议
格式要求	*.jpg*.png

(3) PPT演示文稿类素材制作要求

技术要求	
软件版本	文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2010
模板应用	模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现
版式设计	每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于24磅字，使用Windows系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体。如有特殊字体，应转化为图形文件 文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色 页面行距建议为1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当 页面设计的原则是版面内容的分布美观大方 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移 尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒 各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差
动画方案	不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果 动画连续，节奏合适
导航设计	文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开 文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求 使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮 鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示 不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮
宏	尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示
其他	演示文稿中所采用的媒体素材符合本标准中媒体素材资源的技术规范
格式要求	*.ppt*.pptx
其他要求	演示文稿的颗粒度大小要适应教学需要，一门课程的演示文稿不宜过多或过少 提交的文件后缀名为PPT或PPTX 不可在PPT中内嵌音频、视频或动画

(4) 其他类素材制作提交要求

1) wr1、lcs、wmf、dwg、chm等各式的素材，限于使用环境，若确定作为一类素材入库的话，请在提交每个素材的同时再提交一个预览文件（文本pdf格式、图片jpg格式、动画或视频mp4格式）。

2) 非单个文件素材包如zip、rar等资源文件，在提供下载文件的同时，还请制作提交能以单个文件呈现的预览文件（文本pdf格式、图片jpg格式、动画或视频mp4格式）。

课程上线运行服务要求

1. 熟悉技术要求和建课流程。

2. 安排专人指导课程上线、运行维护。

3. 提供教学平台，充分利用课程教学平台，实现校内翻转课堂教学改革。

▲4. 我校师生及经允许的社会学习人员可免费学习课程资源，提供充分开放的在线学习服务，类似 MOOC 平台。

▲5. 提供教学平台的主要功能及技术参数：

▲（1）实现与国家级职业教育数字教学资源平台的无缝对接（资源库覆盖高职教育所有专业大类，国家级资源库不少于80个、省级/校级/企业级/学会级资源库不少于200个，提供不少于200万条的多媒体（素材）资源、10余万道习题，不少于3500余门专业课程）。

▲（2）教师可在教学平台上，快捷调用本校建设的资源库及国家级资源库中的示范课程和丰富资源，加以重组，用于学校教师的教学与参考，快捷组建自己的专属在线课程，也可以灵活调用资源库颗粒化资源和自有资源新建课程，提供课程平台接入许可证明文件复印件并加盖投标单位公章。

▲（3）提供移动学习APP。可直接调用国家资源库示范课程，或本校教师在平台上的自建课程，实现课堂上的移动教与学。

（4）课程资源上线教学平台

序号	名称	主要技术参数
1	登陆管理	“互联网+”下的在线教学平台，支持网页端、移动客户端登陆； 客户端：提供移动端应用（包括android及iOS客户端）下载。
2	基础数据管理	提供教师、学生、班级等用户信息基础设置，支持用户账号添加； 教学应用系统包括了资源管理系统、在线教学系统、作业系统、考试系统、统计报表系统等； 提供教师相关教学应用云存储、云计算等服务。 一、主持教师 1. 对主持课程进行管理:对课程导学、公告、教学设计、题库、作业以及考试进行管理； 2. 主持教师可开设班级，分配多个授课教师，制定教学标准； 3. 可开设外校班级，并设置外校授课教师，由授课教师导入该校学生，实现跨校教学；

