



邀世界品味贵州 约黔茶创誉全球

# 企业简介

贵州国品黔茶茶业股份有限公司

**CHINA GUIZHOU TEA**

[汇编时间]：2014 年 12 月 11 日

[提交单位]：贵州国品黔茶茶业股份有限公司

[版本号]：2014RZ002

[电话号码] +86-851 528 4888

[传真号码] +86-851 528 4222

[地 址] 贵阳市延安中路 48 号世贸广场 A 区 7 楼

[网 址] <http://www.gpqiancha.com.cn/>

[电子信箱] 2355713646@qq.com

[联 络 人] 陈守松（财务管理中心/财务副总监） 139 8502 6119

# 目 录

- 第一部分 基本情况..... 1
  - 一、企业文化..... 1
  - 二、基地建设..... 2
  - 三、产品服务..... 3
  - 四、市场拓展..... 4
  - 五、研发创新..... 6
  - 六、品牌打造..... 7
  - 七、高管团队..... 8
  - 八、企业治理..... 11
  - 九、交易平台..... 12
  - 十、关联企业..... 13
  - 十一、发展策略..... 15
- 第二部分 政策支持..... 16
- 第三部分 重要活动..... 35
- 第四部分 荣誉展示..... 48

## 第一部分 基本情况

### 一、企业文化

【企业使命】：整合行业资源 营销多彩贵州 助推黔茶出山

【企业愿景】：致富百万茶民 惠泽千万股民 服务亿万国民

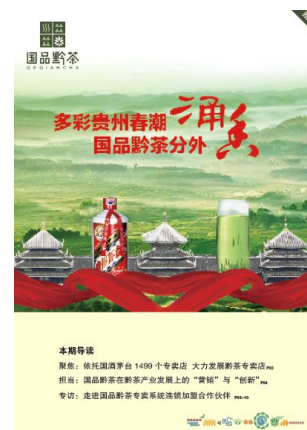
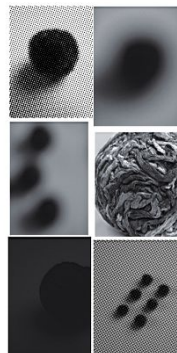
【企业理念】：以爱立信 用茶明心

【企业目标】：到 2016 年建成 500 家连锁专卖店（柜），线上线下联动，酒、茶及生态农产品销售额 5 亿元以上，辐射带动农户 20 万户，农田面积 60 万亩。



黔茶之魅

CHARMING GUIZHOU TEA





## 二、基地建设

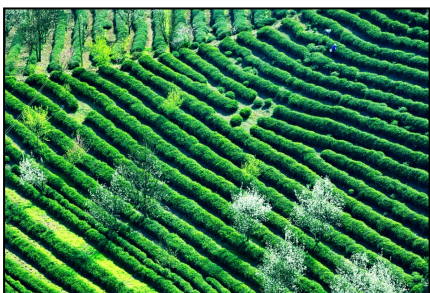
2009 年起在贵定金海雪山规划建设占地 3200 亩观光茶园，作为企业样板种植基地和茶旅一体化基地。目前已经完成 1000 亩的茶叶和果树套种，已种植茶园在 2011 年度完成有机认证，2012 年起茶园投产。

2011 年起联合贵州各重点产茶县企业和农户，在都匀、贵定、石阡、黎平等地建立了 10 个国品黔茶农民茶叶专业合作社，辐射农户近 5 万户，带动茶园面积近 10 万亩。以贵定国品黔茶农民专业合作社为例，每亩增收在 1500 元以上。

2012 年 4 月，贵定云雾镇基地竣工，基地融加工、研发、培训、旅游为一体。

2014 年联合贵州省水利厅水土保持科技示范园，对其位于贵定、龙里的涉农资产进行整合运营，涉及三星级培训中心一个，加工厂一个，茶园 2200 亩，农业种养殖示范园 1700 亩。

2014 年联合雷山县人民政府，围绕发展雷公山生态农业，已完成 10 万亩生态农业园发展规划。



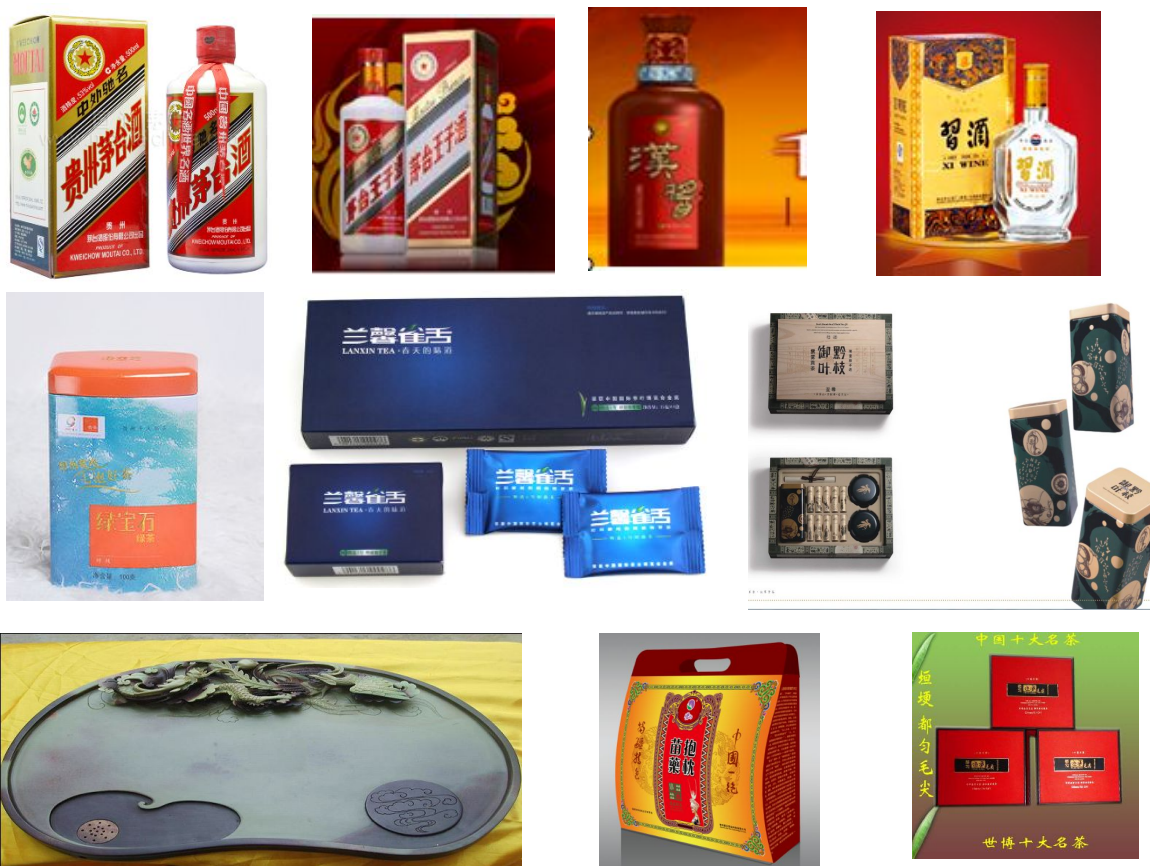
### 三、产品服务

母公司贵州经典云雾茶业有限责任公司已通过 ISO9001:2008 质量管理体系和 ISO22000:2005 食品安全管理体系认证，有机产品加工认证。主导产品为“黔枝御叶”牌系列绿茶、红茶、紧压茶。

公司联动贵州 20 余个重点产茶县 37 家企业联合开发和代理 300 余款产品，涵盖绿茶、红茶、青茶、黑茶等传统茶类和茶食品、茶衍生品、茶工艺品等，已形成较为完善的产品体系。

