



黔南民族职业技术学院

QIANNAN POLYTECHNIC FOR NATIONALITIES

2022届毕业生就业质量报告



黔南民族职业技术学院

二〇二二年十二月



黔南民族职业技术学院
QIANNAN POLYTECHNIC FOR NATIONALITIES

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

黔南民族职业技术学院，是贵州省人民政府 2001 年 8 月设立的全省首批全日制公办高等职业院校。

学院坐落在“全球绿色城市”“中国优秀旅游城市”、黔南布依族苗族自治州首府--都匀市，占地面积 1200 多亩，校园内山水相连、绿树成荫，绿地率达 70%以上，享有“花园式学校”美誉。

学院经过 20 多年的发展，尤其是近十年来的励精图治，已发展成为“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟会员单位、贵州省高水平高职学校及高水平专业群建设单位、贵州省优质高职院校和国家 AAAA 级研学景区校园，及全国民族团结进步示范校、全国国防教育特色学校、教育部“1+X”职业技能等级证书试点院校、士官直招基地。

学院师资力量雄厚，现有高级以上职称近 100 人，“双师型”教师近 300 人，省级职教名师 5 人，在校生 14000 多人。

学院坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，以培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和接班人为根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以培养高技术技能人才为目标，形成了“黔南职院一家人”的人文精神和“团结一心，艰苦奋斗，争创一流，把不可能变成可能”的工作精神，构建了“党建统领，四位一体，全面育人”的“33753”育人育才体系，人才培养质量显著提升，培养出了贵州唯一的全国茶叶技术能手冯丹绘同学、名列全省第二的“创业英雄”罗心华同学、“中国好人榜”王开菊同学和“东京残奥会银牌获得者”“中国大学生年度人物”刘道敏同学。

学院设有建筑工程与设计系、旅游与茶产业系、大数据与电子商务系、现代山地农业工程系、汽车工程系、会计系，共开设 25 个专业。建有黔南互联网营销学院、吉利汽车产业学院、都匀毛尖茶学院等产业学院。

学院现有教育部高等职业教育创新发展行动计划骨干专业 5 个、高水平专业群 2 个、现代学徒制试点单位、开放实训基地 1 个；贵州省兴黔富民行动计划精品开放课程 3 门、特色骨干专业 2 个、特色骨干专业群 2 个、黔匠工坊 1 个、产教融合实训基地 2 个；省高等职业教育人才培养质量提升工程协同创新中心 2 个、重点专业群 1 个、骨干专业 5 个、开

放实训基地 2 个、精品在线开放课程 5 门、大师工作室 2 个、优秀教学团队 2 个。

十四五开局良好，办学成效显著，取得了 40 项（个）省级国家级成果：在第七届、第八届“互联网+”大学生创新创业大赛、第二届全国技工院校学生创业创新大赛选拔赛、第五届、第六届中华职业教育创新创业大赛中获省级 5 金 16 银 11 铜，国赛获 1 个二等奖、3 个三等奖；贵州省职业院校技能大赛获奖 74 项，5 个赛项进入国赛，获国赛二等奖 1 项，三等奖 3 项；全省首届职业院校田径运动会获男子、女子团体总分、奖牌和金牌四个第一；国旗护卫队获省第二届大中学校国旗护卫队技能大赛高职高专组一等奖和最佳人气奖；学院连续两年在教育部“阳光招生网”学生满意度测评中位列全省高职高专院校第二。

学院紧紧围绕贵州省“新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化”四大战略，扎根黔南，服务全省，融入地方产业发展，致力于建成服务国家战略、促进区域经济发展的“区域引领，特色鲜明，贵州一流”的省级高水平高职学校。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告》（教育厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《黔南民族职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于黔南民族职业技术学院2022届毕业生派遣数据库，数据统计截至2022年8月31日，涵盖2022届4095名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于贵州省厅开展的“贵州省普通高校2022届毕业生就业状况调查问卷”，调研面向黔南民族职业技术学院4095名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2022年11月2日，

回收有效问卷2115份，有效问卷回收率51.65%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于贵州省厅开展的“2022年重点用人单位满意度调查问卷”（问卷一）和第三方开展的“黔南民族职业技术学院2022年重点用人单位调研问卷”（问卷二）。调研通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷一回收截至2022年11月25日，回收有效问卷39份，问卷二截至2022年12月15日，回收有效问卷114份，抽样方法为随机抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

报告综述.....	1
第一章 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、初次毕业去向落实情况.....	11
（一）总体毕业去向落实率.....	11
（二）分类别毕业去向落实率.....	12
三、单位就业流向.....	15
（一）单位行业分布.....	15
（二）就业单位性质.....	17
（三）就业职位类别.....	18
（四）就业省份分布.....	18
四、基层就业及应征义务兵情况.....	19
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	21
一、就业地理大区.....	21
二、国家重点战略地区就业情况.....	21
三、主要就业城市.....	22
四、就业经济区流向.....	23
五、回生源地就业情况.....	24
六、省内就业情况.....	24
（一）省内就业地区.....	25
（二）省内就业行业.....	25
（三）省内就业生源地分布.....	26
八、重点企业就业情况.....	27
第三章 毕业生升学与创业情况.....	29
一、毕业生升学情况.....	29

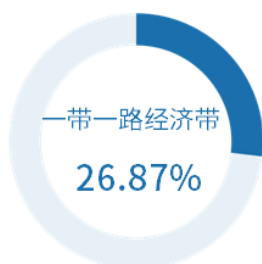
(一) 继续深造率.....	29
(二) 分系部及专业继续深造情况.....	29
(三) 升学院校类型.....	30
(四) 升学高校名单.....	31
二、毕业生升学反馈.....	31
(一) 继续深造专业相关度.....	31
(二) 继续深造原因.....	32
三、毕业生自主创业反馈.....	32
(一) 自主创业率.....	32
(二) 自主创业行业分布.....	33
四、毕业生自主创业反馈.....	34
(一) 创业与专业相关度.....	34
(二) 创业原因.....	35
(三) 创业方式.....	35
(四) 创业困难.....	35
第四章 毕业生就业反馈.....	38
一、就业满意度.....	38
二、就业适配性.....	38
(一) 就业专业相关度.....	38
(二) 专业就业前景预期.....	39
(三) 职业期待匹配度.....	40
三、职业发展.....	40
(一) 对用人单位综合满意度.....	40
(二) 对用人单位稳定性评价.....	41
(三) 用人单位与期望相符情况.....	41
四、就业稳定性.....	42
(一) 稳定性.....	42
(二) 离职原因.....	42
五、求职过程.....	43
(一) 就业心态.....	43

(二) 求职途径.....	43
(三) 求职短板.....	44
六、未就业分析.....	44
(一) 求职遇到困难.....	44
(二) 期望帮扶.....	45
第五章 毕业生教育教学反馈	47
一、母校总体评价.....	47
(一) 母校推荐度.....	47
(二) 母校人才培养满意度.....	47
二、教育教学评价.....	48
(一) 教师评价.....	48
(三) 课程安排合理度.....	49
(四) 课程设置改进建议.....	49
(五) 实践教学评价.....	50
三、就业创业服务评价.....	50
(一) 就业服务工作满意度.....	50
(二) 就业创业服务评价及建议.....	51
第六章 社会评价与校招分析	53
一、用人单位对毕业生评价.....	53
(一) 总体满意度.....	53
(二) 求职技能建议.....	53
(三) 能力和素质评价.....	54
二、用人单位对学校评价.....	57
(一) 人才培养评价.....	57
(二) 就业服务评价.....	58
三、校招行为分析.....	60
(一) 招聘与求职途径.....	60
(二) 录用看重因素.....	61
(三) 用人单位专业对口关注度.....	61
第七章 毕业生就业发展趋势	63

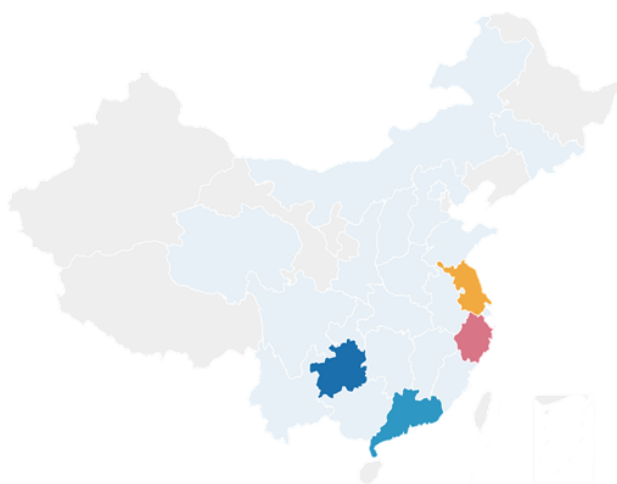
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势	63
二、毕业去向变化趋势	63
三、地域流向变化趋势	64
四、行业流向变化趋势	64
附录	65
一、分系部毕业生就业相关数据综合统计表	65
二、分专业毕业生就业相关数据综合统计表	65

重点战略地区

学校鼓励和引导毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 贵州省2052人,占比66.58%
- 广东省313人,占比10.16%
- 浙江省303人,占比9.83%
- 江苏省64人,占比2.08%
- 其他区域350人,占比11.35%

05



继续深造

FURTHER STUDY FURTHER STUDY

继续深造率

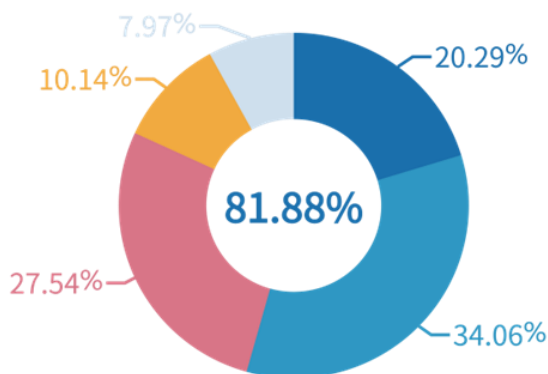


213人 5.20%

本校2022届毕业生继续深造总人数213人，占毕业生人数的5.20%。

继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不相关
- 不太相关



升学院校类型Top3



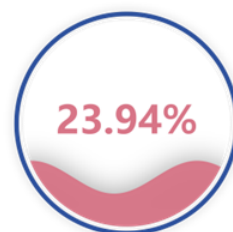
57人

师范类院校



53人

综合类院校



51人

财经类院校

就业质量

EMPLOYMENT QUALITY EMPLOYMENT QUALITY

06



就业满意度
98.66%



就业专业相关度
82.36%



职业期待匹配度
62.31%



就业稳定性
48.28%

07 教育教学反馈

FURTHER STUDY FURTHER STUDY

96.36%

母校人才培养
满意度

母校推荐度

92.63%

92.77%

实践教学满
意度

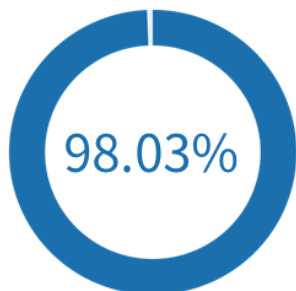
就业服务工
作满意度

95.89%

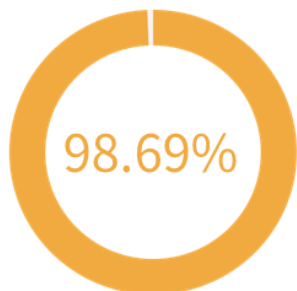
社会评价

SOCIAL EVALUATION SOCIAL EVALUATION

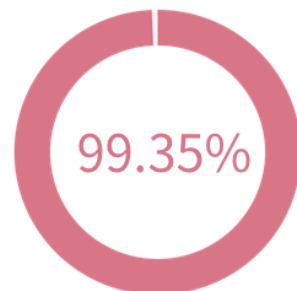
08



用人单位对毕业生
满意度



用人单位对学校人才培
养满意度



用人单位对就业服务
满意度

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于黔南民族职业技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向、基层就业及应征义务兵情况等四个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 4095 人。其中，男生 2424 人，占毕业生总人数的 59.19%；女生 1671 人，占毕业生总人数的 40.81%。男女比例为 146: 100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 系部结构

毕业生人数排名前三的系部分别为大数据与电子商务系（940 人，占比 22.95%）、会计系（922 人，占比 22.52%）、建筑工程与设计系（783 人，占比 19.12%）。

表 1-1 毕业生系部分布

系部	人数	占比
大数据与电子商务系	940	22.95%
会计系	922	22.52%
建筑工程与设计系	783	19.12%
管理系	687	16.78%
汽车工程系	495	12.09%
现代山地农业工程系	268	6.54%
总计	4095	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计（658人，占比16.07%）、建筑室内设计（341人，占比8.33%）、人力资源管理（314人，占比7.67%）。

表 1-2 毕业生专业分布

系部	专业	毕业人数	占比
会计系	会计	658	16.07%
	财务管理	181	4.42%
	审计	44	1.07%
	会计信息管理	39	0.95%
会计系 汇总		922	22.52%
大数据与电子商务系	大数据技术与应用	260	6.35%
	电子商务	177	4.32%
	计算机信息管理	161	3.93%
	计算机网络技术	148	3.61%
	市场营销	104	2.54%
	物流管理	90	2.20%
大数据与电子商务系 汇总		940	22.95%
建筑工程与设计系	建筑室内设计	341	8.33%
	建筑工程技术	263	6.42%
	工程造价	126	3.08%
	广告设计与制作	28	0.68%
	园林工程技术	25	0.61%
建筑工程与设计系 汇总		783	19.12%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	213	5.20%
	新能源汽车技术	170	4.15%
	机电设备维修与管理	72	1.76%
	汽车制造与装配技术	39	0.95%
	电气自动化技术	1	0.02%
汽车工程系 汇总		495	12.09%
现代山地农业工程系	动物医学	107	2.61%
	畜牧兽医	92	2.25%
	农产品加工与质量检测	30	0.73%
	茶艺与茶叶营销	24	0.59%
	茶树栽培与茶叶加工	15	0.37%
现代山地农业工程系 汇总		268	6.54%
管理系	人力资源管理	314	7.67%
	烹调工艺与营养	178	4.35%
	旅游管理	98	2.39%
	文秘	97	2.37%
管理系 汇总		687	16.78%
总计		4095	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 17 个省（自治区、直辖市），贵州省生源人数最多，共有 4041 人（占比 98.68%），非贵州省生源人数 54 人（占比 1.32%）。省外生源人数位列前三的地区分别为云南省（15 人，占比 0.37%）、广西壮族自治区（7 人，占比 0.17%）、四川省（5 人，占比 0.12%）、河南省（5 人，占比 0.12%）。

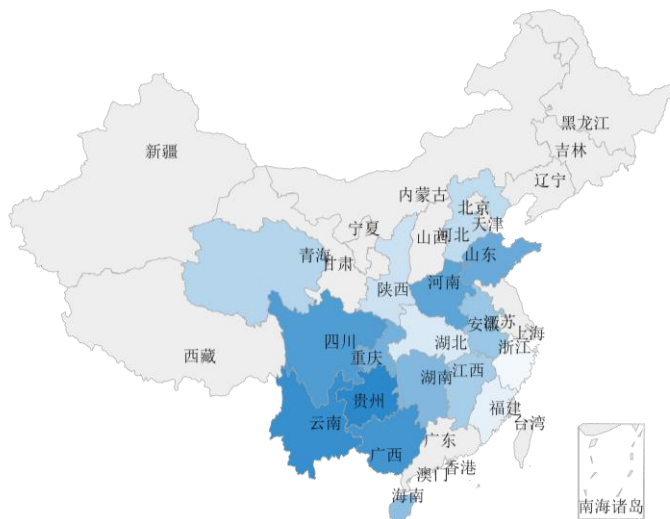


图 1-2 毕业生生源地地区分布

生源地分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地地区分布

生源地	人数	占比
贵州省	4041	98.68%
云南省	15	0.37%
广西壮族自治区	7	0.17%
四川省	5	0.12%
河南省	5	0.12%
山东省	4	0.10%
湖南省	3	0.07%
海南省	3	0.07%
重庆市	3	0.07%
安徽省	2	0.05%
陕西省	1	0.02%
江西省	1	0.02%
河北省	1	0.02%
浙江省	1	0.02%
湖北省	1	0.02%
青海省	1	0.02%
福建省	1	0.02%
总计	4095	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自于 25 个民族，汉族生源人数最多，共有 1920 人（占比 46.89%），少数民族生源人数 2175 人（占比 53.11%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为布依族（842 人，占比 20.56%）、苗族（451 人，占比 11.01%）、水族（228 人，占比 5.57%）。