		<p>4. 成绩管理：对该课程下学生学习的的成绩进行管理，如审核成绩、批量导出、成绩查询等。</p> <p>二、授课教师</p> <p>1. 支持学生扫二维码加入班级及教师批量导入学生；</p> <p>2. 开展课堂面授，对作业及考试进行时间设置以及批阅；</p> <p>3. 课堂面授互动支持网页端及移动端；</p> <p>4. 可设置小组任务，支持小组上传文件，教师打分，支持修改小组分数。</p>
3	资源管理	<p>为了保证在线教学的顺利进行，首先需要对资源进行统一规范管理，实现资源的收、存、管、用。资源管理需提供以下服务：</p> <p>一、资源库</p> <p>1. 平台遵循通行的国际标准、已颁布的国家标准或行业标准；</p> <p>2. 可提供职业教育专业教学资源库采用的资源加工与建设技术标准，课程、微课、培训课以及素材资源的元数据标准、课程资源封装标准等各类规范，同时为院校提供必要的建设工具；</p> <p>3. 基于资源库“能学、辅教”的功能定位，按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建设逻辑。资源库需汇聚国家级、省级、校级资源库（或在线开放课程）；</p> <p>4. 资源库建立专业数据统计平台，实现数据的动态采集，并向资源库管理系统自动报送，专业数据统计平台将采集多种场景下的资源库应用数据，进行大数据管理；</p> <p>▲5. 平台与国家级职业教育数字教学资源共享平台的无缝对接，可免费调用“职业教育数字化学习中心”上国家级专业资源库内的教学资源，用于教师的教学与参考。</p> <p>二、资源中心</p> <p>1. 个人资源：按照教师维度查询课程资源情况；教师可管理个人资源及课程资源；</p> <p>2. 资源分为校本资源、课程教研资源、专业空间资源、个人网盘资源、专业教学资源库资源。</p> <p>三、资源管理</p> <p>1. 视频格式需支持flv、swf、asf、avi、mpg、3gp、mp3、mp4、wav、rm、rmvb、wmv等主流视频格式；文档格式可支持doc、docx、xls、xlsx、wpt、dps、pdf、rtf、txt、ppt、pptx等主流格式；图片支持jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif等格式；支持上传7z、rar、tar、zip等格式压缩包；支持HTML网页生成压缩包上传；</p> <p>2. 资源（视频、文本）上传后均在后台自动转换，对于所有的视频文件，均转换成系统能自动识别的格式并提供预览，以适应各</p>

		<p>平台学习的效果（如PC、手机等终端），用户浏览时不需另行安装插件；</p> <p>3. 支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索；</p> <p>4. 资源管理系统提供资源上传web端、电脑客户端，支持多文件同时上传、资源属性批量处理；支持上传后对资源名称进行编辑；</p> <p>5. 资源服务器支持资源集群转换，并支持转换能力的动态扩充；</p> <p>▲6. 支持教师开设MOOC，支持课程介绍、课程封面、课程视频从本系统素材中心选择资源上传。</p>
4	课程教学设计	<p>▲1. 可从国家资源库项目的公共运行平台导入国家已经立项建设的、与我专业设置方向相同或相近专业的国家资源库中的示范课程；</p> <p>2. 课程管理支持添加课程基本信息、考核管理、教学设计、学生管理；</p> <p>3. 主持教师可添加课程公告；</p> <p>4. 课程导学：支持上传与课程相关资源，包括视频、基础信息、文本、图片等资源，支持课程导学的下载；</p> <p>5. 主持教师在教学设计过程中支持设计备忘功能，便于教师在编辑中添加备忘录；</p> <p>6. 可查看学生的学习情况，包括已学、未学的学生；授课教师在线互动支持学生在线学习过程中可进行提问、评价、笔记、纠错等；</p> <p>7. 支持分班教学，个性化教学；主持教师对不同的班级可以设置不同的授课教师，授课教师可针对不同班级进行针对性授课。</p>
5	题库及卷库管理	<p>1. 题型：题目支持不少于10种题型，包括但不限于单选题、多选题、判断题、匹配题、阅读理解、完形填空、视听题、填空题、问答题、文件作答；</p> <p>2. 支持多题型按照平台模板导入试题；题库中的试题可进行预览、禁用、编辑、删除等操作；</p> <p>▲3. 知识点及难易度管理：可创建知识点，并将题库题目进行知识点管理，可批量选择题目归属到相应知识点下，形成知识目录树；新建的题目可按难易度区分；</p> <p>4. 一个题目可以关联多个知识点；</p> <p>5. 题目题干以及题目解析可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频等，支持公式复制粘贴；</p> <p>6. 试卷分为客观题和主观题两种题型；客观题试卷完成作答后，由系统自动批阅；主观题试卷完成作答后，人工批阅；</p>