国品黔茶是贵州茅台酒股份有限公司专卖店经销商和“茅台王子酒、迎宾酒、汉酱、仁酒”以及“习酒”系列产品全国特别代理商，可在中国范围内通过开设专卖店和专柜的方式，销售上述产品。

国品黔茶是目前中国企业中，经营茅台集团产品和贵州茶类产品最为广泛的企业，系统产品代表着贵州酒、茶产业的最高水平。





## 四、市场拓展

“国酒茅台&国品黔茶”系统，是依托国酒茅台的影响力，借助茅台酒的渠道开展酒茶同步营销，从而推动黔茶出山，实现互动双赢。自 2010 年联姻运营以来，机制和平台建设不断完善，2012 年茅台酒股份有限公司与国品黔茶股份公司合资共同组建了北京双国九茗投资有限公司作为系统运营平台；2013 年成为茅台酒股份公司系列酱香酒、习酒公司全线产品全国特约代理商，在全国范围内开设“贵州习酒&国品黔茶”、“茅台系列酒&国品黔茶”连锁加盟店，实现酒茶产品同步输出。为加快市场推展进程，国品黔茶系统运营中心已迁往北京，截止 2014 年 10 月 30 日已建成 6 家直营“国酒茅台&国品黔茶”旗舰店，103 家连锁专卖店，50 余家经销商。

在大力发展连锁加盟的同时，公司注重对传统经销渠道，如批发、代理、经销、商超的拓展，有针对性的选择产品进行投放。加强对大型企事业单位的团购，灵活开展酒茶产品定制业务，为客户提供个性化产品。2012 年公司加大了网络营销渠道的建设，成立了电子商务部，采取网上开店、网上团购、网上代理的方式，扩大知名度和销售额，目前公司自有购物网站已开通，在淘宝、天猫、阿里巴巴、腾讯、建行善融商务设有网店。基于移动端的 APP 近期即将上线。





上海直营旗舰店



呼和浩特直营旗舰店

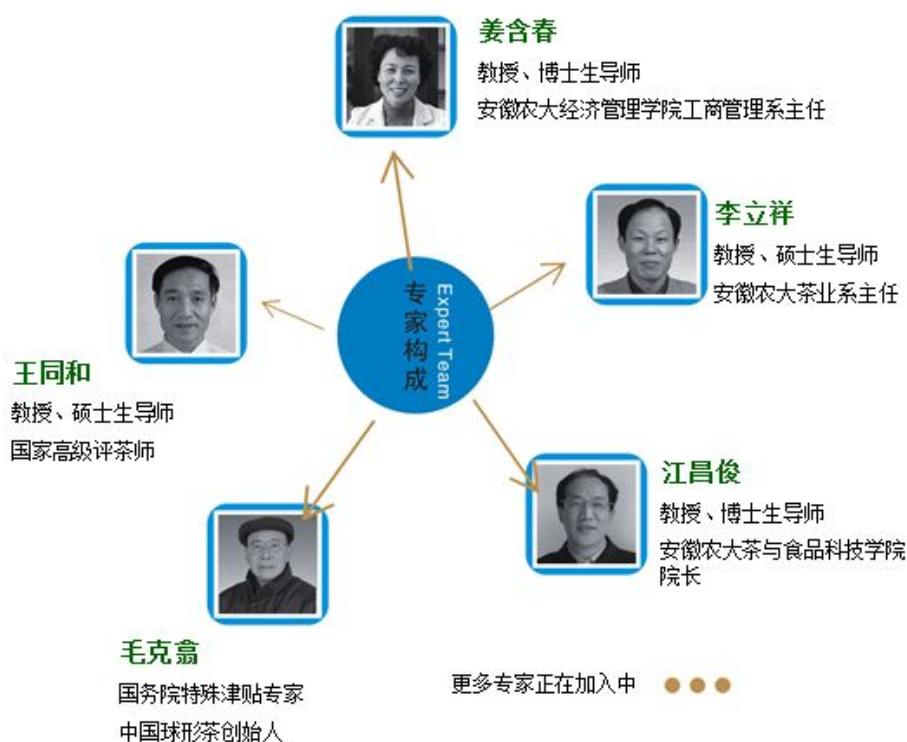


北京直营旗舰店

## 五、研发创新

公司联合安徽农业大学茶与食品科技学院、上海师范大学食品工程研究所、贵阳市科技局生产力促进中心发起成立贵州省国品黔茶研究院，聘请了一批中国知名的茶业专家作为课题负责人。研究院重点开展茶叶产业相关技术研究、产品开发、茶产业技术成果交流转换、人才培养等，对国品黔茶专业合作社社员在种植、管理、采摘、加工、包装、储藏、运输、销售等环节上展开培训与指导。国品黔茶研究院联动贵州其他茶企开发茶产品、茶用品、茶衍生品。研究院联合贵州大学等单位共同开展的“贵阳市茶产业链研究”课题被列为贵阳市科技局 2011 年度重点科技项目，2013 年为雷山县、贵州大学等单位开展茶叶加工培训，2014 年取得贵州省人事厅职业认证资格。研究院开发的红茶、紧压茶等产品已逐步投入市场，并取得良好的试销效果。

### 国品黔茶研究院专家团队





## 六、品牌打造

国品黔茶一直坚持“基地品牌化、产品品牌化、企业品牌化”三化一体的品牌打造之路。基地品牌以加工基地“贵州经典”为载体，以“中国苗岭贡茶之乡、贵州最美茶香——贵定云雾镇”为依托，连续多年协办“贵定云雾贡茶旅游文化节、贵州手工制茶大赛、全国职业院校技能大赛”。贵州经典先后被评为国家级农业产业化重点经营龙头企业、贵州省创新型企业、贵州扶贫开发龙头企业，贵州民营科技企业，贵州茶旅示范基地。

产品品牌以“黔枝御叶”为载体，依托“云雾贡茶”悠久的六朝贡茶文化和全国唯一的贡茶碑，以“黔枝御叶——中国贡茶之最”为诉求，打造贵州茶业高端品牌。被评为贵州省著名商标，获得日本世界绿茶最高金奖、香港国际茶博会我最喜爱的绿茶，GDC 平面设计在中国设计铜奖，第五届、第六届中国（北京）国际茶业博览会金奖等多项国内外奖项。

企业品牌以“国品黔茶”为载体，多年来，国内主流媒体中央 2 台、7 台，贵州卫视，中国日报、香港文汇报、贵州日报、新浪、网易、搜狐等对企业的报道在千次以上，百度关键词搜索“国品黔茶”信息量最高时在 300 万条以上。国品黔茶先后获得“中国茶行业百强企业、上海世博茶产品供应商、金芽奖、中国最佳经典营销案例品牌”等荣誉。



## 七、高管团队

### CEO/汪健

男，43岁，贵州大学MBA，贵州省茶文化研究会理事，贵州扶贫开发协会理事，贵州绿茶品牌促进会常务副会长，贵定县政协常委；中国劳动力资源促进会理事，第六届、第八届“全国创业之星”。2010年“中国陆羽奖·国际十大杰出贡献茶人”，2011贵州茶行业十大年度经济人物，2012中国茶行业十大年度经济人物。1992-1994年，织金县上坪寨中学任校长。1994-1998年，贵阳三丰科技咨询服务公司董事长、总经理。1998-2002年，贵州东方之花实业公司董事、总经理。2002-2006年，贵阳银雨树公司总经理。2006年至今，发起创建国品黔茶系相关企业，担任董事长兼CEO。

### CFO/吴连发

男，贵州人，40岁，贵州工业大学工商管理专业，香港国际物流学院国际物流师。历任贵州康星油脂（集团）有限公司财务总监、贵州邦臣物流发展有限公司总经理等职，在财务及供应链管理领域具有资深经验。2010年起服务于本公司，现任CFO，分管本公司财务及综合事务。