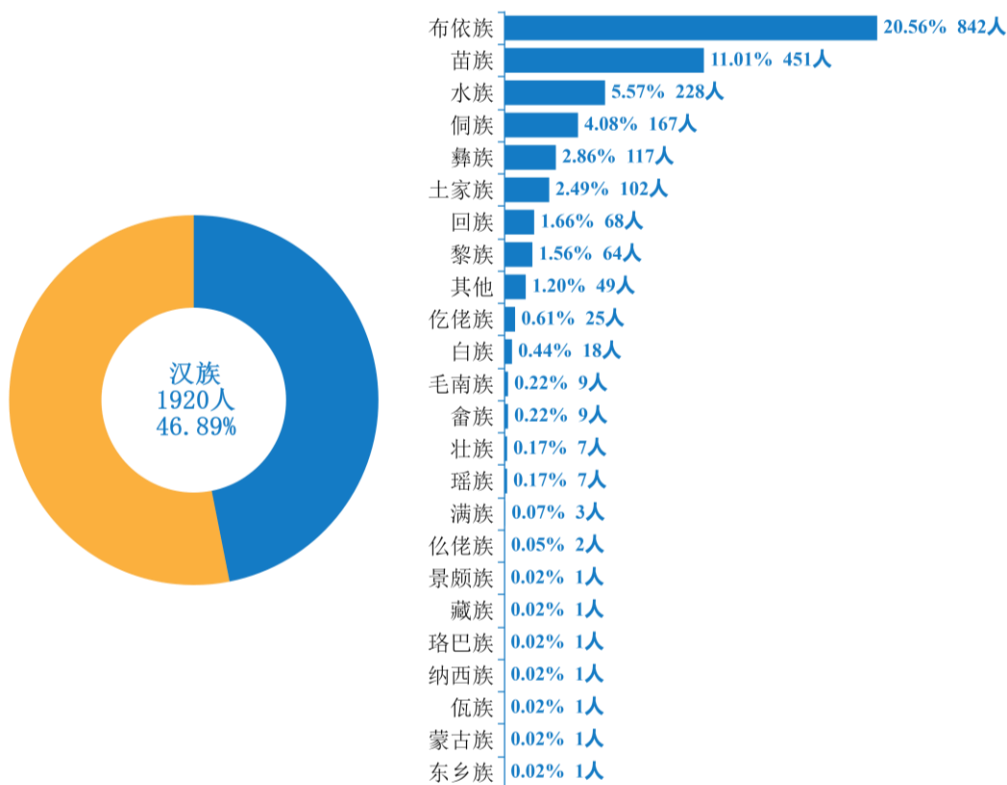


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 3488 人，初次毕业去向落实率¹为 85.18%。其中协议和合同就业率 73.53%、继续深造率 5.20%、灵活就业率 5.05%、自主创业率 1.39%。

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

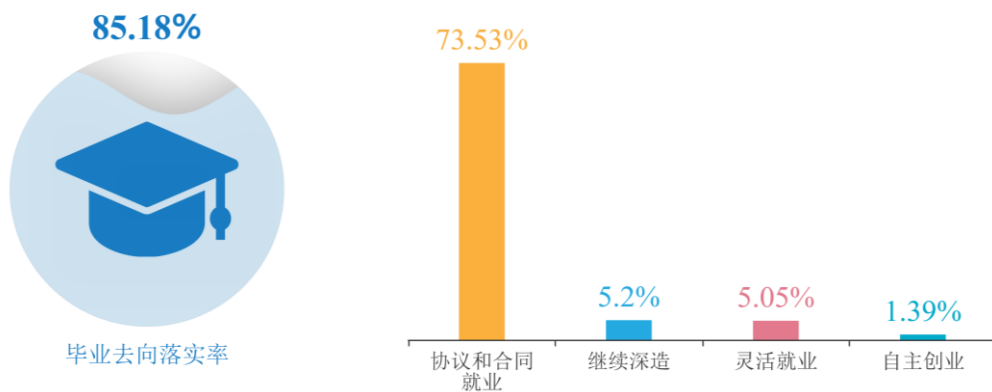


图 1-4 初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（2276 人，占比 55.58%）、求职中（607 人，占比 14.82%）、签劳动合同形式就业（599 人，占比 14.63%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2276	55.58%
	签劳动合同形式就业	599	14.63%
	应征义务兵	112	2.74%
	西部计划	24	0.59%
协议和合同就业 汇总		3011	73.53%
继续深造	专科升普通本科	213	5.20%
继续深造 汇总		213	5.20%
灵活就业	其他录用形式就业	207	5.05%
灵活就业 汇总		207	5.05%
自主创业	自主创业	57	1.39%
自主创业 汇总		57	1.39%
待就业	求职中	607	14.82%
待就业 汇总		607	14.82%
总计		4095	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分系部及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系部为：会计系（毕业人数 922 人，已落实 823 人，落实率 89.26%）、建筑工程与设计系（毕业人数 783 人，已落实 690 人，落实率 88.12%）、大数据与电子商务系（毕业人数 940 人，已落实 810 人，落实率 86.17%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：茶艺与茶叶营销（毕业人数 24 人，已落实 23 人，

落实率 95.83%)、工程造价 (毕业人数 126 人, 已落实 120 人, 落实率 95.24%)、茶树栽培与茶叶加工 (毕业人数 15 人, 已落实 14 人, 落实率 93.33%)。

各系部及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分系部及专业毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计系	审计	44	41	93.18%	72.73%
	会计信息管理	39	36	92.31%	87.18%
	财务管理	181	162	89.50%	80.11%
	会计	658	584	88.75%	77.20%
会计系 汇总		922	823	89.26%	77.98%
大数据与电子商务系	电子商务	177	162	91.53%	82.49%
	物流管理	90	81	90.00%	85.56%
	大数据技术与应用	260	228	87.69%	76.15%
	市场营销	104	88	84.62%	67.31%
	计算机网络技术	148	124	83.78%	66.89%
	计算机信息管理	161	127	78.88%	68.32%
大数据与电子商务系 汇总		940	810	86.17%	74.47%
建筑工程与设计系	工程造价	126	120	95.24%	85.71%
	广告设计与制作	28	26	92.86%	78.57%
	建筑室内设计	341	303	88.86%	80.65%
	园林工程技术	25	22	88.00%	68.00%
	建筑工程技术	263	219	83.27%	74.52%
建筑工程与设计系 汇总		783	690	88.12%	78.93%
汽车工程系	汽车制造与装配技术	39	36	92.31%	92.31%
	机电设备维修与管理	72	64	88.89%	84.72%
	新能源汽车技术	170	147	86.47%	78.24%
	汽车检测与维修技术	213	177	83.10%	78.87%
	电气自动化技术	1	0	0.00%	0.00%
汽车工程系 汇总		495	424	85.66%	80.40%
现代山地农业工程系	茶艺与茶叶营销	24	23	95.83%	66.67%
	茶树栽培与茶叶加工	15	14	93.33%	53.33%
	农产品加工与质量检测	30	27	90.00%	63.33%
	畜牧兽医	92	80	86.96%	71.74%
	动物医学	107	82	76.64%	66.36%
现代山地农业工程系 汇总		268	226	84.33%	67.16%
管理系	文秘	97	82	84.54%	47.42%
	人力资源管理	314	235	74.84%	61.15%
	旅游管理	98	71	72.45%	55.10%
	烹调工艺与营养	178	127	71.35%	58.43%
管理系 汇总		687	515	74.96%	57.64%
总计		4095	3488	85.18%	73.53%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2016 人，毕业去向落实率为 83.17%；女生毕业去向落实人数 1472 人，毕业去向落实率为 88.09%。

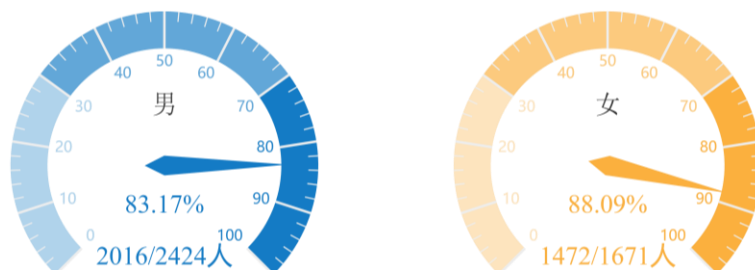


图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3446 人，毕业去向落实率为 85.28%；省外生源毕业去向落实人数 42 人，毕业去向落实率为 77.78%。

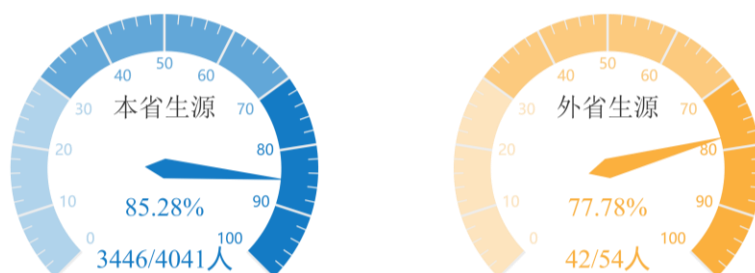


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1680 人，毕业去向落实率为 87.50%；少数民族生源毕业去向落实人数 1808 人，毕业去向落实率为 83.13%。

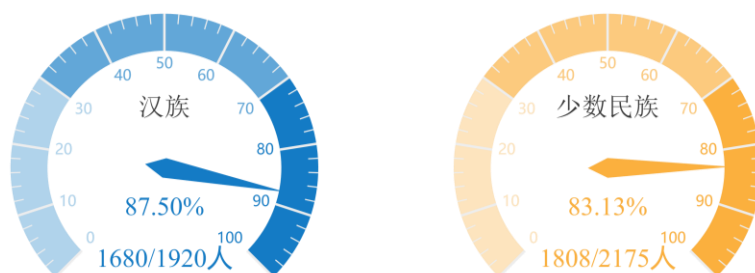


图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业情况只分析已落实就业单位的 3082 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（477 人，占比 15.48%）、“建筑业”（432 人，占比 14.02%）、“租赁和商务服务业”（360 人，占比 11.68%）。

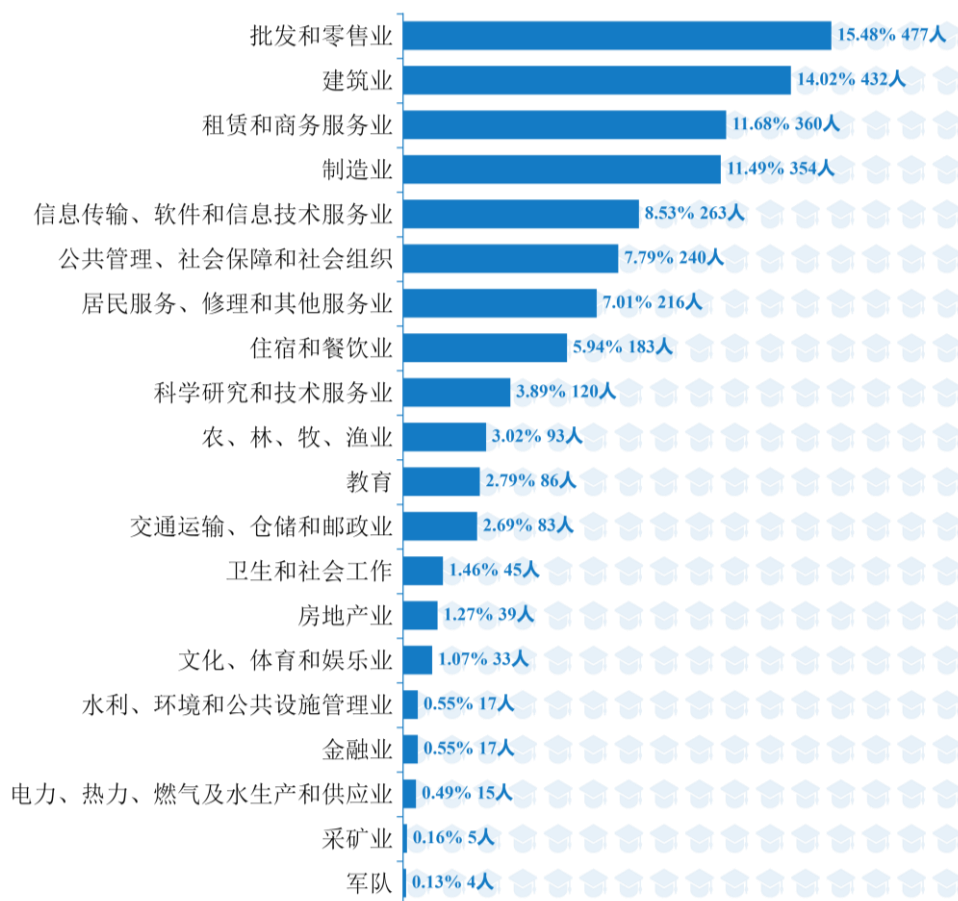


图 1-8 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 41.18%，毕业生各专业的主要行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
汽车工程系	汽车制造与装配技术	27	制造业 (63.64%), 批发和零售业 (9.09%), 批发和零售业 (9.09%)	81.82%
	机电设备维修与管理	36	科学研究和技术服务业 (22.95%), 制造业 (18.03%), 制造业 (18.03%)	59.01%
	新能源汽车技术	75	批发和零售业 (25.58%), 制造业 (17.05%), 租赁和商务服务业 (15.50%)	58.13%
	汽车检测与维修技术	119	居民服务、修理和其他服务业 (28.66%), 批发和零售业 (22.56%), 制造业 (21.34%)	72.56%
汽车工程系 汇总		233	制造业 (23.00%), 批发和零售业 (21.71%), 居民服务、修理和其他服务业 (15.50%)	60.21%
现代山地农业工程系	茶树栽培与茶叶加工	9	批发和零售业 (54.55%), 制造业 (18.18%), 居民服务、修理和其他服务业 (9.09%)	81.82%
	动物医学	53	居民服务、修理和其他服务业 (44.93%), 农、林、牧、渔业 (24.64%), 批发和零售业 (7.25%)	76.82%
	畜牧兽医	53	农、林、牧、渔业 (47.89%), 居民服务、修理和其他服务业 (19.72%), 制造业 (7.04%)	74.65%
	茶艺与茶叶营销	13	批发和零售业 (66.67%), 公共管理、社会保障和社会组织 (13.33%), 科学研究和技术服务业 (6.67%)	86.67%
	农产品加工与质量检测	16	居民服务、修理和其他服务业 (41.67%), 农、林、牧、渔业 (16.67%), 科学研究和技术服务业 (8.33%)	66.67%
现代山地农业工程系 汇总		137	居民服务、修理和其他服务业 (29.47%), 农、林、牧、渔业 (28.95%), 批发和零售业 (13.68%)	72.10%
管理系	人力资源管理	122	公共管理、社会保障和社会组织 (36.36%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.92%), 租赁和商务服务业 (9.09%)	58.37%
	旅游管理	38	住宿和餐饮业 (30.65%), 批发和零售业 (16.13%), 租赁和商务服务业 (14.52%)	61.30%
	烹调工艺与营养	100	住宿和餐饮业 (70.59%), 制造业 (7.56%), 批发和零售业 (5.88%)	84.03%
	文秘	29	租赁和商务服务业 (19.64%), 批发和零售业 (16.07%), 批发和零售业 (16.07%)	51.78%
管理系 汇总		256	住宿和餐饮业 (27.35%), 公共管理、社会保障和社会组织 (19.73%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.31%)	57.39%
建筑工程与设计系	广告设计与制作	15	信息传输、软件和信息技术服务业 (52.38%), 租赁和商务服务业 (9.52%), 租赁和商务服务业 (9.52%)	71.42%
	工程造价	71	建筑业 (54.29%), 批发和零售业 (6.67%), 批发和零售业 (6.67%)	67.63%
	园林工程技术	10	建筑业 (29.41%), 制造业 (17.65%), 公共管理、社会保障和社会组织 (11.76%)	58.82%
	建筑室内设计	215	建筑业 (49.83%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.24%), 批发和零售业 (11.85%)	74.92%
	建筑工程技术	144	建筑业 (51.98%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.39%), 制造业 (7.92%)	71.29%
建筑工程与设计系 汇总		440	建筑业 (49.21%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%), 批发和零售业 (7.91%)	69.62%
大数据与电子商务系	计算机信息管理	53	租赁和商务服务业 (20.18%), 批发和零售业 (14.68%), 公共管理、社会保障和社会组织 (13.76%)	48.62%
	计算机网络技术	49	批发和零售业 (16.82%), 租赁和商务服务业 (14.95%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.02%)	45.79%
	大数据技术与应用	91	信息传输、软件和信息技术服务业 (21.35%), 制造业 (14.06%), 租赁和商务服务业 (11.98%)	47.39%
	市场营销	34	批发和零售业 (24.68%), 教育 (10.39%), 制造业 (9.09%)	44.16%
	物流管理	41	交通运输、仓储和邮政业 (21.62%), 制造业 (20.27%), 批	55.40%