		<p>7. 出题策略支持随机题和固定题，随机题支持按试题类型、难度系数、知识点、题目数量等规则出题。固定题从题库中选择指定题目加入试卷；</p> <p>8. 可实现卷库功能：可对试卷进行编辑、预览、删除等操作；系统自动生成试卷创建时间；</p> <p>9. 题库可按查询条件导出：如按题型或者知识点等导出。</p>
6	作业及考试管理	<p>一、作业管理</p> <p>1. 作业类型分为在线作业、登分作业；</p> <p>2. 自定义作业名称，可设置作业的权重百分比以及作业总分，可设置答题次数、答题时间、题目乱序、选项乱序；</p> <p>3. 可设置作业开始时间、结束时间以及批阅截止时间；</p> <p>4. 可查看全部学生作业作答情况、得分以及提交时间。亦可按学生姓名或学号、班级筛选查询作业作答情况；</p> <p>5. 客观题系统自动评分、主观题人工批阅；</p> <p>6. 支持线下或者人工录入成绩，登分作业支持批量导入；</p> <p>7. 支持错题集管理：作业和考试中做错的题目系统自动归纳到错题集，供学生复习查看，巩固所学知识。可查看学生具体答题情况。</p> <p>▲二、考试管理</p> <p>1. 从已生成的试卷中调取客观题或主观题组成试卷，随机生成10套试卷，学生随机作答其中一套；</p> <p>2. 可对试卷进行编辑、删除、预览等操作；</p> <p>3. 设定考试开始时间、结束时间、考试时长、批阅截止时间；</p> <p>4. 客观题学生作答提交后系统自动评分，主观题需教师手动批阅；</p> <p>5. 支持设置补考学生；支持教师设置试卷的答案查看时间；</p> <p>6. 仿作弊设置：限制手机端或网页端进行作答；限制移动端学生视频认证后进行作答。</p>
7	统计分析服务	<p>1. 课程相关统计：包括课程总数、班级总数、资源总数、累计学习人数、题库总数、作业总数、考试总数；</p> <p>2. 资源建设分析；</p> <p>3. 一周内活跃学生数；</p> <p>4. 课程统计。</p>
8	移动教学	<p>一、跨平台无线投屏</p>

应用系统	<p>1. 无线投射：支持教学内容通过智慧课堂教室应用系统实现跨系统无线投射至教室内显示设备，支持投屏功能一键启动，投屏启动时间≤ 3秒，投屏同步延时差≤ 0.3秒，投屏的刷新率≥ 25fps；</p> <p>2. 支持授课课件内容、板书书写、白板讲解、图片批注、实物投影等教学活动中的教学内容投屏展示；</p> <p>3. 支持音、视频、板书轨迹等同步展示。</p> <p>二、授课工具</p> <p>1. 教师可以查看正在教授或学习的课程；支持在线阅读文档、视频；</p> <p>2. 教师发布课程消息或任务，发布课件、微视频、文档、图片、资料等；</p> <p>3. 基于课件教学：支持PPT、WORD等文档的原生态播放，保留PPT的各种动画特效，支持文档编辑，PPT支持手势（多级放大、翻页）与画笔的融合，无需切换；</p> <p>4. 基于白板教学：支持插入电子白板，并实现在白板上原笔迹书写、自由批注、擦除等功能，实现解题过程的完整展现；</p> <p>5. 基于实物展台教学：支持教师在教室的任意位置，进行静态图片拍照、动态实时视频2种模式的展示，在实现传统高拍仪功能外，还支持对实验实训、分组讨论、合作探究的过程进行大屏分享与实时教学；</p> <p>6. 讲评功能：提供包括学生作业、试卷、图片、成果照片、问题等讲评功能，且支持图片放大或缩小，支持对展现内容原笔迹手写批注功能，方便教师有针对性的、分重点的对比讲解。</p> <p>三、学习互动工具</p> <p>1. 登录账号，访问课程并进行学习，可查看在学和已学课程；</p> <p>2. 课堂互动：支持基于PPT课件、图片、拍照等任意素材进行提问、分享、随堂测试等课堂互动；所有课堂互动数据及学习行为自动同步至网络教学平台；</p> <p>3. 签到：支持一键签到及手势签到，实现课堂点名，自动汇总统计出勤率、考勤次数和出勤率趋势图；</p> <p>4. 提问：支持教师通过摇一摇、手动选人、抢答三种模式发起提问，并可以进行现场评分；</p> <p>5. 头脑风暴：教师创建主题，可实时查看学生回复情况，并进行现场评分；</p> <p>6. 测验：从课程内容中选择自测题进行课堂测验，可实时查看作答情况，系统自动反馈测试结果；</p> <p>7. 讨论：从课程内容中选择讨论或实时创建讨论，可实时查看回</p>
------	--