### COO/林育雄

男，台湾台中人，44岁，中台科技大学食品科学学士，历任台湾王品集团采购部主任、台湾OK超商品类主任、香港美视乐集团运营总监、湖北和兴集团品牌总监，在零售、连锁及产品开发方面具有资深背景。2014年起服务于本公司，任COO，负责本公司连锁系统营运管理，分管各直营店、分公司（办事处）、运营服务部。

## **市场总监/曾佳佳**

女、贵州人，34岁，中共党员。贵州师范大学广告学专业，历任益佰制药市场主管、董酒股份品牌经理、百事运动媒介经理、贵州贵酒市场经理。2014年起服务于本公司，任市场总监，负责本公司市场推广、品牌传播、产品开发等工作，分管市场部、产品部、电商部。

## **茶酒事业部总监/洪涛**

男，贵州人，43岁、大学学历，工程师职称，退伍军人。曾任成都军区后勤部工程建设总队任总队长秘书、行政科长、总办副主任，贵阳红华家电有限公司执行管理中心总监。广汽本田贵阳润田特约店总经理。2010年起服务于本公司，历任本公司人事行政总监，北中国区总监、酒店事业部总监、茶酒事业部总监，现负责本公司“茅台系列&国品黔茶”加盟店管理及茶、酒类业务拓展。

## **生态食品事业部总监/曾仟**

男，贵州人，现年32岁，毕业于四川大学行政管理专业，从历台湾群丽集团成都公司经理、英国梵缇雅集团下属广东公司总经理、贵州新富农现代农业股份有限公司供应链总监，创建有贵州黔隆汇通经贸有限公司，长期工作于珠三角地区，业务涉及台湾、新加坡、韩国、英国等地，2012年起服务于本公司，历任营销总监助理、酒事业部副总监、生态食品事业部总监，现负责本公司生态食品（云上园子项目）运营工作。

## **项目中心总监：王先俊**

男，现年43岁，贵州大学MBA，IPMP（国际项目管理）C级项目管理专家，工程师，贵州省企业投融资促进会理事。毕业于中国矿业大学，铁道部第二勘察设计院勘测设计处长，先后独立主持过株洲~六盘水复线、浙赣铁路、胶济铁路、金阳新区公路等20余项项目的勘察设计和配合施工工作。2004年就读于贵州大



管理学院 MBA 专业。2006 年参与本公司前身企业贵州经典名特优公司的筹备创建工作，曾任本公司生产运营总监、西北大区经理，现任本公司董事、项目总监，负责本公司对外合作重大项目，当前负责黔茶控股集团组建及贵州茶资源交易中心的筹建。

### **综合事务总监 张智华**

男，辽宁沈阳人，33岁，先后就读于陕西师范大学（教育管理学士学位，工商管理学士学位（自考）），云南民族大学（法学硕士学位）。历任陕西师范大学原校长秘书，西安欧亚学院校长助理，学生处副处长，曾经合伙投资经营陕西新图腾文化传播有限公司，2011年4月服务于公司，历任总经理秘书、总经理助理，现任综合事务总监，分管云雾工厂，人事行政部，公共事务部、国品黔茶研究院。

### **总经理助理/王临川**

男，贵州人，34岁。中央民族大学法学博士，西南大学心理学硕士。2012年起服务于本公司，历任公司总经办秘书、副总经理助理，国品黔茶研究院常务副院长；现任总经理助理。10年以上行政管理工作经验，具备深厚的消费社会学、消费心理学、经济人类学理论知识，具有丰富的战略管理、营销管理、团队管理实践经验。

**汪健**



**吴连发**



**林育雄**



## 八、企业治理

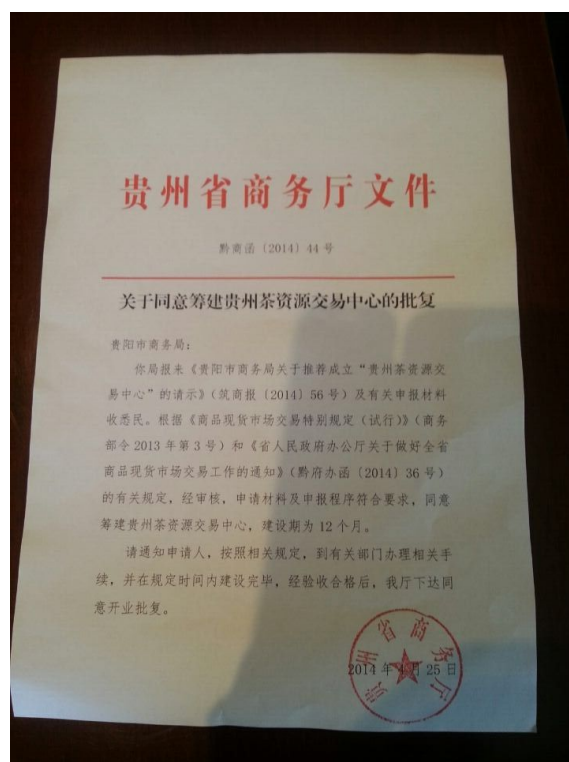
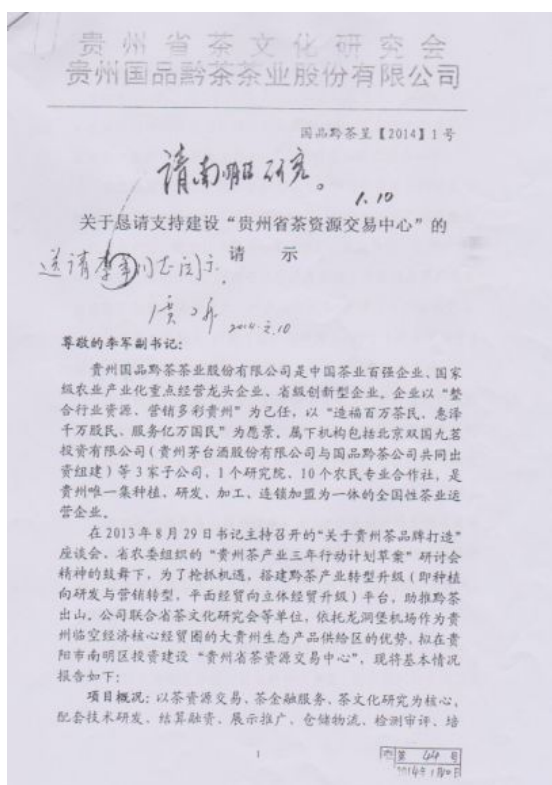
在决策层面，由于企业股权结构相对单一、股东人数少，以员工大会履行股东会职责，以高管会履行董事会职责。两会议事采取一人一票制。员工大会一般每年 2-3 月份召开，听取管理层上年度工作汇报，审议下一年度工作计划和公司中长期发展规划等重要事项以及涉及员工福利待遇等事项。高管会由公司总监级以上管理人员参加，每月举行一次，讨论公司日常经营中的重要事务。

在经营管理层面，公司设立 CEO 负责全盘工作，COO 分管运营系统、CFO 分管生产、财务及服务系统。共设立财务、综合事务、连锁加盟、茶酒事业部、生态食品、市场等机构，对旗下企业贵州国品黔茶茶业股份有限公司、贵州经典云雾茶业有限责任公司、贵州经典名特优产品经营有限公司实施集中化管理。公司运营总部设立于北京，面向全国开展营销工作；生产及服务总部设立于贵阳，面向贵州整合行业资源打包输出。