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			发和零售业 (13.51%)	
	电子商务	81	批发和零售业 (21.09%), 制造业 (21.09%), 租赁和商务服务业 (12.93%)	55.11%
大数据与电子商务系汇总		313	批发和零售业 (16.57%), 制造业 (14.73%), 租赁和商务服务业 (13.03%)	44.33%
会计系	会计	275	批发和零售业 (20.94%), 租赁和商务服务业 (20.16%), 制造业 (12.72%)	53.82%
	会计信息管理	21	租赁和商务服务业 (33.33%), 制造业 (18.18%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.12%)	63.63%
	审计	20	批发和零售业 (29.03%), 租赁和商务服务业 (19.35%), 交通运输、仓储和邮政业 (16.13%)	64.51%
	财务管理	85	租赁和商务服务业 (24.66%), 批发和零售业 (24.66%), 建筑业 (8.90%)	58.22%
会计系 汇总		396	租赁和商务服务业 (21.64%), 批发和零售业 (21.50%), 制造业 (11.79%)	54.93%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业²” (2161 人, 占比 70.12%)、“三资企业” (521 人, 占比 16.90%)、“机关” (170 人, 占比 5.52%)。

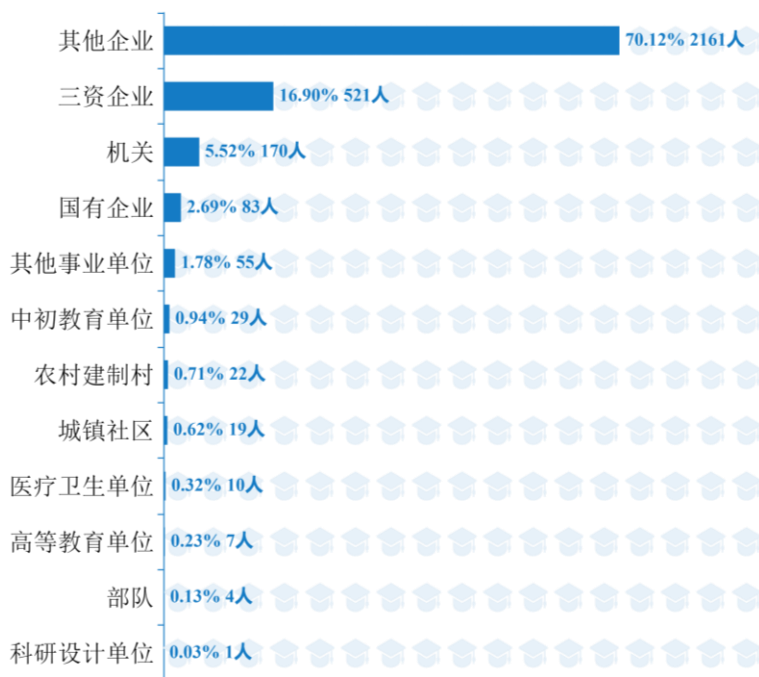


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

² 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（852人，占比27.64%）、“其他人员”（588人，占比19.08%）、“其他专业技术人员”（578人，占比18.75%）。

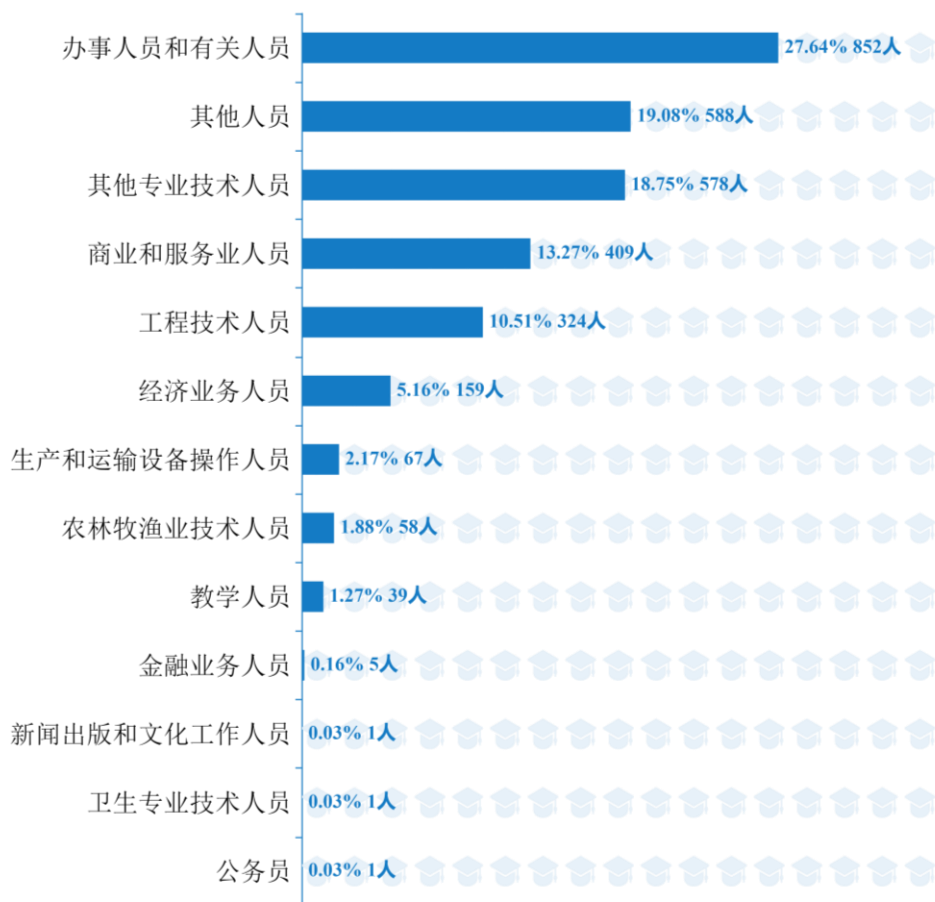


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区），贵州省就业人数最多，共有 2052 人（占比 66.58%），省外就业人数 1030 人（占比 33.42%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（313 人，占比 10.16%）、“浙江省”（303 人，占比 9.83%）、“江苏省”（64 人，占比 2.08%）。

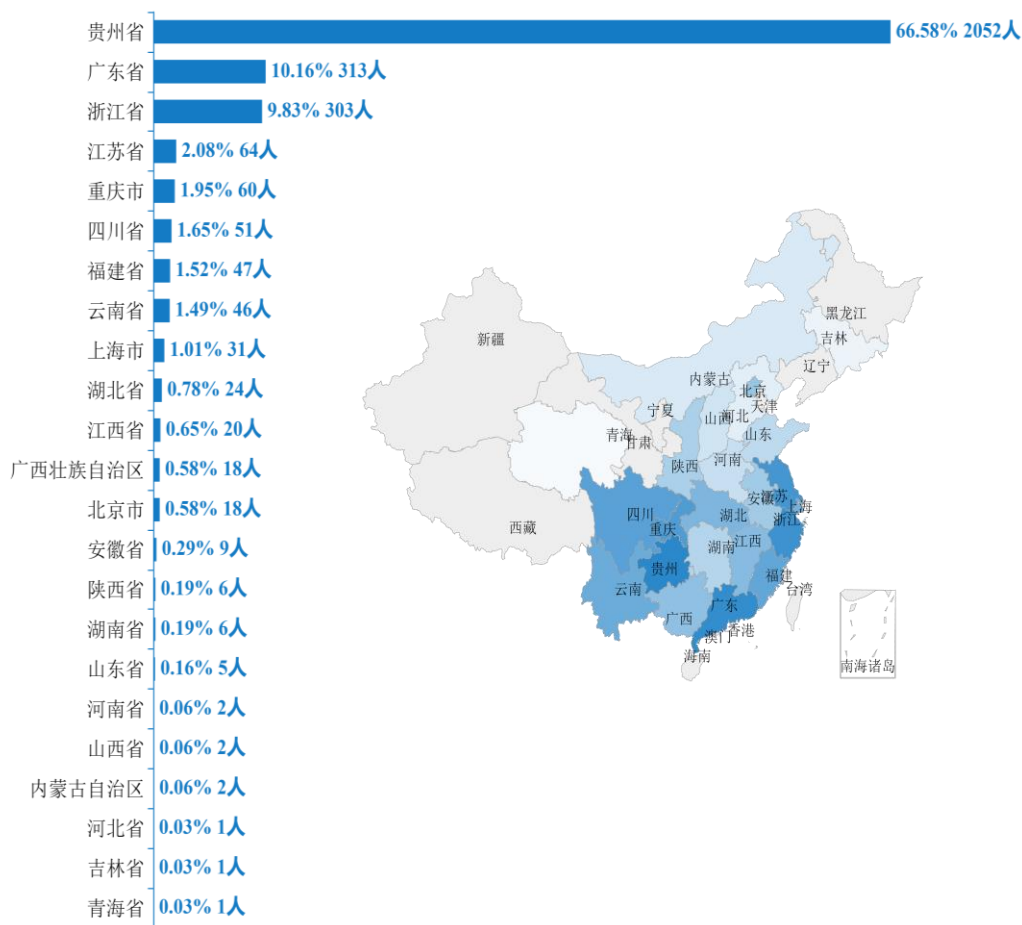


图 1-11 就业地区流向

四、基层就业及应征义务兵情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有 24 人从事基层项目（西部计划），扎根祖国大地；有 112 人选择应征入伍，报效祖国。

西部计划

24 人



应征入伍

112 人



图 1-12 毕业生基层就业及应征义务兵情况

02

服务重点区域和领域

就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3082 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 782 人，占已落实就业单位毕业生的 25.37%，中部地区就业 63 人（占比 2.04%），西部地区就业 2236 人（占比 72.55%），东北地区就业 1 人（占比 0.03%）。

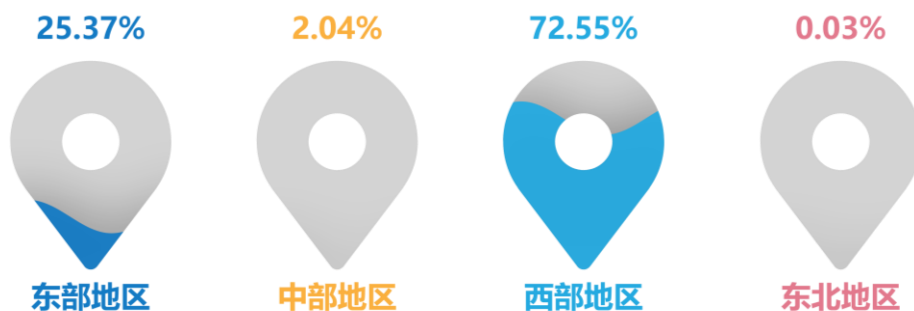


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略³。其中，毕业生在长江经济带就业 2666 人，占已落实就业单位

³ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

毕业生的 86.50%，一带一路经济带就业 828 人（占比 26.87%），长江三角洲区域就业 407 人（占比 13.21%），京津冀区域就业 19 人（占比 0.62%），粤港澳大湾区就业 299 人（占比 9.70%），黄河流域就业 69 人（占比 2.24%）。

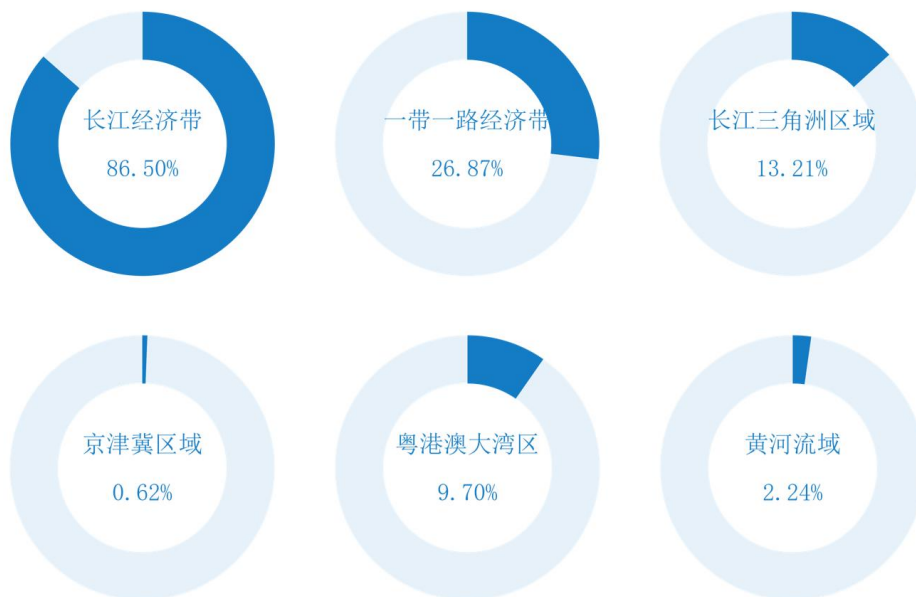


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“黔南布依族苗族自治州”851 人，占已落实就业单位毕业生的 27.61%，其次为“贵阳市”499 人（占比 16.19%）、“毕节市”166 人（占比 5.39%）。

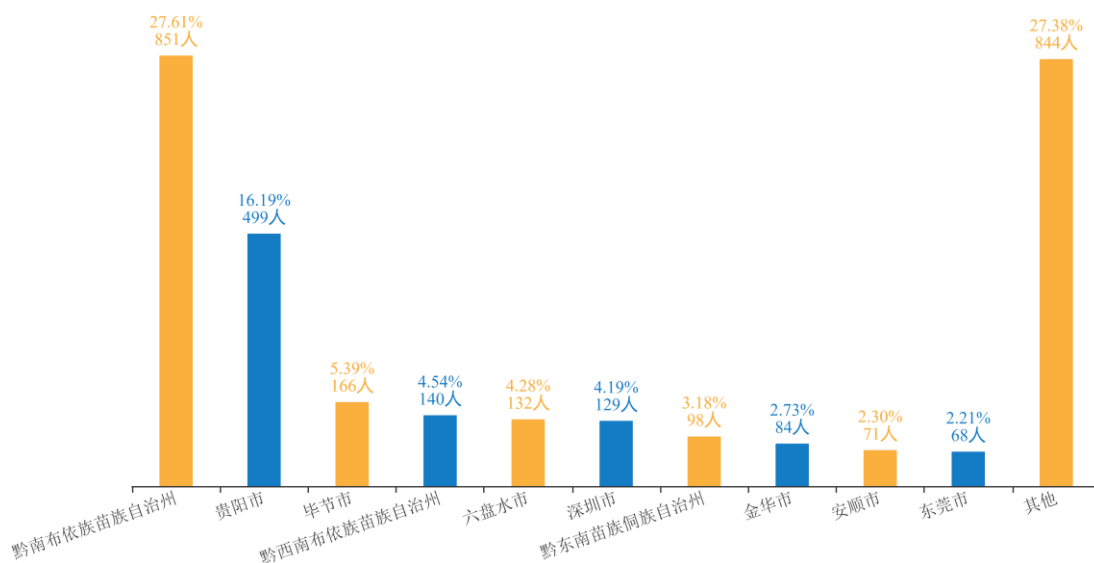


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区⁴（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：西南经济区的生源人数和就业人数最多。

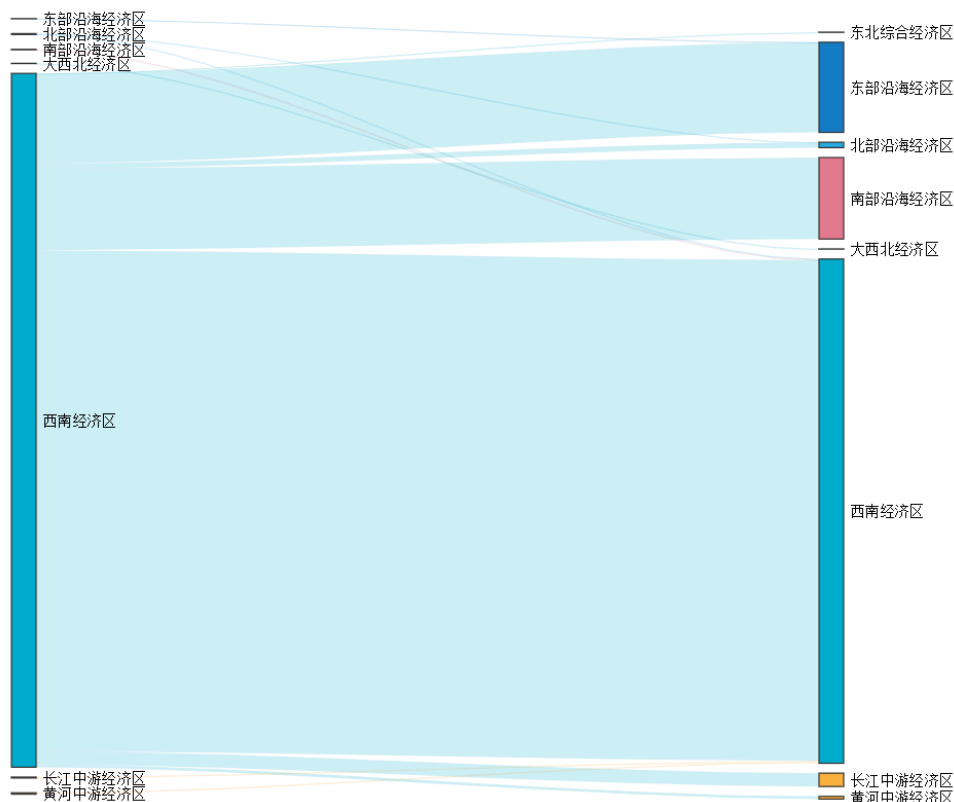


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
西南经济区	4071	2227
长江中游经济区	7	59
黄河中游经济区	6	12
北部沿海经济区	5	24
南部沿海经济区	4	360