		<p>复情况，对回复情况进行评分，讨论支持图片、拍照、文字，可进行现场评分；</p> <p>8. 学情动态分析：支持教师即时查看学生互动结果、完成情况的动态反馈，并对结果进行数据分析，包括总人数、参与数，平均分、单选题正确率、分析图等；</p> <p>9. 支持教师发布教学通知、公告等信息，内容包括文字、图片等；</p> <p>10. 支持移动端小组PK，支持随机分组及固定分组，支持教师批量打分；</p> <p>11. 问卷调查：可创建问卷调查，教师可收集学生具体作答详情；可对问卷进行单题分析。</p> <p>四、作业工具</p> <p>1. 布置作业：支持作业以留言、拍照、图片、文档多种方式出题；</p> <p>2. 批改作业：实现客观题自动批改、主观题人工批阅；支持主观题及附件作业打回；支持学生作业提交情况查询；</p> <p>3. 讲解作业：支持教师根据学生提交的作业内容或学生完成结果以多种形式方式进行讲解。</p> <p>五、数据同步</p> <p>支持移动端面授及互动数据自动同步至网络教学平台。</p>
--	--	---

教材出版标准

1. 内容、结构、体例形式等符合职业教育类型教材特征

(1) 内容：教材内容须贯彻落实党的二十大精神，体现职业教育教材“立德树人”的根本要求。教材内容需按照“两对标、一对接”的要求，即教材内容符合专业教学标准要求、符合国家职业技能标准要求，对接产业与行业最新发展。教材内容体现新知识、新技术、新工艺、新规范、新方法等。(2) 结构：教材结构根据课程教学实际可选择模块化、结构化或项目化教学形式，按照职业院校学生学习知识、技能的规律，优先选择真实的生产案例作为工作载体，按照由易到难、由简到繁的顺序组织编写。教材按照中英文对照的方式进行编写，每个项目或任务的中文内容之后紧跟英文内容。(3) 体例形式：教材需按照项目（或模块、学习单元、工作情景等）-任务的两级标题，每个任务需包含：任务描述、任务分析、知识准备、任务实施、任务评价、任务拓展，其中各个栏目可以酌情微调顺序或增删，但需保证任务的项目与任务的完整性。

2. 纸质教材与数字教材文字、图形、表格等内容不得出现意识形态问题，内容差错率不超过万分之一。

3. 纸质教材与数字教材配有单独的正规书号；具有标准的ISBN 号。

4. 纸质教材封面采用200g铜版纸，全彩设计、印刷，设计元素与教材内容相符。

(1) 教材封面设计包括封一、封四与书脊，且均体现书名、主编内容。(2) 教材封面配套需与教材内容相关，能反映教材主要内容。(3) 教材封面设计为全彩，印刷时为4色印刷，采用200g铜版纸印制。