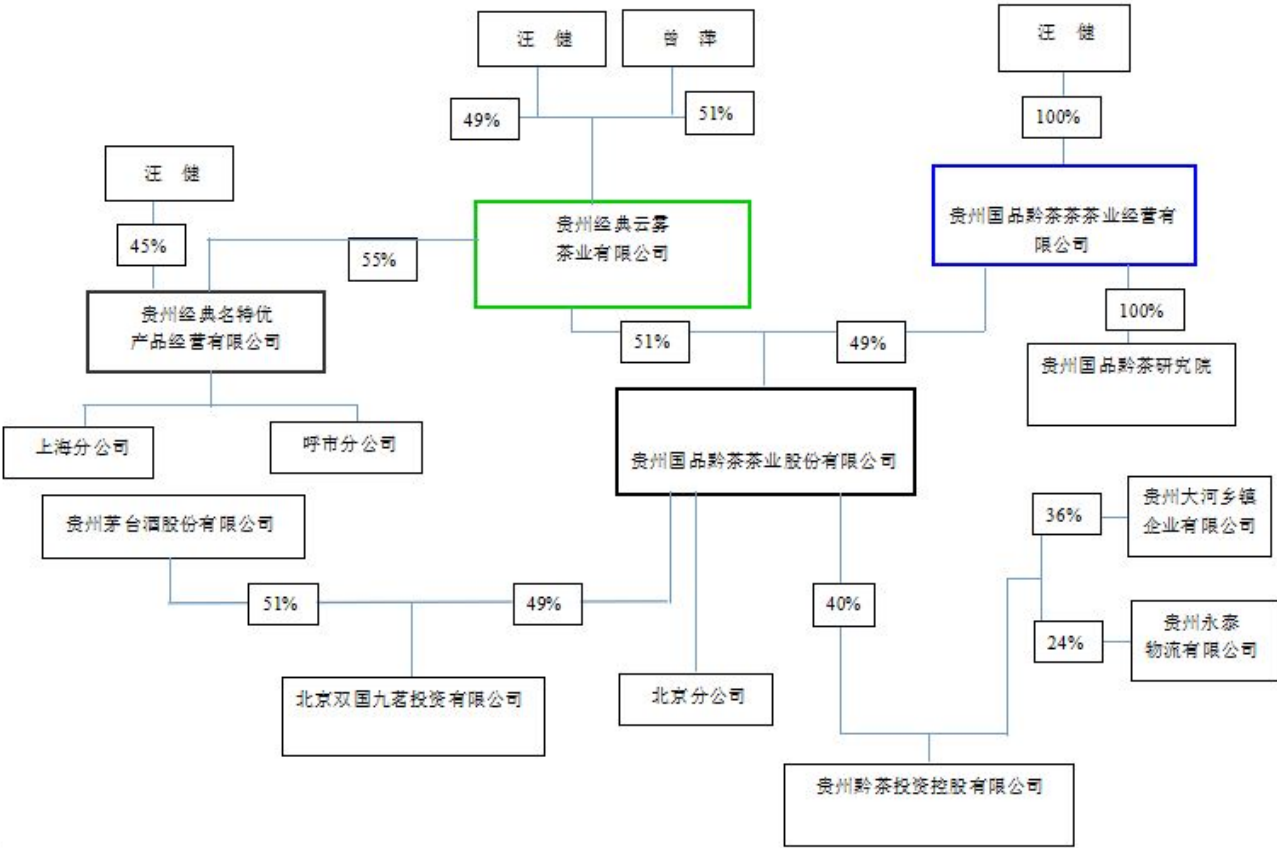
## 九、交易平台

为加快“国酒茅台&国品黔茶”机制和平台建设，搭建黔茶产业转型升级平台，推动企业及产业快速发展，国品黔茶茶业股份有限公司联合大和乡镇企业（贵州省农委下属国资企业）、永泰物流（中国茶城下属企业），组建黔茶控股集团，发起建设“贵州茶资源交易中心”，项目构成分为2+6+1+1，即以茶资源交易中心、茶金融服务中心2个中心为核心，配套建设技术研发中心、冷链物流中心、精选拼配中心、检测评级中心、信息发布中心、人才培训中心6个服务中心，1个茶尚生活馆，1个展示黔茶文化、开展茶旅观光、休闲度假的“黔茶大观园”，项目简称“八心一馆一园”。各业务模块之间既相对独立运行，又组合为有机整体，成为黔茶产业资源、资本、信息、人才、技术等要素汇集地，实现产销（生产与销售）、产金（产业与金融）、产研（生产与研发）对接，推动产业的金融化、规模化、标准化发展。贵州茶资源交易中心已列入贵州省人民政府《贵州茶产业提升三年心动计划（2014-2016）》，是贵州茶产业重点项目。



十、关联企业

1、国品黔茶关联企业结构图



2、关联企业介绍

**贵州经典经典云雾茶业有限责任公司**

本公司控股股东，2007 年成立，国家级农业产业化重点经营龙头企业，省级科技创新型企业、省级扶贫龙头开发企业。从事茶叶种植、加工、研发、营销。

**贵州国品黔茶茶业经营有限公司**



本公司实际控制人为持有本公司股权而设立的企业，未实际开展业务。

## **贵州经典名特优产品经营有限公司**

2006 年成立，与本公司一起同受贵州经典云雾茶业有限责任公司控股，主要从事茅台集团系列酒类产品经营。

## **贵州省国品黔茶研究院**

2011 年成立，为非营利性社团组织，由本公司股东联合安徽农大、上海师大和贵阳市科技局组建。主要从事茶产业、茶产品开发、加工技术研究、茶文化传播和交流、涉茶人才培养引进等。

## **北京双国九茗投资有限公司**

2012 年 11 月成立，由贵州茅台酒股份有限公司（51%）与本公司（49%）联合组建，注册资本 1000 万元。从事茅台酒和黔茶营销，并发展茅台酒经销商加盟销售黔茶。董事长由北京茅台公司派人担任，本公司派出总经理和经营管理团队。

## **贵州黔茶投资控股有限公司**

2014 年 7 月成立，本公司持股 40%，贵州省农委通过下属企业贵州大和乡镇企业有限公司持股 36%，中国茶城通过贵州永泰物流有限公司持股 24%。主要业务为茶叶销售、茶业市场建设、茶金融服务、茶业投资。

## 十一、发展策略

### 产品策略：

(1) 针对三公经费削减、高端酒茶产品价格下滑的态势，加大中、低端产品投入。

(2) 在做好酒茶产品的基础上，以生态贵州作为背书，大力发展生态农产品整合营销，围绕百姓餐桌，形成“酒、茶、粮油、蔬果、畜禽、调味”六大系列产品。以雷山、贵定、龙里三个基地为重点推进。

### 渠道策略：

(1) 升级原有连锁系统，把原有销售店升级为“销售+消费”店，加强体验式营销力度。

(2) 加强互联网营销，加大自有电商平台和移动 APP 投入，以会员制方式，通过物流中心直接配送到客户家庭。

### 服务策略：

(1) 依托雷公山、云雾山基地优美的自然风光，开展茶山旅游、农业旅游、参与式农业，加强客户黏度，提高产品附加值。

(2) 开放物流平台，与供应商之间不仅销售合作，同时为其提供销售物流服务，重点面对位于各地州县的涉农企业，为其拓展贵阳市场及全国市场提供支持。

### 资本策略：

(1) 加大对外合作力度，新项目通过合作方式进行推动，引入第三方资源和资本。抓紧实施与省水利厅、孔学堂、雷山县等单位合作。

(2) 加大股权融资力度，尽快落实与华夏人寿股权融资。同时继续与相关投资机构保持紧密沟通，适时再引入战略股东。

(3) 比照拟上市企业标准，逐步完善企业治理结构，先期在新三板挂牌，再择机选择合适地点进行上市。

## 第二部分 政策支持

### 国品黔茶系统写入《贵州省“十二五”茶产业发展规划》

越多消费者认知。二是加快渠道网络建设。与上海茶叶、北京吴裕泰等公司合作、利用国酒茅台销售渠道，创立了国酒茅台·国品黔茶平台，推动在主要目标市场建立贵州茶叶销

直销、代销、代理、加盟、连锁等营销方式，开拓市场。密切与国内知名茶叶企业合作，利用好国酒茅台·国品黔茶平台，在北京、上海、深圳等主要目标市场加快建立贵州茶销售渠道网络，加快发展专卖店、专卖柜和连锁营销；加快营