⁴ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
大西北经济区	1	1
东部沿海经济区	1	398
东北综合经济区	-	1

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 3082 人，回生源地就业⁵的有 2044 人，回生源地就业比例为 66.32%。其中贵州省生源留贵州省就业比例为 66.75%（贵州籍毕业生单位就业 3044 人，留贵州省就业人数 2032 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
青海省	1	1	100.00%
贵州省	3044	2032	66.75%
四川省	3	2	66.67%
云南省	10	6	60.00%
重庆市	3	1	33.33%
山东省	4	1	25.00%
广西壮族自治区	4	1	25.00%
江西省	1	-	-
安徽省	1	-	-
福建省	1	-	-
湖北省	1	-	-
河南省	5	-	-
海南省	1	-	-
浙江省	1	-	-
陕西省	1	-	-
湖南省	1	-	-
总计	3082	2044	66.32%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 2052 人，主要从省内就业地区、省内就业行业、省内生源地分布三个方面进行分析。

⁵ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“黔南布依族苗族自治州”（851人，占贵州省就业人数 41.47%）、“贵阳市”（499人，占比 24.32%）、“毕节市”（166人，占比 8.09%）。

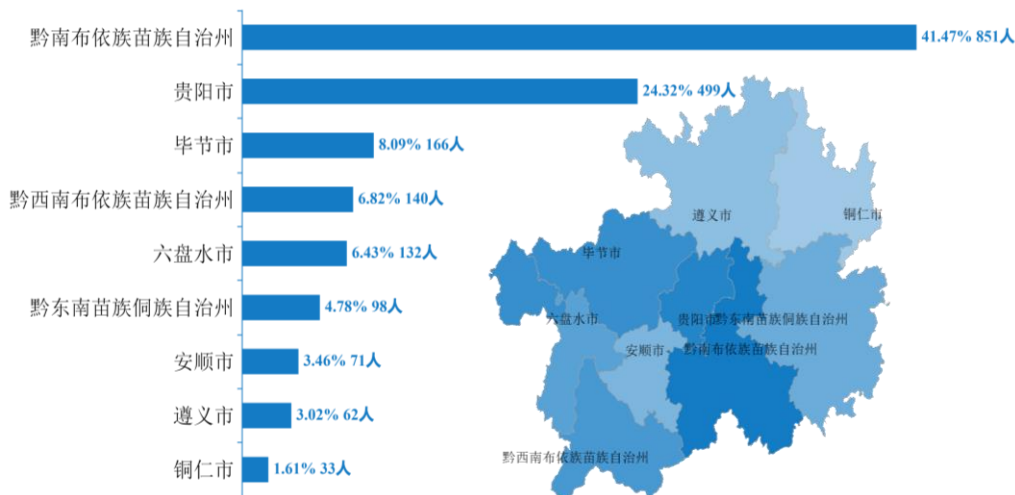


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（342人，占比 16.67%）、“建筑业”（318人，占比 15.50%）、“租赁和商务服务业”（245人，占比 11.94%）。

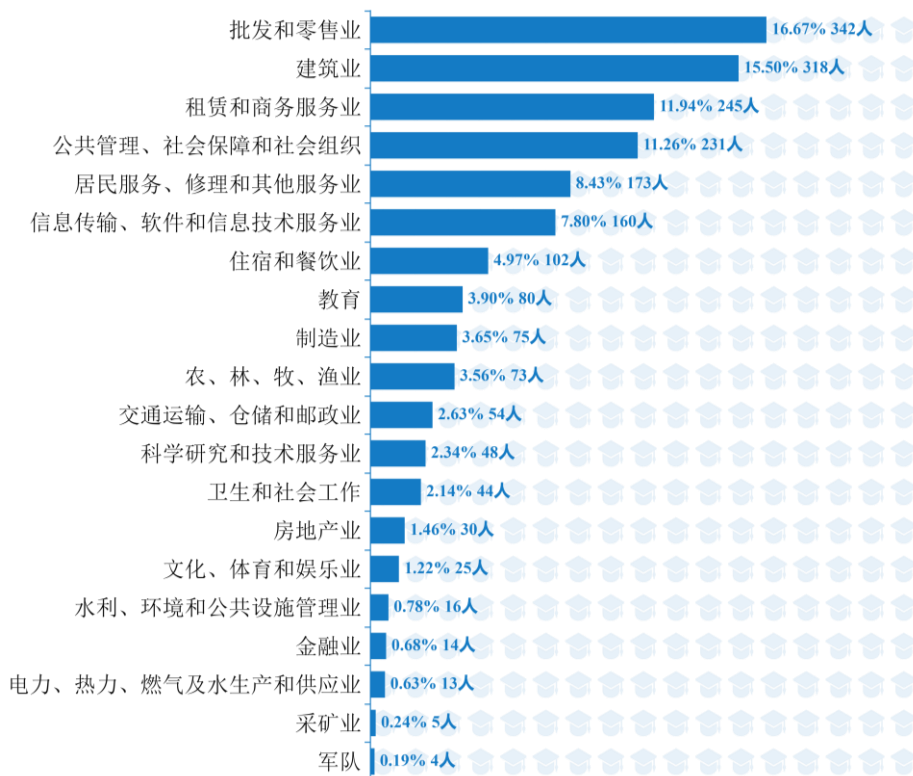


图 2-6 毕业生省内就业行业

(三) 省内就业生源地分布

在贵州省就业的毕业生中，99.03%的毕业生为贵州籍生源，0.97%的毕业生为非贵州籍生源。在学校所在城市黔南布依族苗族自治州就业的毕业生中，98.12%的毕业生为贵州籍生源，1.88%的毕业生为非贵州籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
贵州籍	贵州省	2032	99.03%
非贵州籍	贵州省	20	0.97%
总计		2052	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
贵州籍	本市	835	98.12%
非贵州籍	本市	16	1.88%
总计		851	100.00%

各生源地的毕业生到贵州省就业的流向如下图所示。

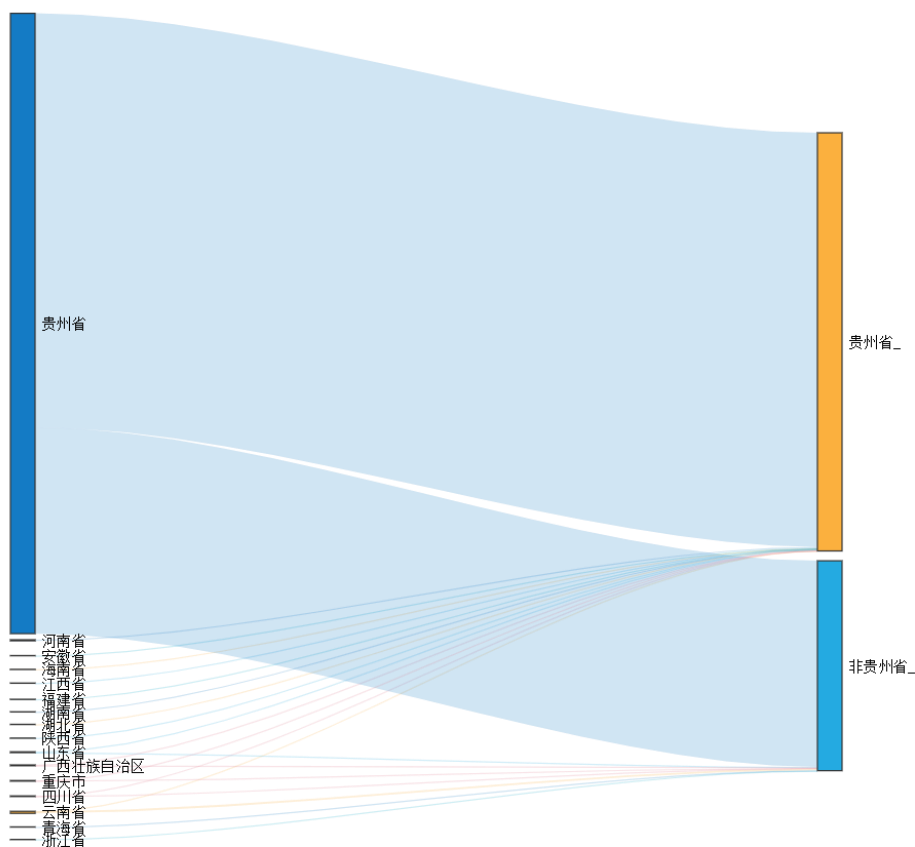


图 2-7 各省生源（左）到贵州省（右）就业流向

八、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业⁶就业人数为 95 人，占已落实就业单位毕业生的 3.08%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 61 人；中国 500 强企业吸纳毕业生 34 人。具体 500 强企业就业明细如下表所示。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况（人数≥2）

序号	公司名称	500 强标签	就业人数
1	浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	28
2	纳思达股份有限公司	中国 500 强	5
3	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	中国 500 强	5
4	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	4
5	中国南方电网有限责任公司	世界 500 强	3
6	鸿海精密工业股份有限公司	世界 500 强	3
7	丰田汽车公司	世界 500 强	3
8	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	3
9	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	3
10	万科企业股份有限公司	世界 500 强	3
11	申通快递股份有限公司	中国 500 强	3
12	天合光能股份有限公司	中国 500 强	3
13	永辉超市股份有限公司	中国 500 强	3
14	碧桂园控股有限公司	世界 500 强	2
15	上海汽车集团股份有限公司	中国 500 强	2
16	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	2
17	圆通速递股份有限公司	中国 500 强	2
18	中兴通讯股份有限公司	中国 500 强	2
19	其他		16
总计			95

⁶世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

03

**毕业生
升学与创业情况**

第三章 毕业生升学与创业情况

一、毕业生升学情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 213 人，继续深造率为 5.20%。

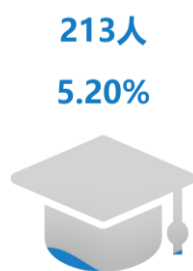


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分系部及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个系部为会计系（继续深造 78 人，继续深造率 8.46%）、管理系（继续深造 45 人，继续深造率 6.55%）、大数据与电子商务系（继续深造 56 人，继续深造率 5.96%）。

继续深造率最高的三个专业为文秘（继续深造 22 人，继续深造率 22.68%）、审计（继续深造 9 人，继续深造率 20.45%）、茶树栽培与茶叶加工（继续深造 3 人，继续深造率 20.00%）。

表 3-1 分系部及专业继续深造情况

系部	专业	毕业人数	继续深造人数	继续深造率
大数据与电子商务系	大数据技术与应用	260	22	8.46%
	电子商务	177	8	4.52%
	计算机信息管理	161	9	5.59%
	计算机网络技术	148	9	6.08%
	市场营销	104	7	6.73%
	物流管理	90	1	1.11%
大数据与电子商务系 汇总		940	56	5.96%
管理系	人力资源管理	314	13	4.14%
	烹调工艺与营养	178	5	2.81%
	旅游管理	98	5	5.10%
	文秘	97	22	22.68%

系部	专业	毕业人数	继续深造人数	继续深造率
管理系 汇总		687	45	6.55%
会计系	会计	658	52	7.90%
	财务管理	181	15	8.29%
	审计	44	9	20.45%
	会计信息管理	39	2	5.13%
会计系 汇总		922	78	8.46%
建筑工程与设计系	建筑室内设计	341	3	0.88%
	建筑工程技术	263	-	-
	工程造价	126	6	4.76%
	广告设计与制作	28	3	10.71%
	园林工程技术	25	2	8.00%
建筑工程与设计系 汇总		783	14	1.79%
现代山地农业工程系	动物医学	107	3	2.80%
	畜牧兽医	92	5	5.43%
	农产品加工与质量检测	30	-	-
	茶艺与茶叶营销	24	3	12.50%
	茶树栽培与茶叶加工	15	3	20.00%
现代山地农业工程系 汇总		268	14	5.22%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	213	3	1.41%
	新能源汽车技术	170	3	1.76%
	机电设备维修与管理	72	-	-
	汽车制造与装配技术	39	-	-
	电气自动化技术	1	-	-
汽车工程系 汇总		495	6	1.21%
总计		4095	213	5.20%

(三) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（213人，占比100.00%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“师范类院校”（57人，占比26.76%）、“综合类院校”（53人，占比24.88%）、“财经类院校”（51人，占比23.94%）。



图 3-2 毕业生国内升学院校类型

（四）升学高校名单

毕业升学人数较多的高校为贵州民族大学（升学 38 人）、贵州黔南经济学院（升学 35 人）、遵义师范学院（升学 22 人），具体升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单

升学高校名称	录取人数
贵州民族大学	38
贵州黔南经济学院	35
遵义师范学院	22
贵阳学院	16
贵州商学院	11
铜仁学院	11
贵州黔南科技学院	9
贵州师范学院	9
兴义民族师范学院	8
六盘水师范学院	7
贵阳人文科技学院	6
贵州师范大学	6
凯里学院	6
安顺学院	5
贵州财经大学	5
贵州工程应用技术学院	4
茅台学院	4
遵义医科大学	4
贵阳信息科技学院	2
贵州理工学院	2
贵州中医药大学时珍学院	2
黔南民族师范学院	1
总计	213

二、毕业生升学反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与其所学专业的相关度为 81.88%，其中“非常相关”占比 20.29%，“相关”占比 34.06%，“比较相关”占比 27.54%。

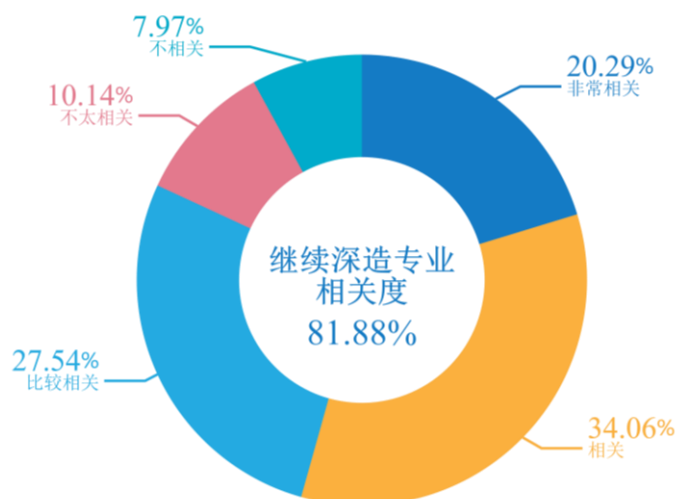


图 3-3 毕业生继续深造专业相关度

（二）继续深造原因

毕业生选择继续深造的主要原因为“提升学历层次”（占比 64.49%）、“对专业感兴趣，希望深入学习”（占比 15.94%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 11.59%）。

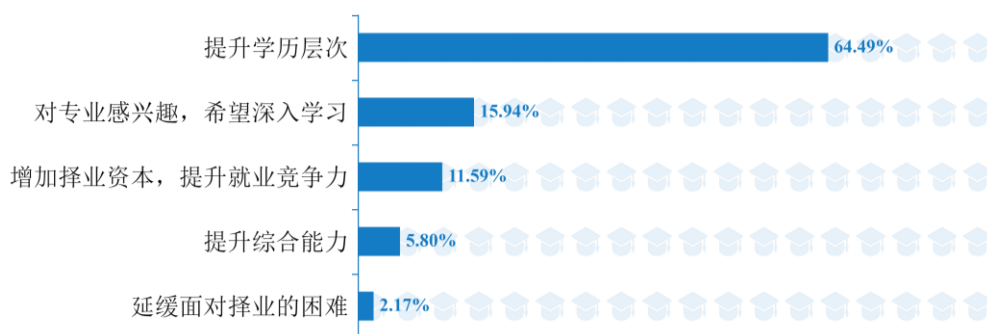


图 3-4 毕业生国内升学原因

三、毕业生自主创业反馈

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 57 人，占毕业生总人数的 1.39%。其中创业人数较多的专业为“计算机网络技术”（创业 6 人，占创业总人数的 10.53%）、“大数据技术与应用”（创业 5 人，占比 8.77%）、“建筑工程技术”（创业 5 人，占比 8.77%）。