5. 纸质教材正文双色排版，版式美观大方、图片清晰

(1) 教材正文采用双色排版，用色除黑色之外，可再采用红色、蓝色、绿色、紫色或橙色中的一种；教材标题、图题、图形或文字需要重点突出的内容采用黑色之外的颜色排版。

(2) 教材成品版心为36字符*37字符（上下悬殊不超过2个字符），图片分辨率不低于72dpi，且图文对应。

6. 纸质教材正文主体五号字，有数字资源的教材需要有链接视频、动画和PPT课件等的二维码。

7. 纸质教材正文采用70克双胶纸，双面印刷，成品尺寸185×260mm。

教师教学能力大赛专家指导服务要求

聘请专家对参赛团队老师进行一对一专业培训指导，包括参赛选题、拍摄脚本、教学设计、教案书写、教学实施报告撰写、教学方法创新、理念创新、教学信息化手段指导、典型案例指导等内容线上指导（不含拍摄）。

序号	名称	内 容
1	赛前准备	一、比赛解读 1. 对学校有参赛意向的教师开展有针对性讲座，提升教师对比赛规则的理解 2. 解读比赛的文件政策，参加比赛的要求以及其他准备工作。
2	教师教学能力分析	一、基础教学能力 1. 对教学内容分析、理解、熟悉能力 2. 对教学方案设计、制定、执行能力 3. 语音表达、形体表达能力 4. 文字表达、文字书写能力

	<p>5. 教学演示、示范能力</p> <p>6. 常规教学组织、管理能力</p> <p>7. 运用普通课件、媒体协助教学能力</p> <p>二、现代教学能力</p> <p>1. 现代教学理念能力</p> <p>混合式、翻转式、理实一体化、项目、虚拟化</p> <p>2. 现代教学内容能力</p> <p>教学内容组成、整理、把握、拓展、实践、创新能力</p> <p>3. 现代教学设计能力</p> <p>4. 人才培养方案、教学内容、教学对象、分析能力、教学重点难点分析能力、教学目标、教学形式、模式、教学策略、教学活动、教学评价设计能力现代教学技术能力；</p> <p>5. 教学环境选择、设计、应用能力、常用教学仪器、设备选择、组合、调整、应用能力、常用教学空间、平台、软件、终端应用能力、数字教学媒体选择、设计、创作、应用能力、载媒课件设计、创作、应用能力</p> <p>6. 现代教学实施能力</p> <p>(1) 教学环境、场所重新规划设计能力；</p> <p>(2) 教师与载媒体课件配合能力；根据学生学习反馈；实时调整教学策略能力；有效组织课前、课中、课后教学活动能力；</p> <p>(3) 提升学生学习积极性、学习兴趣、活动参与度能力；</p> <p>(4) 有效运用现代技术支持教学、提升教学质量能力；</p> <p>(5) 熟练掌握教学示范、演示、规范操作技巧能力</p> <p>7. 现代教学评诊能力：教学反思能力、教学诊断能力、教学总结能力</p>
--	--

		<p>三、参赛展示能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础教学能力 2. 现代教学能力 3. 比赛文件阅读能力 4. 赛项作品创作能力 5. 决赛答辩能力 <p>四、2021、2022年、2023年一等奖获奖选手作品展示与案例分析</p>
3	教师教学能力提升	<p>一、教学设计能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学设计 2. 教学设计 3. 教学设计能力新认识： 分析教学问题与需求——确定教学任务与目标——制定教学方法与步骤——安排教学 考核与评价——做出教学反思与诊改。 4. 教学发展历程 <p>二、教学特点与教学能力提升新要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学特点 2. 教学主要内容：教学主线构建、学生主动学习的场景策划 3. 教学评价标准分析 4. 教学组织流程：教学内容较难的如何逆向思维，教学内容较易的如何发散思维 5. 教师教学能力提升新要求与要点分析：“教学设计能力”、“教学实施能力”、“技术应用能力”等 6. 教学能力团队的组建、创作与注意事项 7. 授课如何与媒体结合