立大型贵州茶叶营销中心6个。在北京、上海、深圳、广州、青岛等目标城市，建立贵州绿茶专卖店300家以上。国酒茅台·国品黔茶专卖店发展到200家以上。西北、东北、华北地区重点城市建立贵州茶叶专卖店、直销店、连

（节选《贵州省“十二五”茶产业发展规划》，贵州省农业委员会，2010年11月）

贵州省委、省政府召开专题会议研究“国酒茅台&国品黔茶”系统发展事宜

# 中共贵州省委办公厅

---

## 关于支持“国酒茅台·国品黔茶”系统 发展和黔茶营销专题会议纪要

2010年12月3日，省委副书记王富玉、省政府副省长禄智明在省委第十二会议室主持召开会议，专题研究支持“国酒茅台·国品黔茶”系统发展和黔茶营销有关问题。省直有关单位、有关产茶地区和重点产茶县、贵州省茶文化研究会、贵州经典名特优产品经营有限公司负责人参加会议。

会议听取了贵州经典公司负责人对“国酒茅台·国品黔茶”系统运营有关情况的汇报。认为，国酒黔茶捆绑销售半年来，“国品黔茶”在“国酒茅台”品牌力、渠道力的引领下，系统黔茶单店实现了盈利目标，高品质黔茶的知名度不断提升，市场前景广阔。国酒黔茶联姻，是

· 1 ·



工业反哺农业的典范，是黔茶营销和“黔茶出山”的一条好路子。会议形成如下意见：

1、省农委、省经信委、省商务厅要对“国酒茅台·国品黔茶”系统给予支持，对开设“国品黔茶”专卖店的经销商给予鼓励，在专项资金安排上给予优先支持。省农委要主动为“贵州十大名茶”、“贵州五大名茶”的销售牵线搭桥。各产茶县要在做好茶叶种植、管理、加工的同时，出台具体专项资金支持措施，加大营销工作力度，可积极与贵州经典公司联系，依靠国酒茅台酒、国品黔茶的品牌影响力扩大销售渠道，提高本地茶的知名度。充分发挥行业协会、茶协会的作用，促进茶产业发展。

2、国酒黔茶捆绑销售对实现茅台进一步发展和扩大黔茶销售渠道具有重要意义，茅台集团要将此作为一项政治任务，出台具体政策措施，鼓励全国各地茅台酒经销商销售贵州茶，要求配套开设“国品黔茶”专卖店，对销售黔茶或多销贵州茶的经销商，采取奖励措施，切实把贵州茶推向全国、推向世界。茅台集团再支持并给予贵州经典公司在北京、三亚、广州开设“国酒茅台·国品黔茶”旗舰店，并对新加入国酒茅台的经销商，及开设“国品黔茶”专卖店给予优先经销权，逐步形成全国性立体网

络架构。

3、贵州经典公司要加强与有关方面的合作，在 2011 年推动完成组建国品黔茶研究院、国品黔茶专业合作总社、国品黔茶科技工业园（拟建在贵阳市南明区食品工业园区），为“国酒茅台·国品黔茶”系统加快发展作好科技、研发、标准化等有力支撑。省农委、省科技厅、省质监局、贵阳市及南明区和相关产茶县政府等相关单位要加强指导和支持。

4、茅台集团要与贵州经典公司加强合作，通过向贵州经典公司参股、入股等方式，整合茶酒优势资源，实现互利共赢，推动黔茶产业又好又快、更好更快发展。

#### 出席会议人员：

王富玉 省委副书记

禄智明 省政府副省长

庾文升 省委原常委、秘书长，贵州省茶文化研究会会长

李 裴 省委副秘书长、省委政策研究室主任

胡继承 省农委副主任

孔黔筑 省经信委党组成员

陈泽民 省商务厅副厅长

• 3 •

王胜彬 茅台集团投资公司副总经理  
梁 正 贵州省茶文化研究会秘书长  
山 林 安顺市副市长  
刘建明 贵定县委书记  
胡晓剑 都匀市委副书记、市长  
杨胜雄 石阡县委副书记、县长  
杨游明 湄潭县委副书记  
何支刚 印江县委常委、副县长  
付书祥 凤冈县副县长  
汪 健 贵州经典名特优产品经营有限公司董事长



# 中共贵州省委办公厅

## 关于“国酒茅台·国品黔茶”营销系统发展 会 议 纪 要

2011年12月26日，省委副书记王富玉、省政府副省长禄智明、省政协副主席陈敏在省委办公大楼17楼第十二会议室主持召开会议，专题研究“国酒茅台·国品黔茶”营销系统发展有关问题。贵州茅台酒厂集团公司、贵州省茶文化研究会、贵州国品黔茶茶业经营有限公司负责人参加会议。

会议听取了国品黔茶公司负责人对“国酒茅台·国品黔茶”系统运营有关情况的汇报。认为国酒黔茶联动销售一年多来，“国品黔茶”在“国酒茅台”品牌力、渠道力的引领下，系统黔茶单店实现了盈利目标，高品质黔茶的知名度不断提升，市场前景广阔，是黔茶营销的一条好路子，今后需继续加强。会议形成如下意见：

一、2012年，由茅台酒厂集团股份有限公司控股（51%），与国品黔茶公司（49%）通过股份合作形式共同



出资成立国酒黔茶运营公司，在北京开设“国酒茅台·国品黔茶”旗舰店；以经销合作方式在兰州开设“国酒茅台·国品黔茶”旗舰店，主要经营茅台系列酒和贵州茶业产品，整合茶酒优势资源，实现互利共赢，带动黔茶在华北、西北地区的销售，为国酒茅台与国品黔茶的深度合作打下坚实基础。

二、国品黔茶公司可根据市场原则，经协商一致，以经销、代销、加盟等方式开展与茅台酒厂集团在全国的直营店、专卖店合作，推动规模化黔茶销售，省农委等单位可根据销售业绩予以奖励支持。

三、茅台集团要以多种方式支持黔茶的市场推广，每年通过带动国品黔茶公司到部队一起进行团拜、慰问等多种方式，对黔茶的市场推广进行积极支持，推动黔茶产业又好又快、更好更快发展。

#### 出席会议人员

王富玉 省委副书记

禄智明 省政府副省长

陈敏 省政协副主席、贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司党委书记

庾文升 省委原常委、秘书长，贵州省茶文化研究会会长

袁仁国 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司董事长

汪健 贵州国品黔茶公司董事长

贵州省委赵克志书记2012年5月在全省茶产业发展大会上的讲话中要求“大力推进国酒茅台、国品黔茶机制和平台建设”

州茶城等一批产地茶叶交易市场建设。要积极与主要目标市场重要渠道商开展合作，共建茶叶销售渠道网络。**茅台集团要把销售渠道拿出来与黔茶共享，大力推进“国酒茅台·国品黔茶”机制和平台建设。**盘江煤电控股集团要切实加大贵州茶叶渠道开发，建设成为我省茶叶的重要渠道商。支持茶叶生产、加工和流通企业在国内各大中城市建立营销网点，设立专卖店、专柜、茶馆和开展连锁经营等。在贵阳、