表 3-3 毕业生自主创业情况

系部	专业	人数	占比
大数据与电子商务系	计算机网络技术	6	10.53%
	大数据技术与应用	5	8.77%
	市场营销	3	5.26%
	电子商务	2	3.51%
	计算机信息管理	1	1.75%
大数据与电子商务系 汇总		17	29.82%
现代山地农业工程系	茶艺与茶叶营销	4	7.02%
	畜牧兽医	4	7.02%
	动物医学	3	5.26%
	农产品加工与质量检测	3	5.26%
现代山地农业工程系 汇总		14	24.56%
建筑工程与设计系	建筑工程技术	5	8.77%
	建筑室内设计	3	5.26%
	工程造价	2	3.51%
	园林工程技术	2	3.51%
建筑工程与设计系 汇总		12	21.05%
管理系	人力资源管理	3	5.26%
	旅游管理	1	1.75%
	烹调工艺与营养	1	1.75%
管理系 汇总		5	8.77%
会计系	会计	4	7.02%
	财务管理	1	1.75%
会计系 汇总		5	8.77%
汽车工程系	机电设备维修与管理	3	5.26%
	新能源汽车技术	1	1.75%
汽车工程系 汇总		4	7.02%
总计		57	100.00%

（二）自主创业行业分布

毕业生自主创业行业主要分布在“批发和零售业”（19人，占比33.33%）、“住宿和餐饮业”（11人，占比19.30%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9人，占比15.79%）。

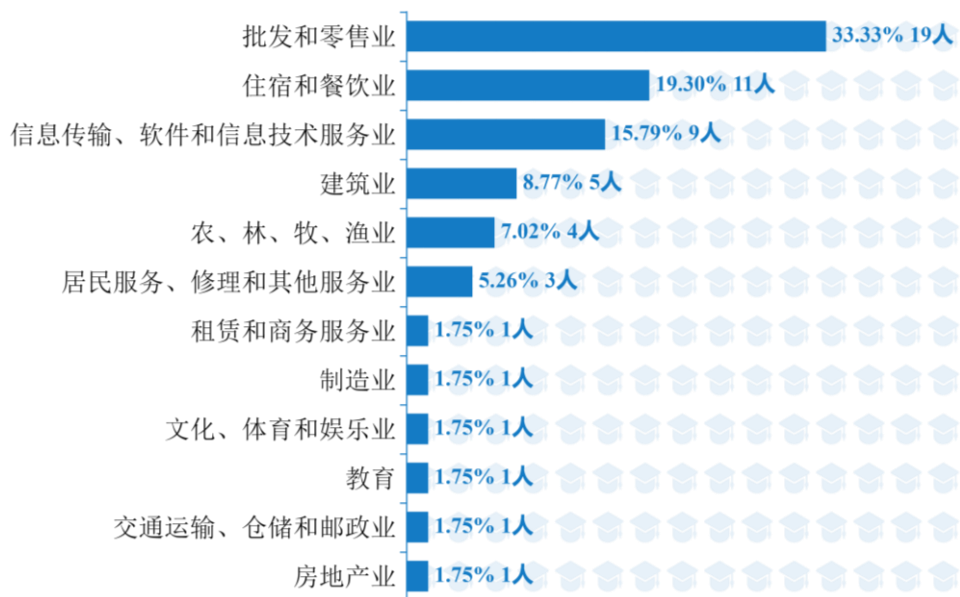


图 3-5 毕业生自主创业行业分布

四、毕业生自主创业反馈

(一) 创业与专业相关度

毕业生自主创业与专业相关度为 54.64%，其中“非常相关”占比 15.74%，“相关”占比 26.85%，“比较相关”占比 12.04%。

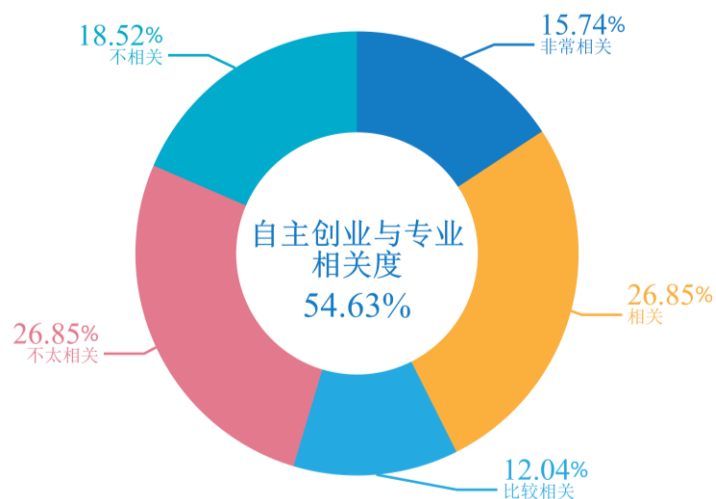


图 3-6 毕业生自主创业与专业相关度

（二）创业原因

毕业生选择自主创业的主要原因为“实现个人理想及价值”（占比 67.59%）、“有好的创业项目”（占比 13.89%）、“未找到合适的工作”（占比 12.96%）。

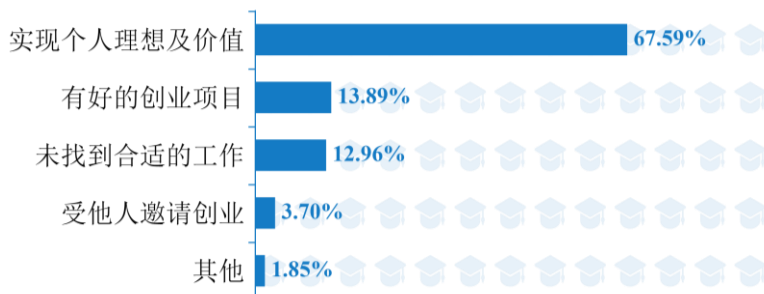


图 3-7 毕业生自主创业原因

（三）创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人创业”（占比 50.93%）、“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（占比 22.22%）、“带领团队创业（创业主要负责人）”（占比 13.89%）。

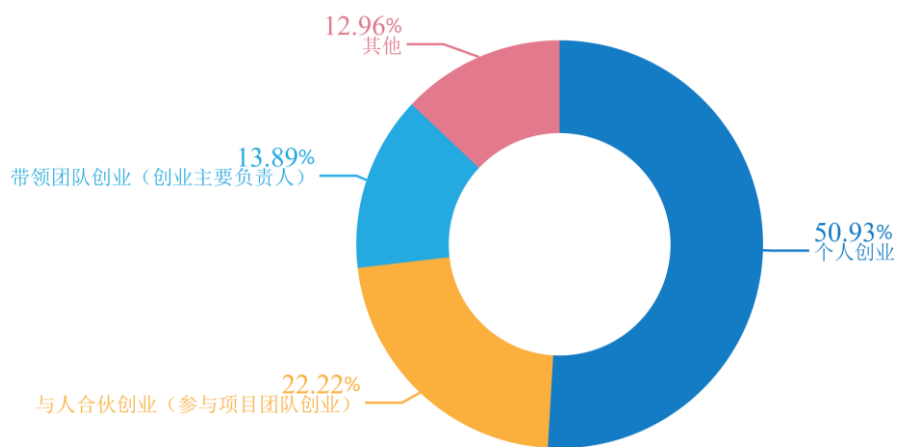


图 3-8 毕业生自主创业方式

（四）创业困难

毕业生自主创业中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 50.00%）、“社会关系缺乏”（占比 30.56%）、“创业团队组建”（占比 29.63%）。

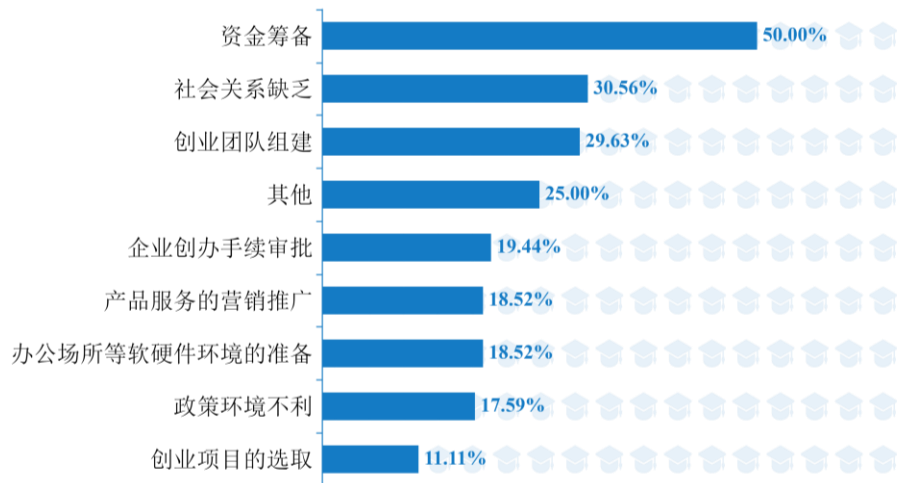


图 3-9 毕业生自主创业遇到的困难（多选题⁷）

⁷多选题，各选项之和大于1，下同。

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“黔南民族职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业稳定性、求职过程、未就业分析等六个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 98.66%，其中“非常满意”占比 30.44%，“满意”占比 34.46%，“比较满意”占比 33.76%。

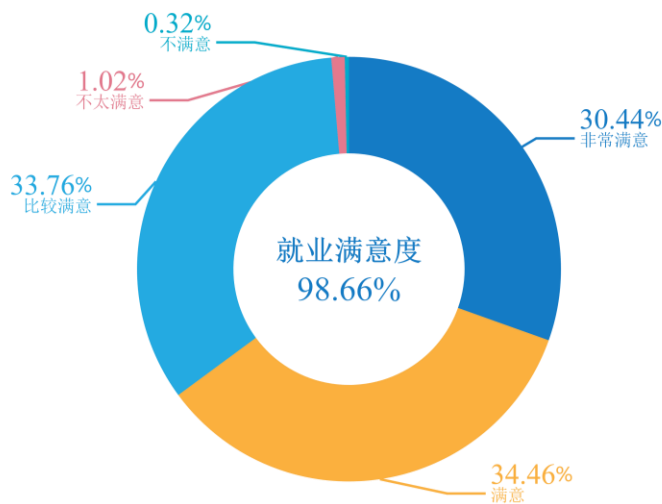


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 54.47%，其中“非常相关”占比 37.38%，“相关”占比 22.83%，“比较相关”占比 22.15%。

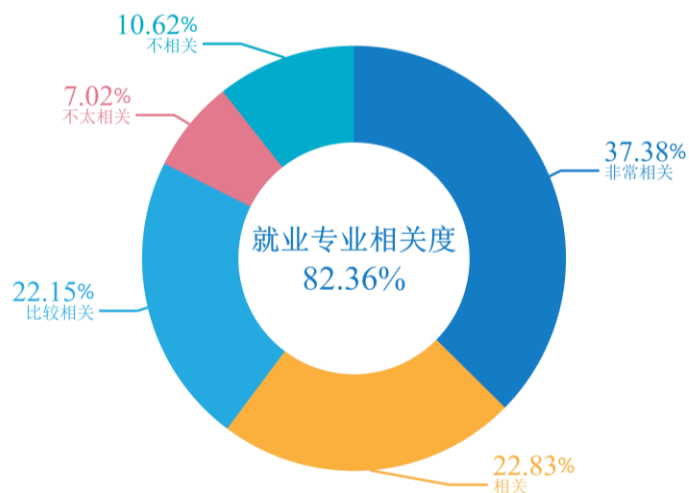


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 31.42%）、“其他”（占比 24.17%）、“达不到专业相关工作的要求”（占比 11.48%）。

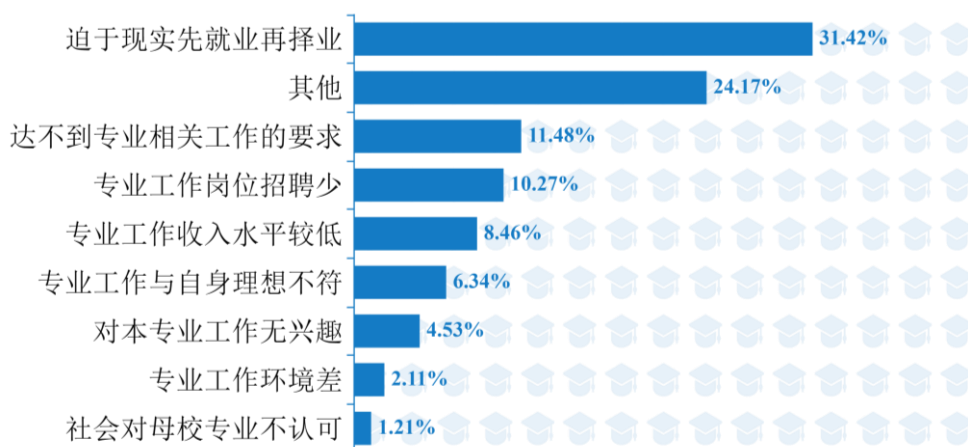


图 4-3 就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 88.46%，其中“非常乐观”占比 14.09%，“乐观”占比 31.49%，“比较乐观”占比 42.88%。

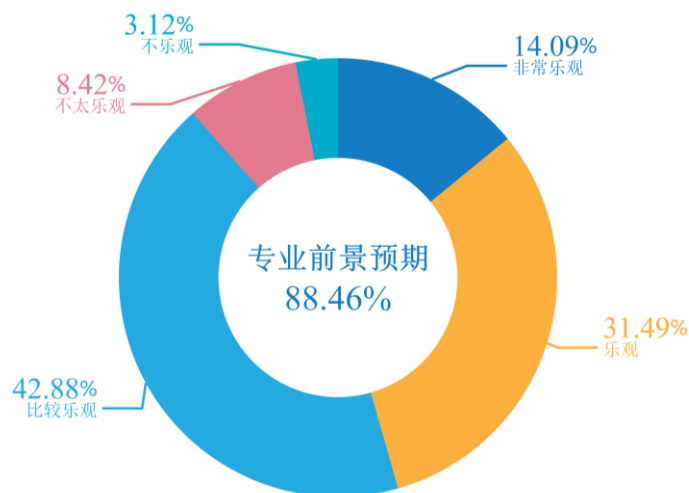


图 4-4 专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 62.31%，其中“非常匹配”占比 8.67%，“匹配”占比 20.08%，“比较匹配”占比 33.56%。

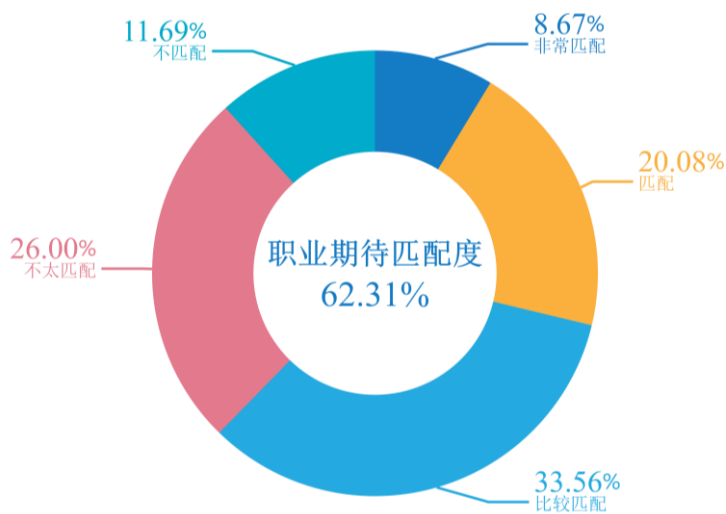


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

三、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 85.14%，其中“非常满意”占比 11.83%，“满意”占比 32.46%，“比较满意”占比 40.85%。