	<p>8. 授课PPT的设计如何创新：标准版、特色版、创新版的设计构架</p> <p>9. 教学能力提升的常见问题</p> <p>10. 案例展示、解读与分析：</p> <p>10.1企业的元素如何融入作品</p> <p>10.2. 教学板书如何设计</p> <p>10.3. 教学实施过程中，教师主导作用如何发挥</p> <p>10.4. 教学做一体分组教学实施中，教师主要做什么</p> <p>10.5. 如何体现全员同学参与教学</p> <p>10.6. 针对学生职业道德、职业素养、思政元素培养如何体现</p> <p>三、教学方案设计指导</p> <p>四、教学设计与实施案例融合</p> <p>五、如何组织开展好教学能力提升工作</p> <p>1. 研读文件</p> <p>2. 选题：完整、实用、核心内容</p> <p>3. 组建团队：资源、技术</p> <p>4. 教学方案设计</p> <p>5. 把握细节要点</p> <p>六、教师教学基本功提升关键点</p> <p>1. 教学内容组织</p> <p>2. 表现手段</p> <p>3. 教学语言</p> <p>4. 仪表教态</p>
--	---

(三) 其他要求

1、遵循有效教学的基本规律，以教学目标为导向，精心设计，科学规划。

2、视频、音频、教案和演示文稿等经过精心设计和制作，内容准确、系统、完整，对教学内容、教学方法、教学手段等进行了统筹、集成，应用效果好，有助于提高学生学习兴趣，改善教学效果；拓展资源能反映本课程教学特点、建设优势，应用于教或学的某一环节、支持教学或学习过程。

▲3、对于本项目内课程已经建设完成的视频或微课，验收合格后不做大范围调整修改。对于本项目内课程已经建设完成并上线运行的视频，在未来一年内若教材知识点更新，需补充或更新视频内容的，提供免费修改视频（合同视频总量的20%）服务。

▲4、所建设的资源符合“职业教育专业教学资源库建设项目”要求，符合国家职业教育在线开放课程标准，提供上线服务。供应商能提供接入国家平台许可证明文件（复印件加盖公章）。

▲5、供应商应具备出版物发行资质或出版物经营许可证（复印件加盖公章）。

6、教材必须是正规出版社的合法出版物，必须符合学校和合同规定。提供正版（ISBN）书号认证，国家新闻出版署可查。

7.对教材进行编写指导，提供专业培训，后期校对工作要严格按照国家出版标准进行三审三校，确保无错漏。

三、商务要求

（一）服务期

自合同签订之日起服务期180日历天。

（二）交付及验收

（1）中标人在拍摄和制作过程中须按照采购人要求提供成品样例。

（2）经初审、复审后方可完成交付验收。

（三）付款方式

采购人与成交供应商在合同中自行约定。

带“▲”的为重要技术指标，中标供应商需真实响应，未实质性响应或负偏离的响应文件将视为无效标，采购人可要求中标供应商在公示期内到校进行演示（证明类文件提供复印件）。如果虚假响应，采购人有权在不承担任何法律和赔偿责任的情况下无条件终止合同并追究虚假中标方的法律责任。

第四章 评审办法、程序

一、总则

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关文件的规定，结合本项目实际，制定本评标标准和方法。

评审由采购人依法组建的评审小组负责。评审小组由采购人熟悉相关业务的代表以及有关技术、经济等方面的专家 3 人组成。

二、评审办法及原则

（一）评审办法

本次竞争性谈判确定入围供应商的评审方法为价格优先法。评审小组按竞争性谈判文件中规定的评审方法和标准，对符合性检查合格的响应文件，对满足采购需求且响应报价从低到高排序，根据竞争性谈判文件规定的淘汰率或者入围供应商数量上限，确定入围供应商。

（二）评审原则

1. 评审小组遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据竞争性谈判文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

2. 评审过程的保密性

（1）评审后直至授予入围供应商合同为止，竞争性谈判小组成员和与评审工作有关的工作人员不得透露对响应文件的评审和比较、入围候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。