## 贵州省委副书记、省长陈敏尔对对国品黔茶相关事宜的批示

### 中共贵州省委办公厅公文处理笺

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |     |                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 来文单位                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 贵州省茶文化研究会<br>贵州国品黔茶茶业股份有限公司             | 办文号 |                                                                                                                                                                |
| 文件标题                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 关于恳请支持举办并莅临“‘国酒茅台&国品黔茶’北京开业暨黔茶高端推广会”的请示 |     |                                                                                                                                                                |
| 领导批示：                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |     |                                                                                                                                                                |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">           秘书长意见：         </div> <div style="width: 70%;"> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">12.6</p> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">如能到时就出席，在安排有关领导参加此活动。</p> </div> </div>             |                                         |     |                                                                                                                                                                |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">           副秘书长意见：         </div> <div style="width: 70%;"> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">呈请敏尔同志阅示。6/12-12</p> </div> </div>                                                                    |                                         |     |                                                                                                                                                                |
| 拟办意见：苗宏同志： <p style="margin-top: 10px;">来文请示：贵州省茶文化研究会、贵州国品黔茶茶业股份有限公司拟于12月25日在北京举办开业庆典、新闻发布会等活动，并邀请敏尔同志出席有关活动。</p> <p style="margin-top: 10px;">建议：1、呈请敏尔同志阅示；2、同意举办“国酒茅台&amp;国品黔茶北京开业暨黔茶高端推广会”；3、敏尔同志年底公务十分繁忙，不出席该项活动。妥否，请阅批。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">2012年12月6日</p> |                                         |     |                                                                                                                                                                |
| 承办处室                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 秘书二处                                    | 负责人 | <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-right: 5px;">苗宏</div>           承办人         </div> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         | 曹继才 | 电话 5892209                                                                                                                                                     |



# 贵州省茶文化研究会 贵州国品黔茶茶业股份有限公司

黔茶呈〔2013〕009号

请送坤内长阅研，支持此营销  
模式，推动贵州茶叶更好更开拓市场。

关于恳请指导和支持“国酒茅台&国品黔茶”  
系统建设的请示

周富会长：

经过这几年的探索和实践，“国酒茅台、国品黔茶”这种营销  
模式对推动黔茶走出取得良好成效，也是对中国茶营销的一种  
创新。在中国茶业初建是事从茶业建设发展阶段，特请周富会长予  
中国际茶文化研究会并周富会长：以指导和支机。

在中共贵州省委、贵州省人民政府及茅台集团的大力支持下，在  
敏尔省长和周富会长的关心下，“国酒茅台&国品黔茶”系统得以创  
建和顺利运营。三年来，国酒黔茶之间由联姻走向联营，茅台酒股份  
公司与国品黔茶公司合资组建了北京双国九茗投资有限公司，茅台酒  
销售公司与国品黔茶公司联合在国内举办了多场营销推介活动，合作  
关系不断加深，共赢面不断扩大。这种产业互动、酒茶联营的营销模  
式，提升了国酒茅台的美誉度和影响力，局部实现了黔茶品牌的塑造

14931  
尔 374



贵州省委原副书记、现省政协主席王富玉视察国品黔茶



2008年4月1日，王富玉在国品黔茶基地



2013年3月2日，王富玉在“国酒茅台&国品黔茶”北京旗舰店

2010年4月30日，国酒茅台&国品黔茶上海专卖店开业暨国品黔茶上海推介会举行，时任贵州省委王富玉副书记、省政府禄智明副省长联名发来贺信

# 中国共产党贵州省委员会

## 贺 信

省经济和信息化委、省农委、贵州茅台酒厂有限责任公司、贵州国品黔茶股份有限公司：

值此国酒茅台与国品黔茶上海专卖店开业暨国品黔茶上海推介会举行之际，谨致以热烈的祝贺！

国酒带黔茶，是依托国酒茅台的品牌，积极响应国家工业反哺农业方针，落实省委、省政府大力发展茶产业精神的具体实践；是企业承担社会责任、发扬团队精神的实际行动；是让高品质的贵州茶走向全国、香飘世界，展示多彩贵州形象的新举措。

国酒黔茶联姻上海专卖店的开业，标志着贵州茶在建设流通平台和市场营销渠道方面迈出了重要一步，必将形成新的竞争优势，取得新的营销效果。希望你们紧紧抓住茶产业发展的大好机遇，积极创新，拓展范围，扎实进取，为做大做强贵州茶产业做出新的更大的贡献！

中共贵州省委副书记 王富玉  
贵州省人民政府副省长 禄智明

2010年4月30日



2011年7月中国·贵州国际绿茶博览会开馆当日，现任贵州省委副书记、时任贵阳市委书记李军为国品黔茶馆揭幕，听取了公司总经理汪健关于打造黔茶产业微笑曲线，开展伙伴经营，助推黔茶出山的具体实践。