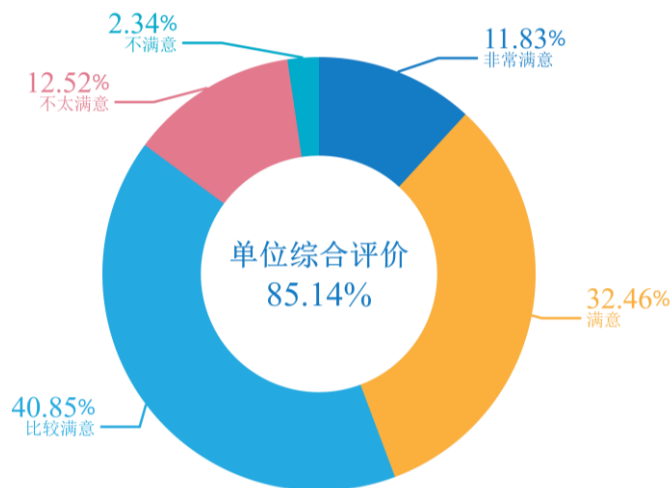


图 4-6 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位稳定性评价

毕业生对用人单位稳定性评价为 83.22%，其中认为“非常稳定”占比 11.28%，“稳定”占比 28.47%，“比较稳定”占比 43.46%。

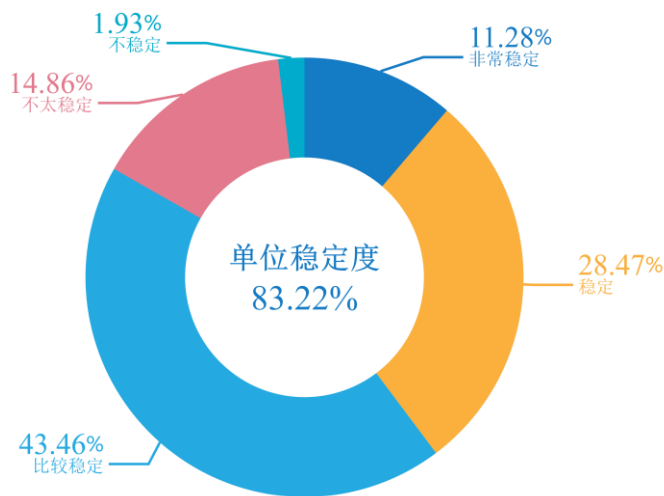


图 4-7 毕业生对用人单位稳定性评价

（三）用人单位与期望相符情况

毕业生认为用人单位各方面与自身期望相符的主要为“薪酬待遇”（占比 33.43%）、“工作环境”（占比 33.15%）、“工作内容”（占比 27.65%）。

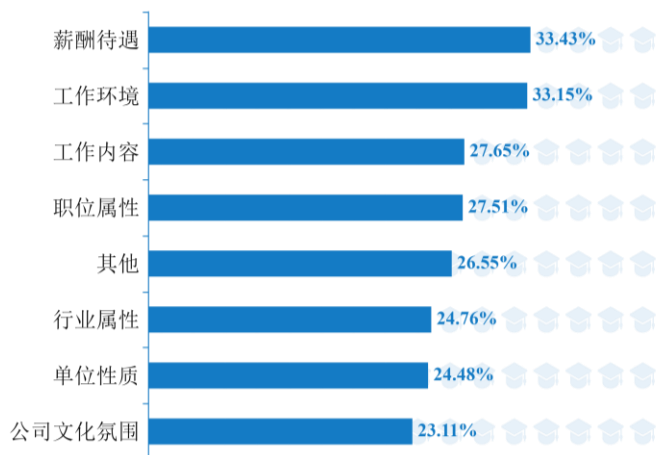


图 4-8 毕业生用人单位与期望相符情况（多选题）

四、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 48.28%（离职率⁸51.72%）。

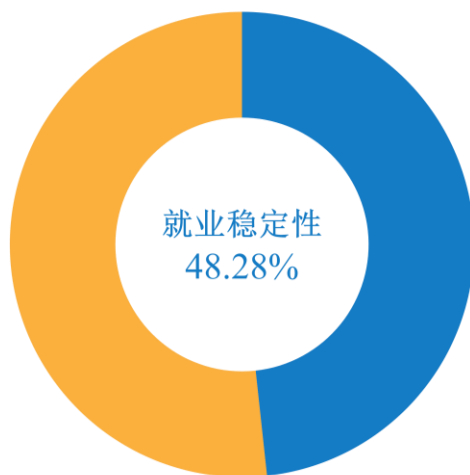


图 4-9 毕业生就业稳定性

（二）离职原因

对于离职过的毕业生，除“其他”原因外，其离职的主要原因为“发展空间不大”

⁸ 离职率=调研离职过的人数/参与调研的单位就业人数*100%。

(占比 18.88%)、“薪资福利差”(占比 17.55)。

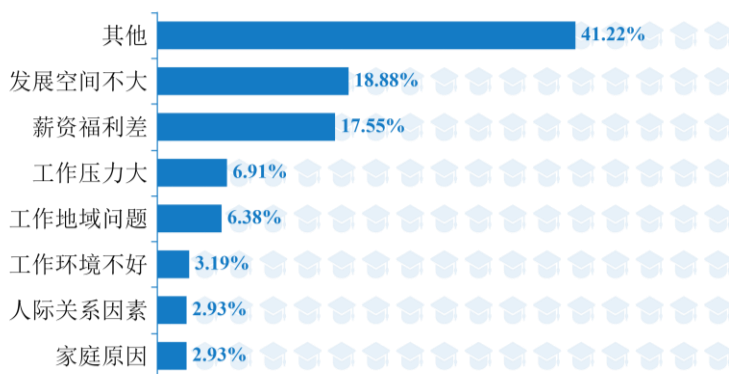


图 4-10 毕业生离职原因 (多选题)

五、求职过程

(一) 就业心态

毕业生就业心态乐观度为 86.34%，其中“乐观”占比 39.01%，“比较乐观”占比 47.33%。

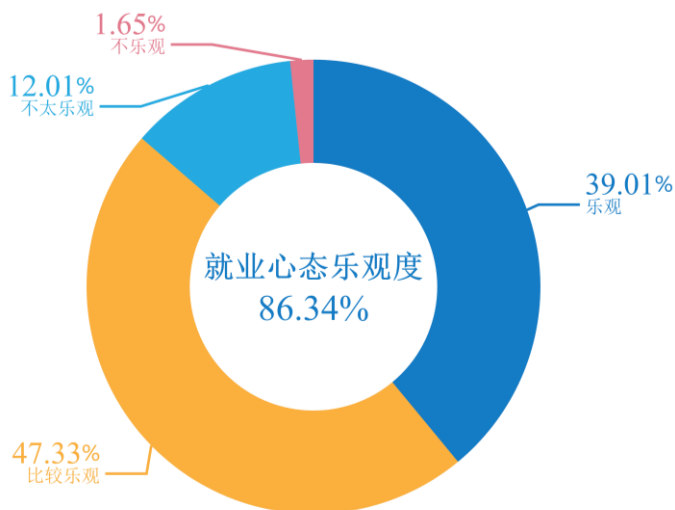


图 4-11 毕业生就业心态乐观度

(二) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“自己直接联系应聘”(占比 52.27%)、“亲友推荐”(占比 18.02%)、“母校推荐”(占比 11.83%)。

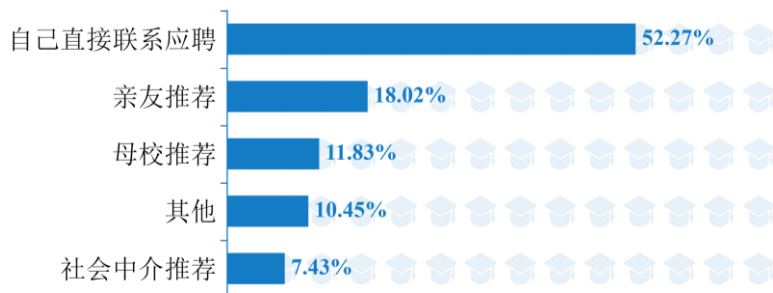


图 4-12 毕业生求职途径

(三) 求职短板

毕业生在求职过程中发现自身存在的短板主要为“专业知识和技能”（占比 52.27%）、“沟通协调能力”（占比 46.49%）、“对社会的了解”（占比 37.55%）。

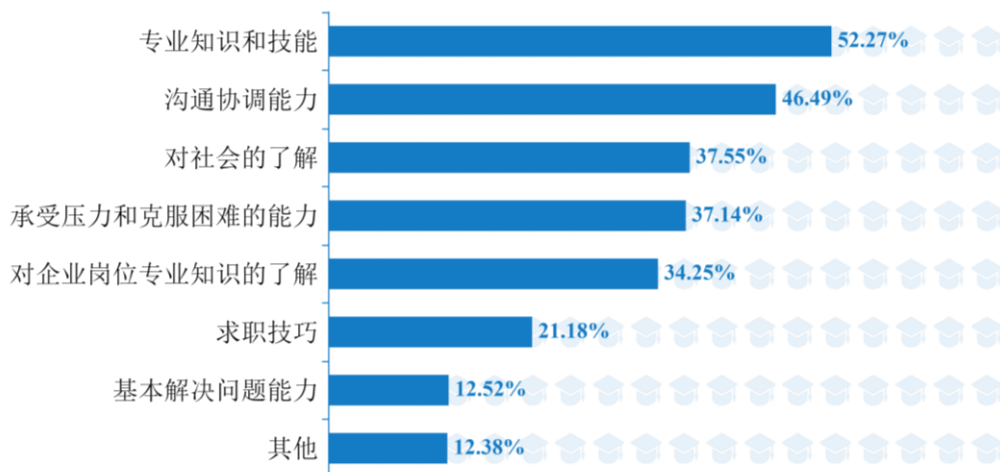


图 4-13 毕业生求职短板（多选题）

六、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 607 人，未落实率 14.82%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

(一) 求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 45.71%）、“缺乏实践经验”（占比 43.81%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 32.38%）。

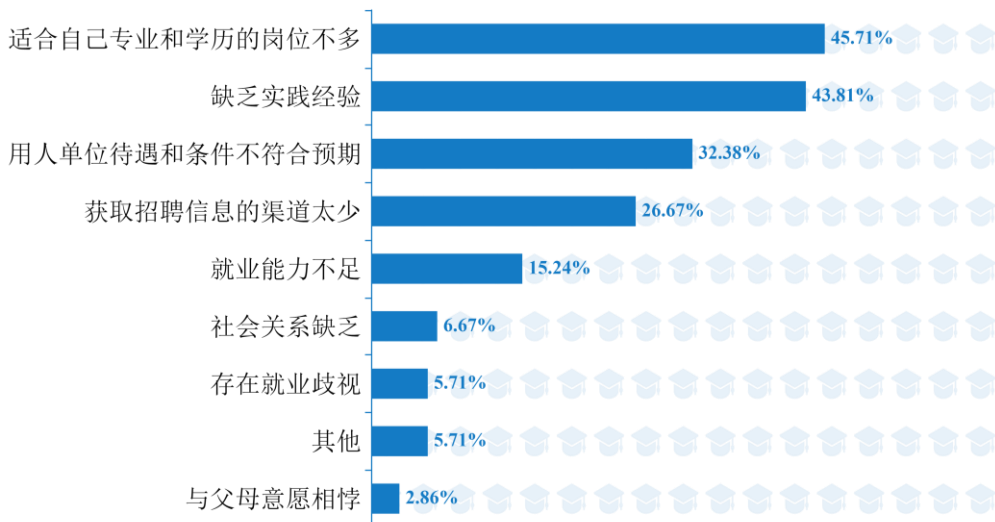


图 4-14 毕业生求职遇到困难（多选题）

（二）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 51.43%）、“求职技巧培训”（占比 50.48%）、“政策帮扶”（占比 33.33%）。

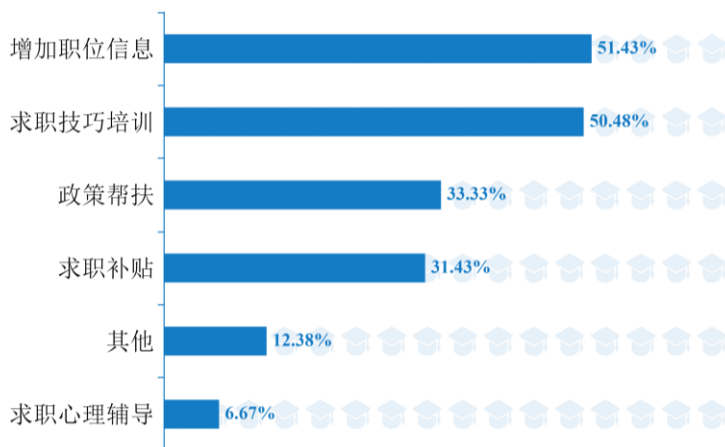


图 4-15 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“黔南民族职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、母校总体评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 92.63%，其中“非常愿意”占比 34.33%，“愿意”占比 39.95%，“比较愿意”占比 18.35%。

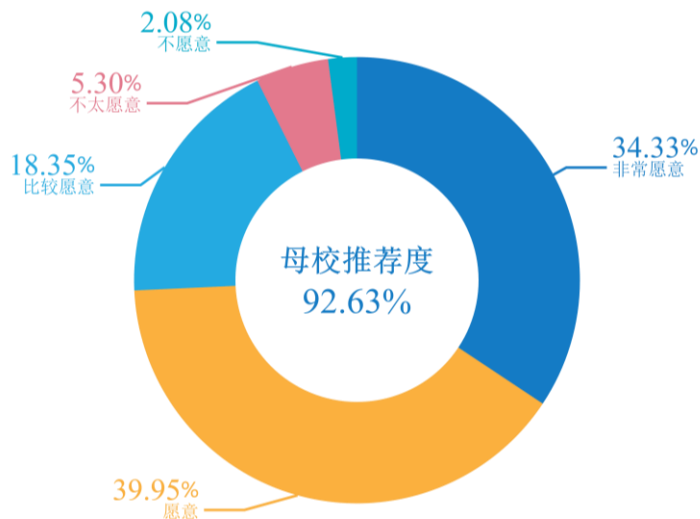


图 5-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 96.36%，其中“非常满意”占比 30.17%，“满意”占比 41.51%，“比较满意”占比 24.68%。

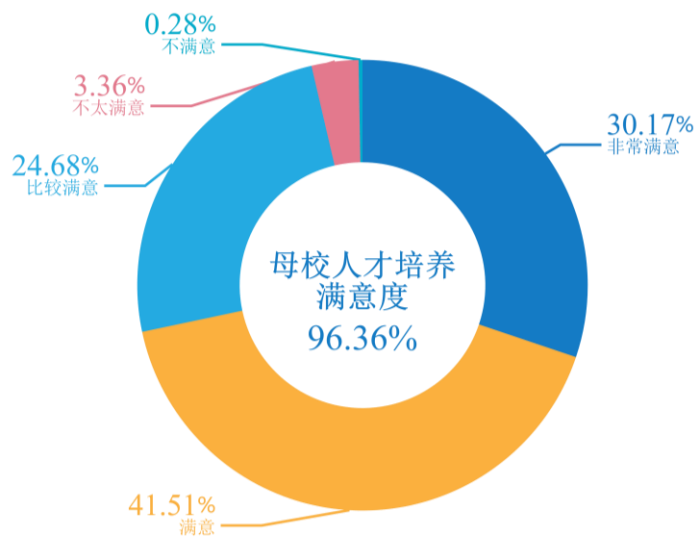


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

二、教育教学评价

(一) 教师评价

毕业生对任课教师满意度为 97.64%，其中“非常满意”占比 51.68%，“满意”占比 33.71%，“比较满意”占比 12.25%。

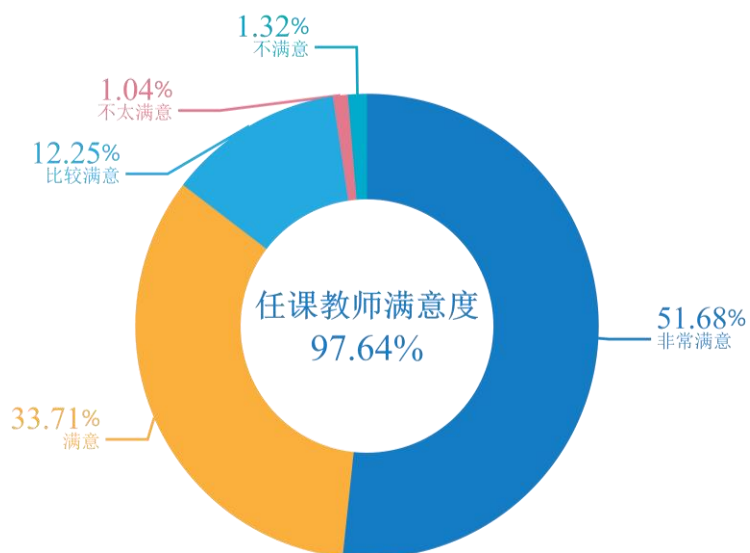


图 5-3 毕业生对教师评价

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 97.50%，其中“非常合理”占比 32.53%，“合理”占比 45.77%，“比较合理”占比 19.20%。

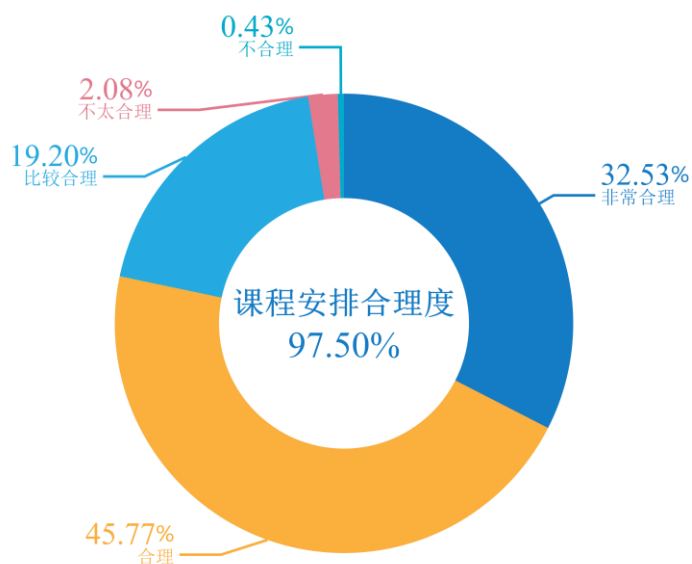


图 5-4 毕业生认为课程安排合理度

（四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 53.38%）、“实践课程安排次数”（占比 41.89%）、“各学期开设专业课门数”（占比 35.56%）。