（2）在响应文件的评审和比较、入围候选人推荐的过程中，供应商向采购人和评审小组施加影响的任何行为，都将会导致其响应文件被拒绝。

3. 评审小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与供应商有经济利益关系，可能影响对评审公正评审的；

4. 政府采购优惠政策

(1) 供应商提供货物全部由小型和微型企业产品，对小型和微型企业的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，参加政府采购活动的中小企业应当提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》，并对声明的真实性负责。供应商提供的货物既有小微企业制造，也有中大型企业制造的，不享受小微企业扶持政策。

(2) 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

(3) 根据财库〔2017〕141号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

注：符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

三、评审程序

（一）资格审查

工作人员于响应文件递交截止时间前组织采购人、监督部门、供应商相关人员签到，并宣读会场纪律和注意事项。

采购人严格按照竞争性谈判文件规定，对照下表所列内容对供应商进行资格性审查，以确定供应商是否具备入围资格。

资格审查表

审查因素	审查标准
身份验证	法定代表人参加把它会议的，持法定代表人身份证明和本人有效身份证原件，法人授权委托人参加投标会议的，持法定代表人身份证明、法人授权委托书原件和本人有效身份证原件，加盖公章。
营业执照或法人证书	提供有效的法人营业执照副本复印件或其他组织的营业执照副本复印件，加盖公章。
资质要求	供应商具备有效出版物发行资质或出版物经营许可证（复印件加盖公章）
良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2023 或 2022 年度财务审计报告（审计报告应盖有会计师事务所单位公章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书复印件）或基本开户银行出具的资信证明（证明出具日期：投标截止前 10 日内有效），加盖公章。
依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料	提供 2023 年任意 1 个月税收完税证明（增值税、企业所得税）和缴纳社会保险的凭据（依法免税或不需要缴纳社会保险的需提供证明文件），加盖公章。
供应商履约能力承诺书	符合要求，加盖公章。
供应商声明函	符合要求，加盖公章。
信用记录承诺书	符合要求，加盖公章。

（二）评审

1. 符合性审查：评审小组根据竞争性谈判文件规定，对照下表所列内容从响应文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查，以确定响应文件是否对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应。

符合性审查表

审查因素	审查标准
无效标检查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过
响应文件的签字、盖章	符合竞争性谈判文件要求
响应文件份数、装订、格式、签署	符合竞争性谈判文件要求
商务符合性	对“▲”条款实质性响应，不允许负偏离

2. 澄清、说明或更正

(1) 评审小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。评审小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应在评审小组规定的时间内以书面形式作出，并由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

(2) 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

(3) 评审小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评审小组的要求。

3. 评审复核：评审小组对评审环节和评审结果进行复核。评审小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评审结果及推荐排序。评审报告应当由评审小组全体人员签字认可。评审小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐入围供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的评审小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由评审小组书面记录相关情况。评审小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

第五章 合同格式（参考文本）

黔南民族职业技术学院《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》优质课资源建设项目合同

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据项目名称项目（交易编号： ）的公开招标结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）： 元（¥ 元）人民币。

二、服务范围甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指 。
2.
3.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

五、服务期间（项目完成期限） 委托服务期间自 年 月至 年 月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式由甲方按下列程序在内付款。

1) 在合同实施及服务人员到达服务地后 天内，甲方应将第一次付款总服务费的 （-%）付给乙方。

2) 第二次付款额应为总服务费的 （-%），甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

3) 最后一次付款额应为总服务费的 （-%），甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕日内付给乙方。

八、知识产权产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2)