贵州省政府原副省长、现省人大副主任禄智明视察国品黔茶



2010 年 5 月 18 日禄智明在“国酒茅台&国品黔茶“上海旗舰店



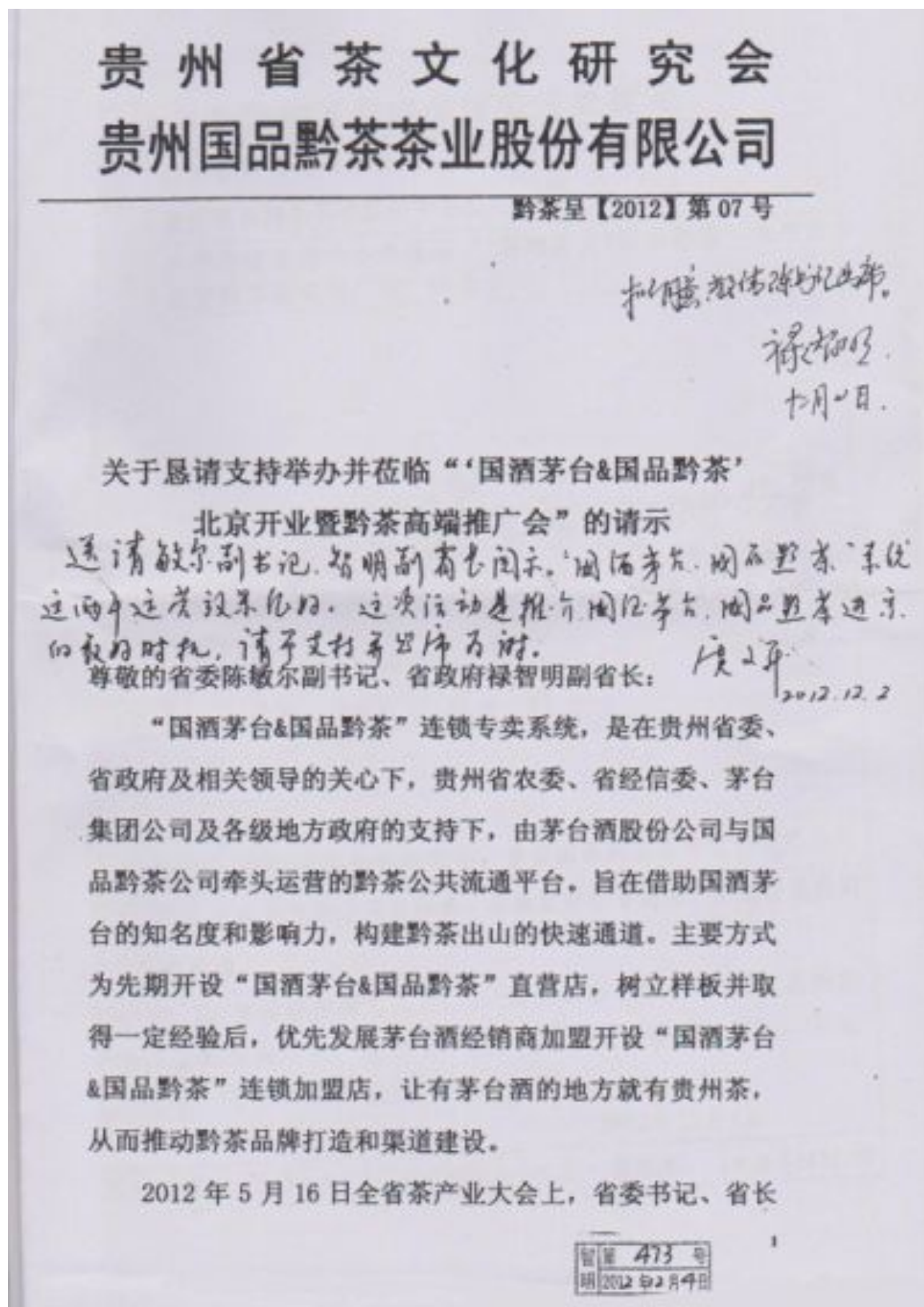
2012 年 7 月 4 日禄智明在国品黔茶贵定基地





2012 年 12 月 20 日禄智明在”国酒茅台&国品黔茶“北京旗舰店

贵州省政府禄智明副省长、省茶文化研究会虞文升会长就举办“‘国酒茅台&国品黔茶’北京开业暨黔茶北京高端推介会”的批示

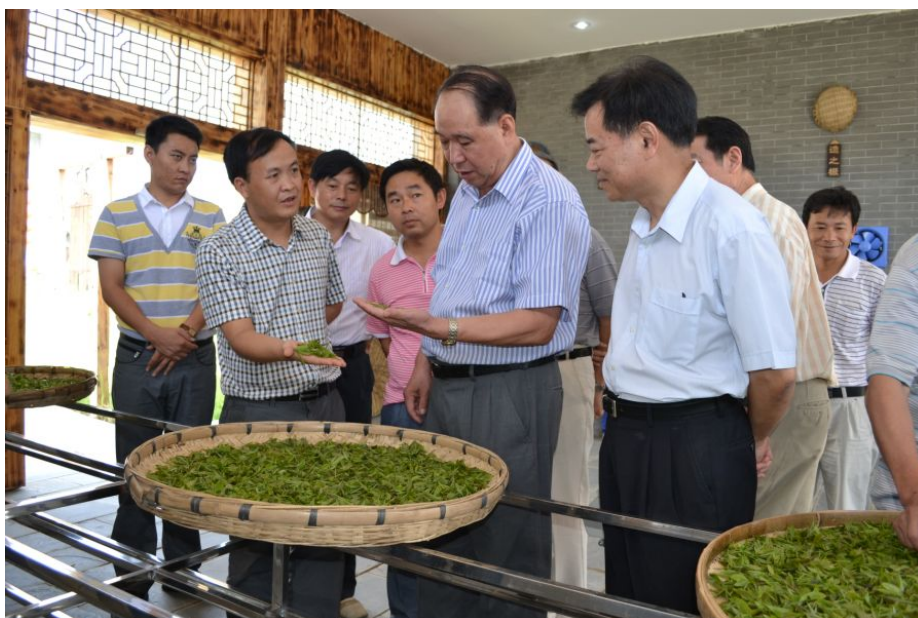


2008年9月8日，时任中国茶文化研究会会长刘枫在贵州省茶文化研究会会长庾文升陪同下到国品黔茶基地考察





2012年8月12日，中国茶文化研究会会长周国富在国品黔茶贵定  
基地考察





2010年4月30日，茅台集团董事长季克良出席“国酒茅台&国品黔茶”上海旗舰店开业暨国品黔茶上海推介会



### 第三部分 重要活动

2010年4月30日，“国酒茅台&国品黔茶”全国首家旗舰店——上海旗舰店开业，由贵州省经信委、贵州省农委牵头举行开业典礼暨国品黔茶上海推介会。茅台集团作为特邀单位参加活动。



2010年8月18日，“国酒茅台&国品黔茶”呼和浩特旗舰店开业，由贵州省经信委、贵州省农委牵头举行开业典礼暨国品黔茶内蒙古推介会。茅台集团作为特邀单位参加，总经理助理、投资管理公司总经理高守洪出席活动并致。





2011年7月8日“2011 中国贵州国际绿茶博览会”在贵阳（金阳）国际会展中心举行，海内外同行、专家会聚一堂。国品黔茶以“邀世界品味贵州、约黔茶创誉全球”为主题，着力展示自身致力于黔茶产业微笑曲线运作，开展伙伴经营、助推黔茶出山的具体实践。



2011年8月6日由贵州省茶文化研究会、西部开发报、茶周刊、贵州省国品黔茶研究院、贵州国品黔茶茶业经营有限公司联合主办，贵州都市网承办的“‘国品黔茶’杯寻找黔茶最灿烂笑容”活动举行颁奖晚会。



2012年9月25日、贵州省农委召开全省“加快黔茶渠道建设暨‘国酒茅台&国品黔茶’系统合作推进会”。贵州遵义市、毕节市、都匀市、雷山县、石阡县等重点茶区政府与国品黔茶公司达成品牌推广及渠道合作战略协议。





2012年11月1日“国酒茅台&国品黔茶”系统环渤海大区推介会在北京举行。北京双国九茗投资有限公司董事长、茅台酒厂北京办事处主任、茅台销售公司北京大区经理张连钊以“牵手茅台经销商，放大合作共赢面”为题在会上号召茅台酒经销商加入黔茶营销行列。



2012年11月7日“国酒茅台&国品黔茶”系统西北大区推介会在西安召开。茅台集团销售公司副经理聂永在会上介绍国酒黔茶联动的背景，并从商业层面分析其可行性。



2012年11月12日“国酒茅台&国品黔茶”系统华东大区推介会在杭州举行。都匀市委常委、副市长李波在会上介绍黔茶产业情况及对茅台经销商加盟黔茶的政策支持。



2010年8月18日，俄罗斯恰克图市外事部部长谢尔盖·别杜什克耶夫与国品黔茶董事长汪健在“国品黔茶与境外合作签约仪式”上签署战略合作协议。





2012年12月29日，“国酒茅台&国品黔茶”北京开业，同期由贵州省农委、贵州省经信委主办，贵州省茶文化研究会、贵州省绿茶品牌发展促进会，贵州国品黔茶茶业股份有限公司承办，遵义市农委、毕节市农委、都匀市政府、雷山县政府、石阡县政府协办，在北京举行黔茶高端系列推广会。



来”



媒体见面会



**黔茶之魂·都匀毛尖**

# 北京高端推介会

主 办 方：贵州省农业委员会  
承 办 方：贵州省都匀市人民政府、贵州省茶文化研究会、贵州国酒茅台股份有限公司  
持单位：贵州省茅台酒股份有限公司、北京贵州企业商会