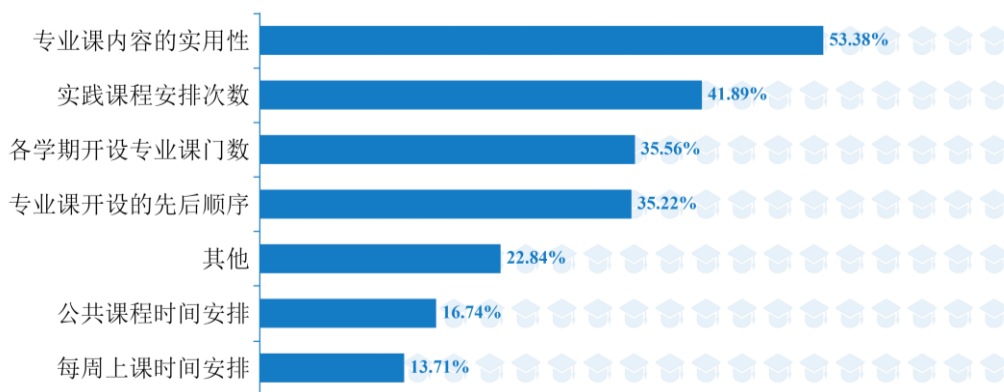


图 5-5 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为92.77%，其中“非常满意”占比23.74%，“满意”占比34.23%，“比较满意”占比34.80%。

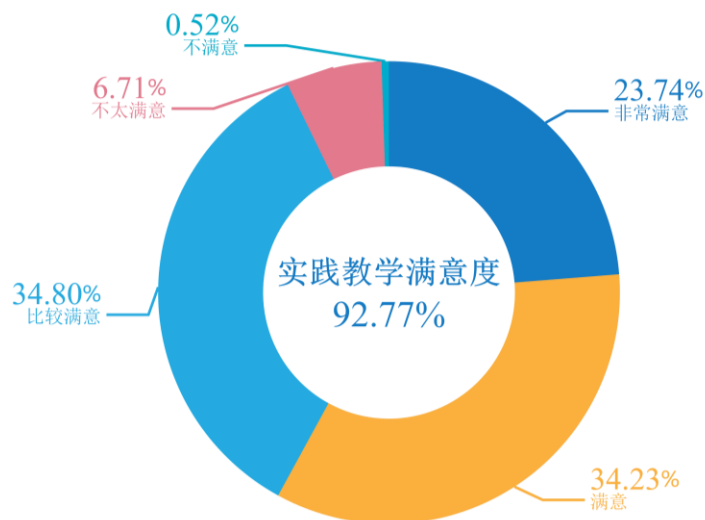


图 5-6 毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

（一）就业服务工作满意度

毕业生认为母校服务工作满意度为95.89%，其中“非常满意”占比32.10%，“满意”占比39.35%，“比较大”占比24.44%。

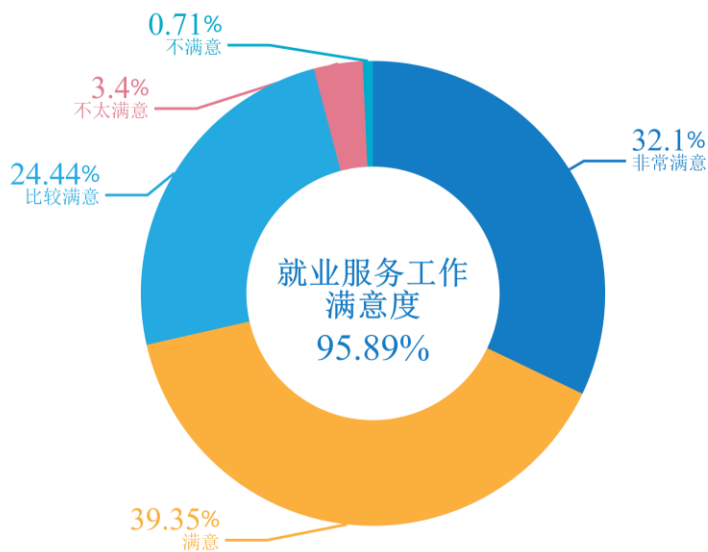


图 5-7 毕业生对就业服务工作满意度

（二）就业创业服务评价及建议

1. 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业创业讲座”（4.26分）、“就业指导课”（4.25分）。

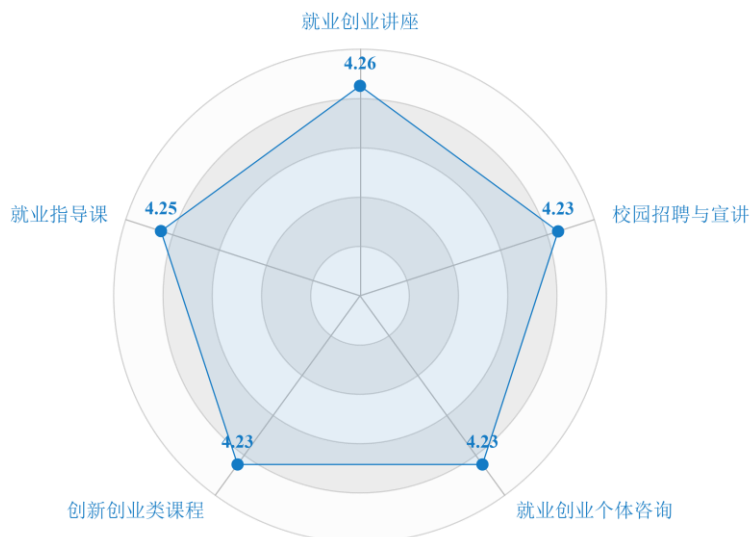


图 5-8 毕业生对就业创业服务评价

2. 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“就业/创业技能培训”（占比 47.94%）、“职业选择咨询/辅导”（占比 37.02%）、“面试指导与训练”（占比 30.78%）。

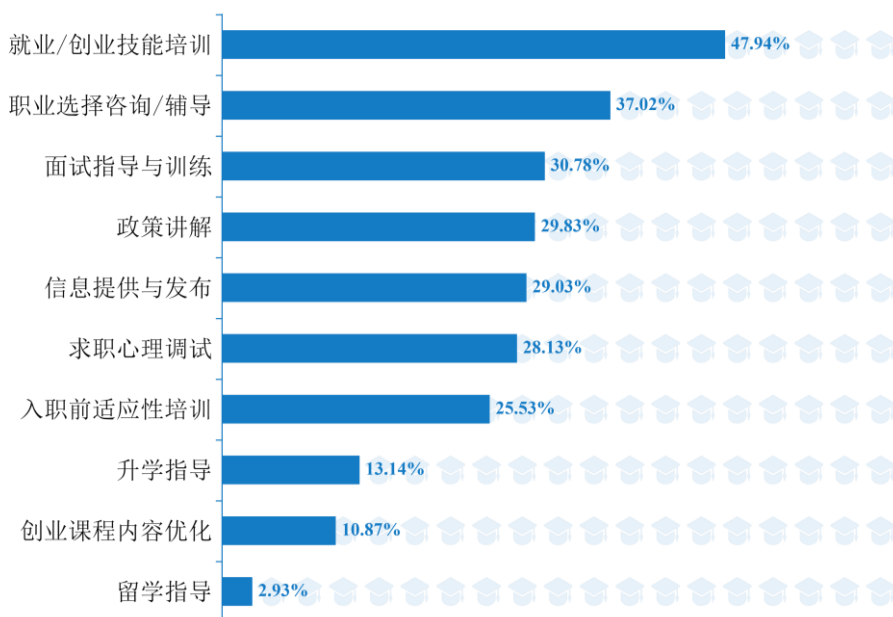


图 5-9 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

06

**社会评价与
校招分析**

第六章 社会评价与校招分析

本部分数据来源于“黔南民族职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”、“黔南民族职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、校招行为分析三个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 98.03%，其中“非常满意”占比 32.03%，“满意”占比 45.74%，“比较满意”占比 20.26%。

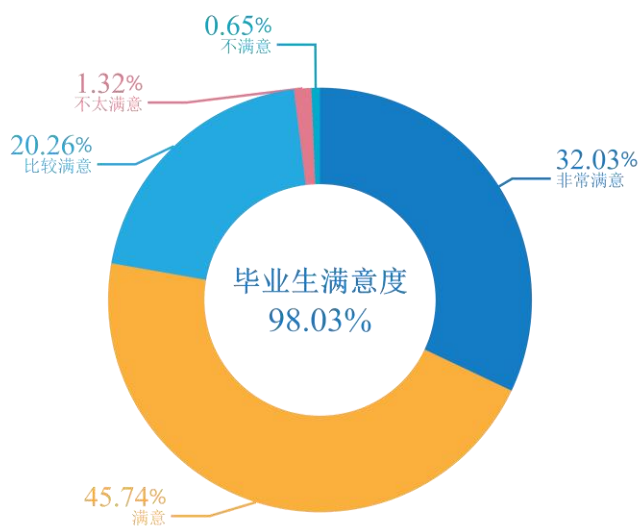


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）求职技能建议

用人单位认为毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要为“职业素养”（占比 50.98%）、“对应聘单位的了解与准备”（占比 47.06%）、“临场反应”（占比 44.44%）。

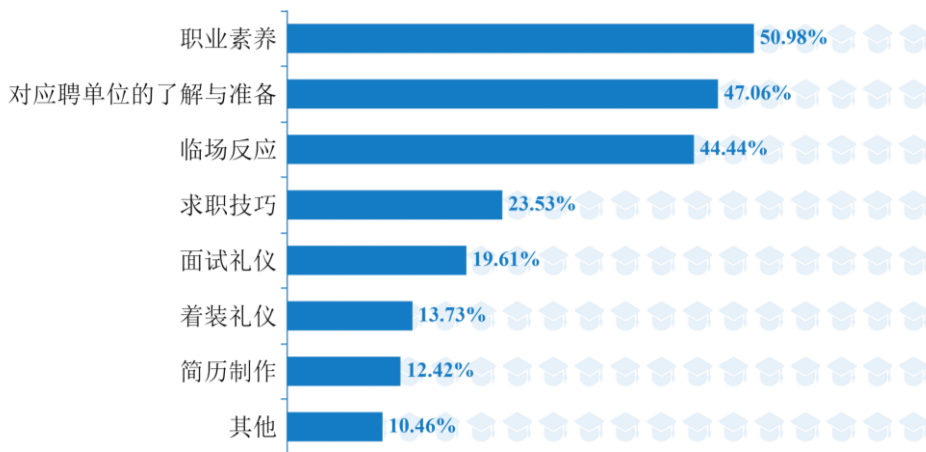


图 6-2 用人单位对毕业生求职技能建议（多选题）

（三）能力和素质评价

1. 政治思想与道德品质

用人单位对毕业生政治思想与道德品质的好评度为 99.35%，其中“非常好”占比 41.18%，“好”占比 45.10%，“比较好”占比 13.07%。

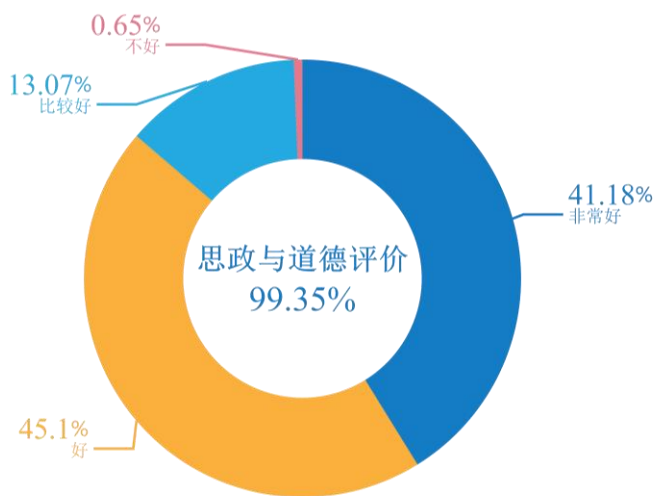


图 6-3 用人单位对毕业生思政与道德评价

2. 工作态度

用人单位对毕业生工作态度的好评度为 99.35%，“非常好”占比 38.56%，“好”占比 43.14%，“比较好”占比 17.65%。

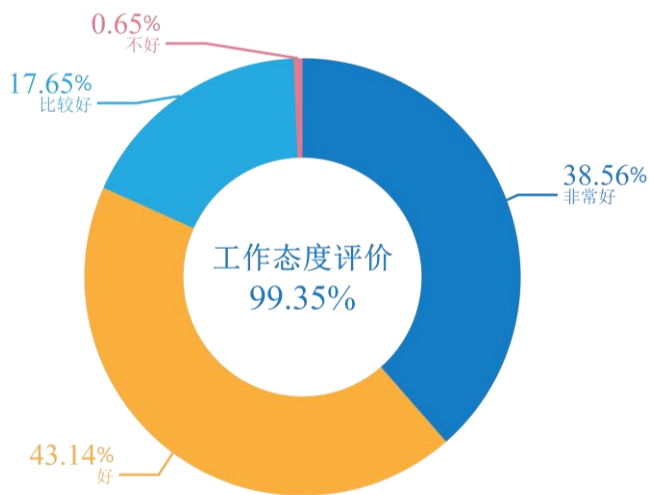


图 6-4 用人单位对毕业生工作态度评价

用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面主要为“责任心和勇于担当的精神”（占比 62.75%）、“对工作的忠诚度和认同感”（占比 52.94%）、“积极主动、进取心”（占比 44.44%）。

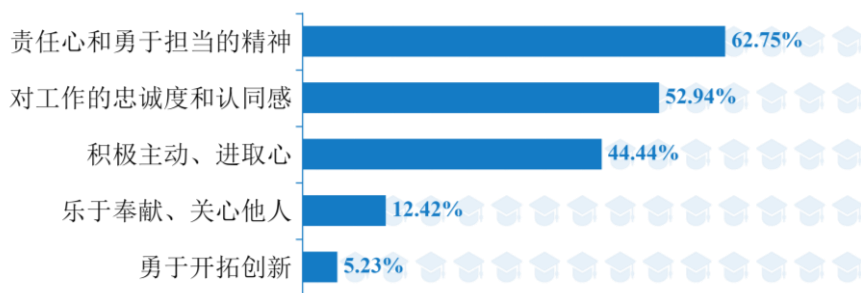


图 6-5 用人单位对毕业生工作态度的肯定评价（多选题）

3. 专业水平

用人单位对毕业生专业水平的好评度为 97.39%，其中“非常好”占比 29.41%，“好”占比 53.60%，“比较好”占比 14.38%。

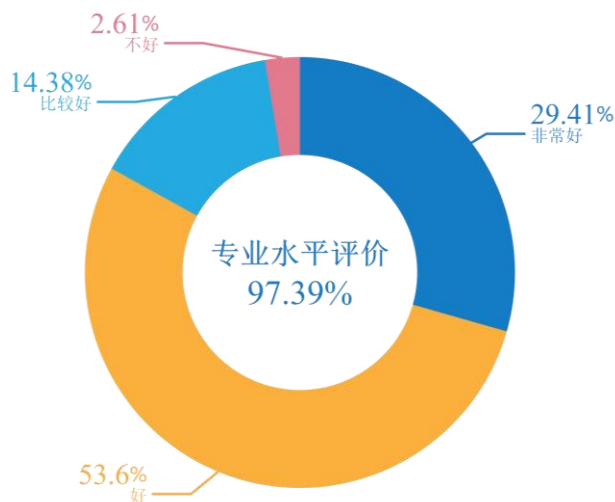


图 6-6 用人单位对毕业生专业水平评价

用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面主要为“专业技能”（占比 56.86%）、“知识技能适应时代的程度”（占比 52.94%）、“专业知识”（占比 46.41%）。