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

乙方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容，以采购人与中标供应商签订的最终合同为准。

第六章 响应文件格式

黔南民族职业技术学院《新能源汽车动力蓄
电池及管理技术》优质课资源建设项目项目

项目编号：

响 应 文 件

正本（副本）

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或签章）

日期：_____年_____月_____日

目 录

一、资格部分

- (1) 有效的法人营业执照副本复印件或其他组织的营业执照副本复印件
- (2) 法定代表人身份证明及授权委托书
- (3) 供应商具备有效出版物发行资质或出版物经营许可证（复印件加盖公章）
- (4) 所建设的资源符合“职业教育专业教学资源库建设项目”要求，符合国家职业教育在线开放课程标准，提供上线服务。供应商能提供接入国家平台许可证明文件（复印件加盖公章）。
- (5) 财务审计报告或资信证明
- (6) 供应商履约能力承诺书
- (7) 依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料
- (8) 信用记录承诺书
- (9) 供应商声明函

二、商务部分

- (1) 报价一览表
- (2) 供应商基本情况表
- (3) 商务偏离表
- (4) 服务方案
- (5) 售后服务方案

三、供应商认为需提供的其它材料

附件：相关格式范本

1、投标函

一、投标报价

1. 我公司就（项目名称）、（项目编号）投标报价为：_____。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：_____。

3. 服务地点：_____。

4. 投标有效期：_____。

二、递交资料

投标文件正本 1 份，副本 2 份，电子光盘 1 份。

三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

投标供应商：_____（盖单位章）

法 定 代 表 人

或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 开标一览表 (服务类)

项目名称:

序号	服务内容	服务期	投标报价
1			
2			
3			
服务期			
优惠及其它			
投标申明:			

- 注: 1. “投标报价”应与“投标函”中“投标报价”一致, 如不一致, 以开标一览表为准。
2. 有关投标价优惠折扣、采购文件允许的备选方案均应载明。
3. “开标一览表”为多页的, 每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖供应商印章。

供应商名称 (盖章):
法定代表人或授权代表 (签字):
投标日期:

法定代表人身份证明

单位名称：

地址：

姓名：_____ 性别：____ 年龄：_____ 职务：_____ 系_____ 的法定代表人，有权签署本项目的响应文件，进行合同磋商，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明！

法人身份证复印件正面	法人身份证复印件背面
------------	------------

供应商：_____（盖单位章）

日期：_____ 年 月 日

授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现授权（姓名）为我公司的委托代理人。被授权人可以本人名义代表本公司参加（采购人名称）的（项目名称）的投标活动。委托代理人在此次采购活动中所签署的文件和处理的事务，本人均予以承认。

委托期限： ， 委托代理人无权转委托权。

被授权人身份证复印件正面	被授权人身份证复印件背面
--------------	--------------

供应商：（盖单位章）

法定代表人：（签字或签章）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

日 期： 年 月 日

信用记录承诺书

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的_____（项目名称）
（项目编号：_____）的政府采购活动。在此郑重承诺：

经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询，查询时间（响应文件递交截止前10日内有效）：____年____月____日，我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

采购人或采购代理机构有权在开标时通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道进行现场查询，如上述承诺不实，我单位将承担由此产生的全部责任。

供应商：_____（公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

供应商履约能力承诺书

致：（采购人名称）

我单位承诺：我单位具备履行采购合同所必需的设备和专业技术能力，愿为本项目实施提供必需的设备和专业技术人员，如有任何虚假和不实，我单位自愿放弃参与本次政府采购活动的资格，并承担一切相关责任。

供应商：（公章）

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

供应商基本情况表

项目名称：

供应商全称			
主要业务范围			
法定代表人姓名		职 务	
供应商地址		邮 政 编 码	
电 话		传 真	
成立日期		现 有 职 工 人 数	
单位组织机构简介：			

供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

商务偏离表

项目名称：

序号	商务条款	竞争性谈判文件要求	响应文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				

注：无论供应商递交的响应文件与竞争性谈判文件商务条款的要求是否有偏离，均应逐条列在商务偏离表中。详细条款参考竞争性谈判文件供应商须知前附表“▲”条款的要求（此表可延伸）

供应商：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或签章）

日期： 年 月 日

供应商认为需提供的其它材料

服务方案

格式自拟

售后服务方案

格式自拟

中小企业声明函（如有）

（采购人名称）：

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日