2012.12.29 北京

初鱼重日译  
DIAGYUAT STATE GUESTHOUSE





黔茶北京高端推介会之黔茶之魅：“雷公山·绿宝石之夜”北京钓鱼台  
国宾馆招待晚会



雷山县县长袁刚致推荐词





2012-2014，国品黔茶连续承办三届全国手工制茶大赛



2012 年 4 月，云雾基地竣工及国品黔茶五周年活动





2012 年 7 月，贵州省 185 工程现场会在国品黔茶云雾基地召开





## 公益活动



捐资助学



慰问灾民



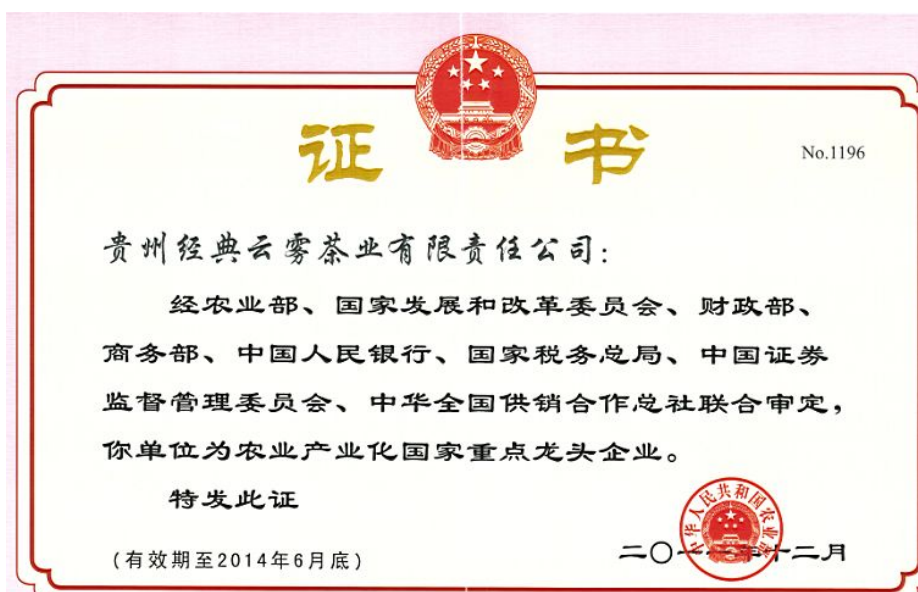
保护古茶树

## 第四部分 荣誉展示

中国茶叶行业百强企业



国家级农业产业化重点经营龙头企业



贵州省创新型企业

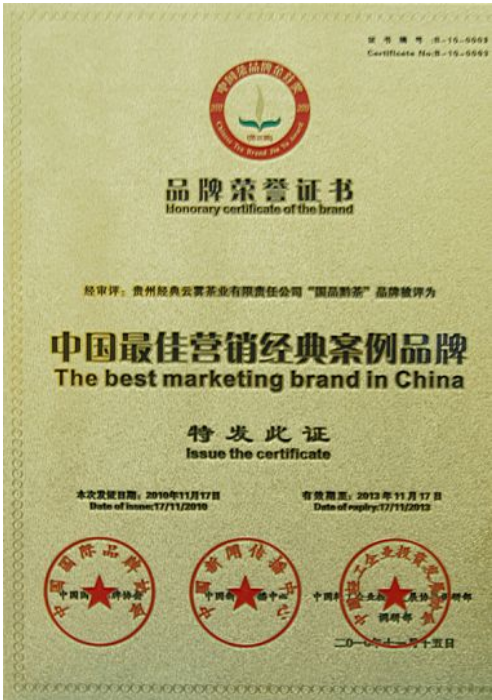


2010 年上海世博茶产品指定供应商

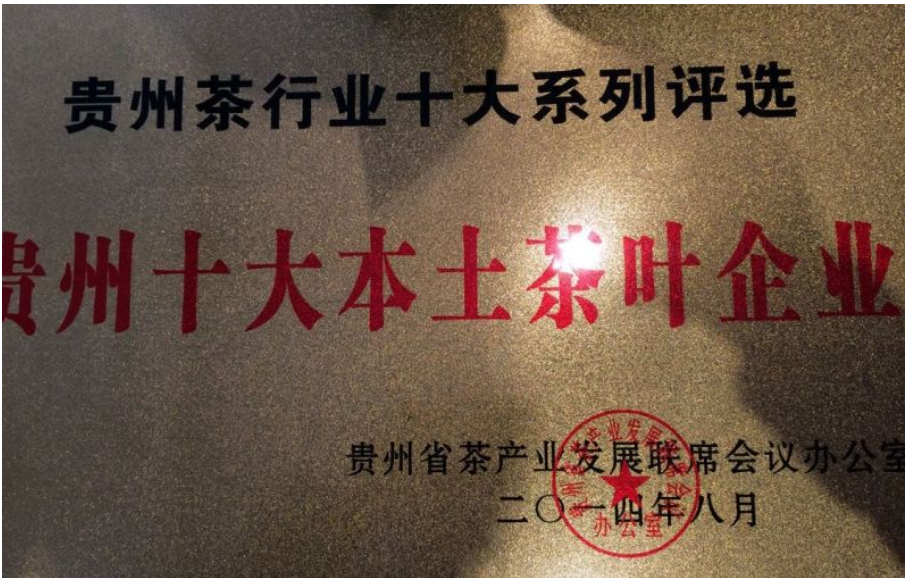




陆羽奖“中国最佳经典营销案例”品牌



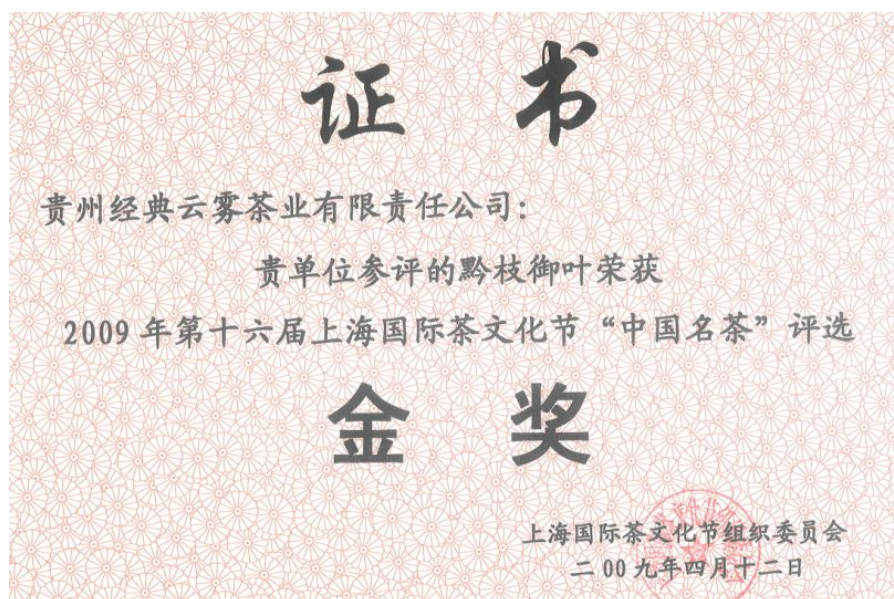
贵州十大本土茶业企业



2013 年多彩贵州产品设计最佳创意



2009 年上海国际茶文化金奖





## 2009 年香港国际茶展“我最喜欢的绿茶”



## 2010 年中绿杯银奖





## 企业领导人汪健个人荣誉

2011 年贵州茶行业年度经济人物

2010 年度“陆羽奖”十大杰出贡献茶人

2012 年度中国茶行业年度经济人物

第三届贵州创业之星

第八届全国创业之星

贵州绿茶品牌发展促进会常务副会长

中国国际茶文化研究会常务理事

中国社会科学院茶产业研究中心专家会员

曾报道本公司活动媒体

|              |      |
|--------------|------|
| 中央电视台 2 频道   | 新华网  |
| 中央电视台 7 频道   | 腾讯网  |
| 文汇报          | 搜狐网  |
| 贵州卫视《贵州新闻联播》 | 新浪网  |
| 贵州卫视《百姓关注》   | 金黔在线 |
| 贵阳电视台        |      |
| 贵州日报         |      |
| 贵州都市报        |      |
| 贵州商报         |      |

.....

国内上百家媒体聚焦国品黔茶  
网络搜索点击超过 300 万条



.....