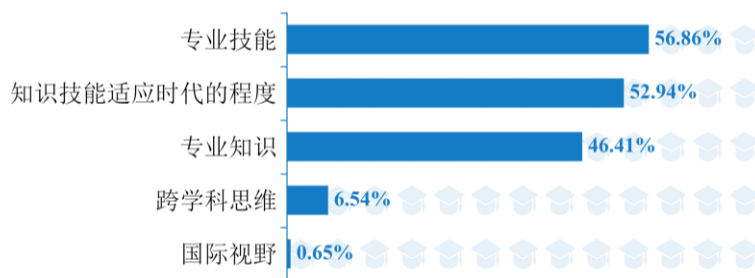


图 6-7 用人单位对毕业生专业水平的肯定评价（多选题）

4.职业能力

用人单位对毕业生职业能力的好评度为 99.35%，其中“非常好”占比 32.68%，“好”占比 51.64%，“比较好”占比 15.03%。

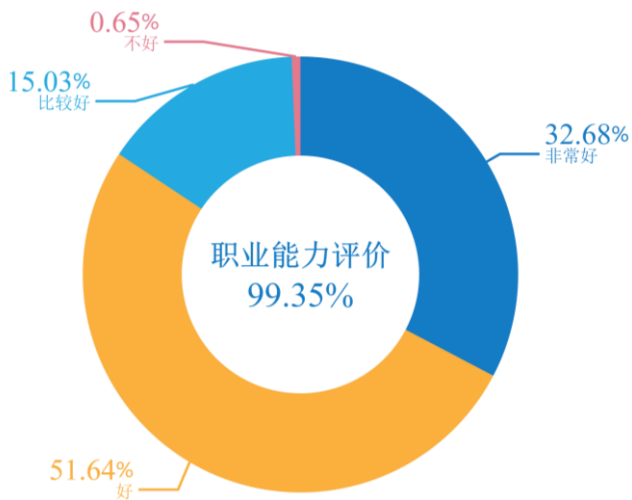


图 6-8 用人单位对毕业生职业能力评价

用人单位认为毕业生职业能力值得肯定的方面主要为“执行能力”（占比 64.05%）、“学习能力”（占比 60.13%）、“团队协作能力”（占比 34.64%）。

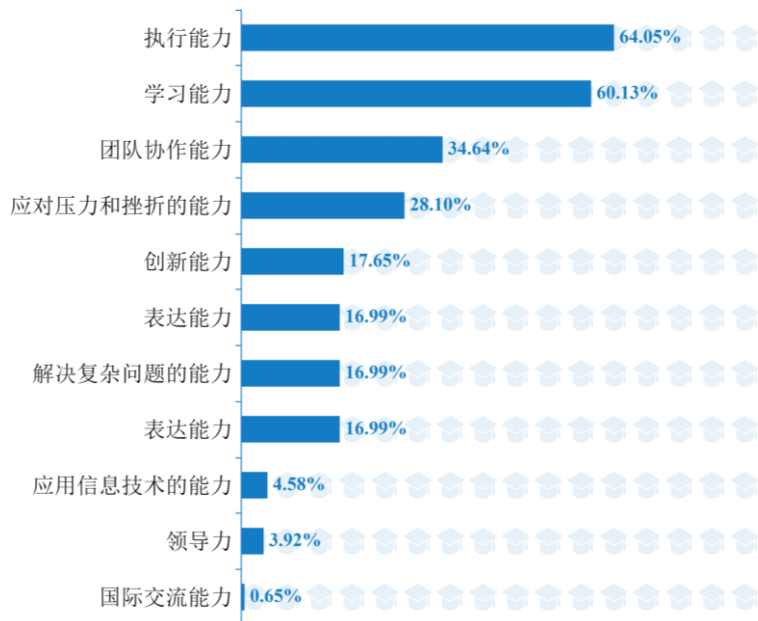


图 6-9 用人单位对毕业生职业能力的肯定评价（多选题）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 98.69%，其中“非常满意”占比 33.33%，“满意”占比 46.41%，“比较满意”占比 18.95%。

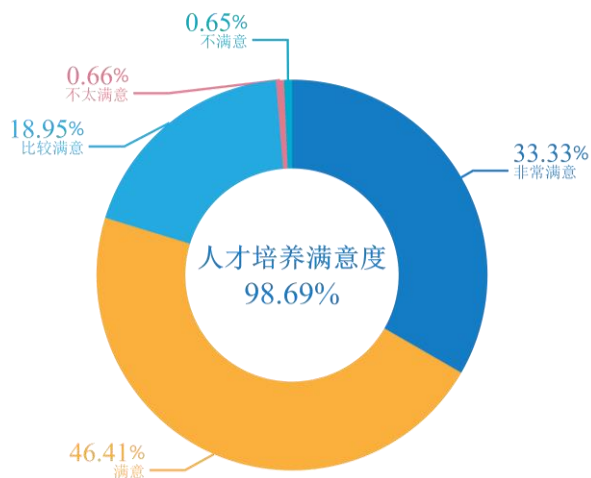


图 6-10 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养需要加强的方面主要为“实践能力的锻炼”（占比 26.14%）、“专业知识的传授”（占比 16.34%）、“职业素质的培养”（占比 14.38%）。

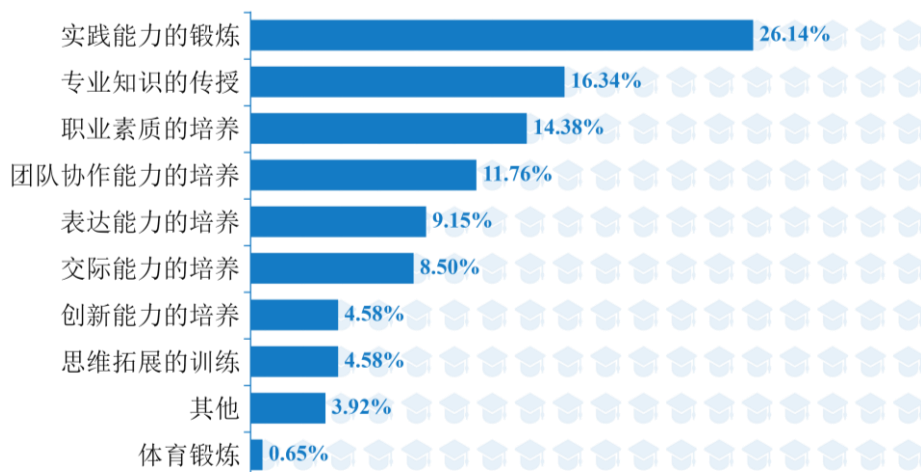


图 6-11 用人单位对学校人才培养建议

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.35%，其中“非常满意”占比 37.25%，“满意”占比 43.14%，“比较满意”占比 18.95%。

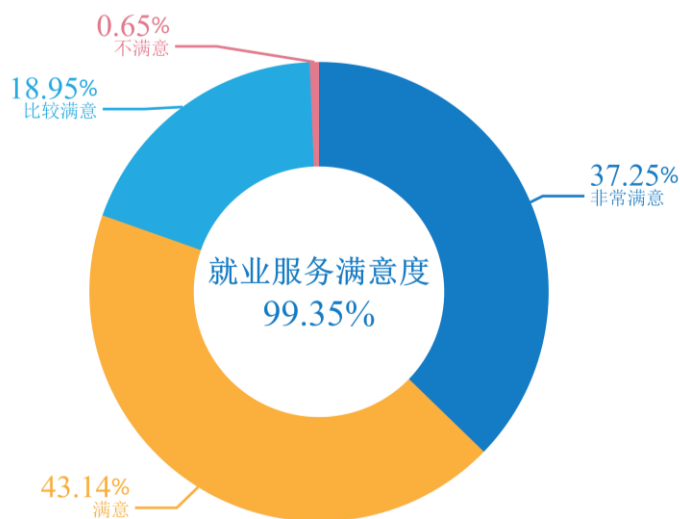


图 6-12 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 28.10%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 22.22%）、“加强毕业生就业指导”（占比 17.65%）。

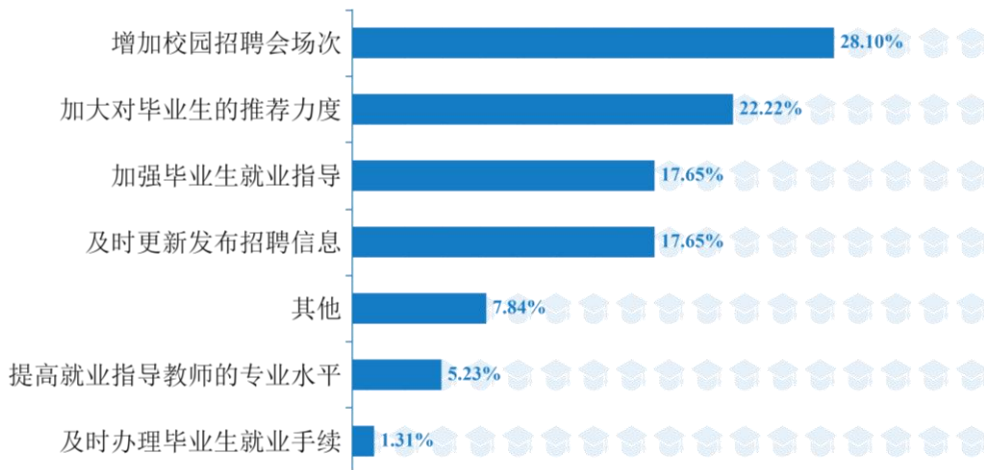


图 6-13 用人单位对学校就业服务建议

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 44.44%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 30.07%）、“跟学校有过合作”（占比 29.41%）。

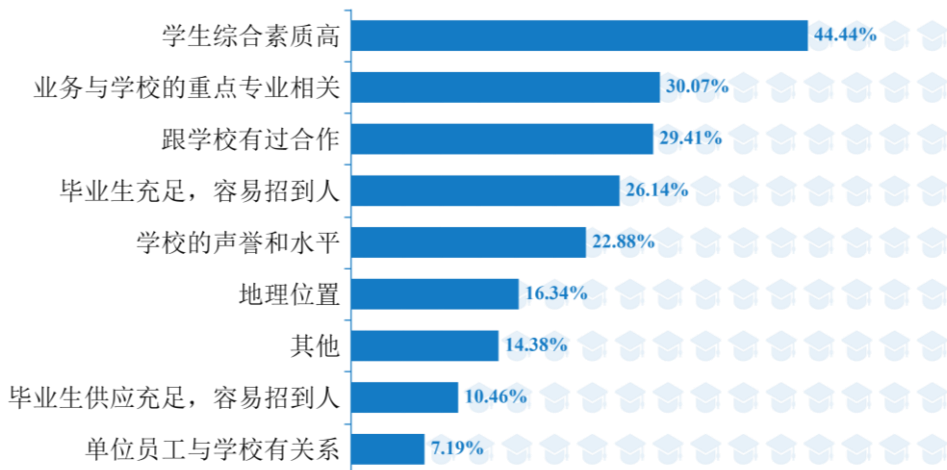


图 6-14 用人单位到学校招聘原因（多选题）

三、校招行为分析

(一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘”（占比 56.86%）、“在实习（见习）中选拔”（占比 16.34%）、“社会招聘”（占比 13.07%）。

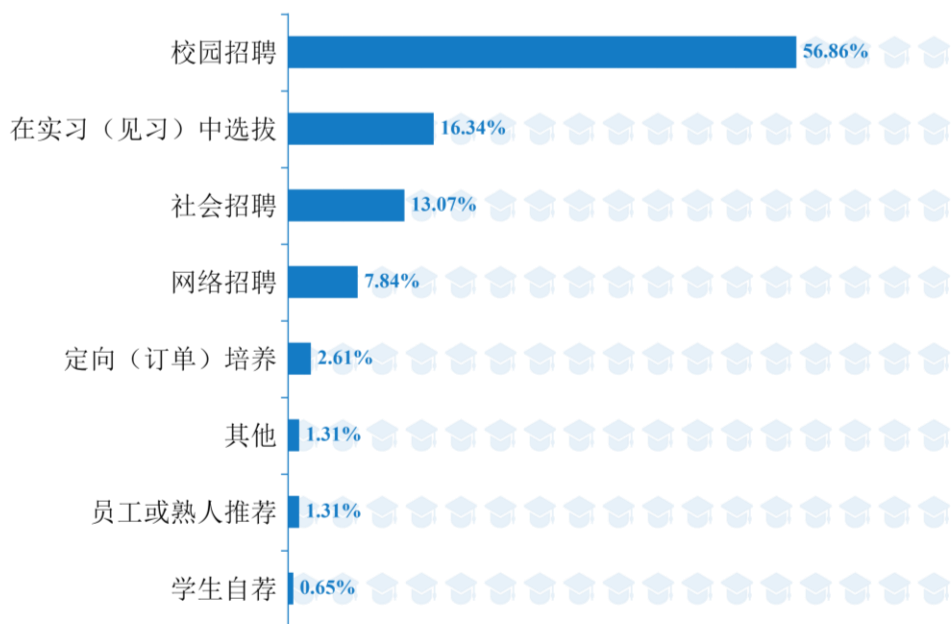


图 6-15 用人单位招聘途径

毕业生主要求职渠道为“自己直接联系应聘”（占比 52.27%）、“亲友推荐”（占比 18.02%）、“母校推荐”（占比 11.83%）。

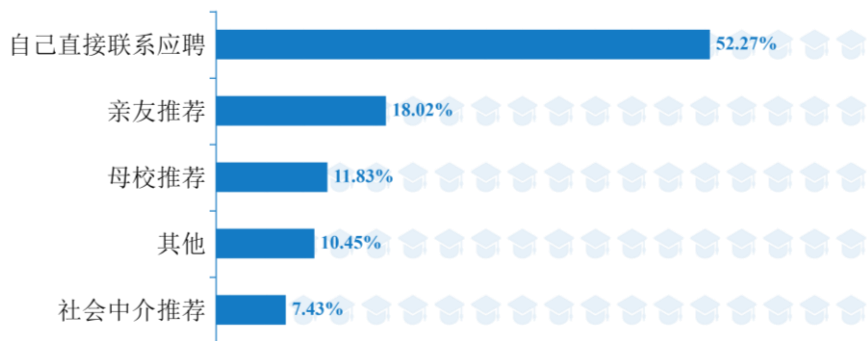


图 6-16 毕业生求职途径

（二）录用看重因素

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 71.90%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 70.59%）、“社会适应能力”（占比 60.13%）。

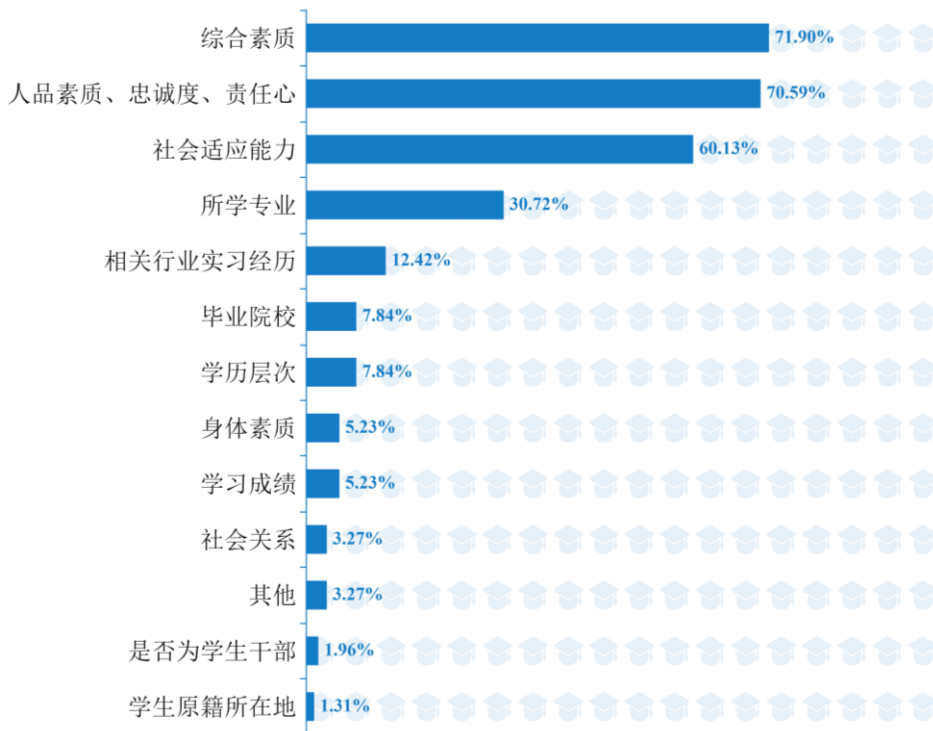


图 6-17 用人单位关注因素（多选题）

（三）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.27%，其中“非常关注”占比 24.18%，“关注”占比 35.95%，“比较关注”占比 26.14%。

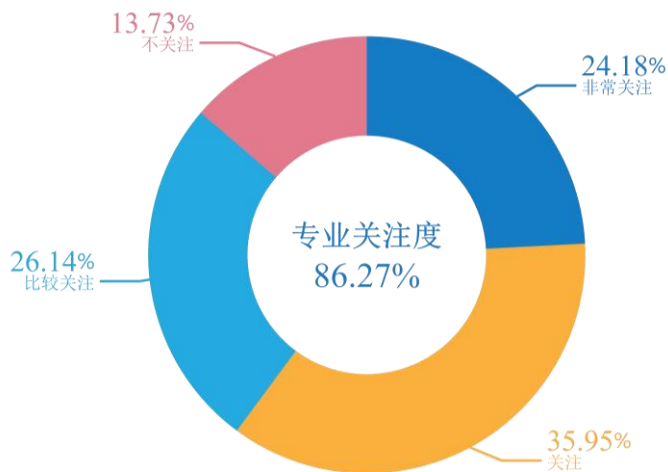


图 6-18 用人单位对专业对口关注度

07

**毕业生
就业发展趋势**

第七章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2020-2022 届毕业生规模整体呈上升趋势，相较于 2021 届，2022 届毕业生规模增加了 584 人，毕业去向落实率基本持平。具体变化趋势如下图所示。

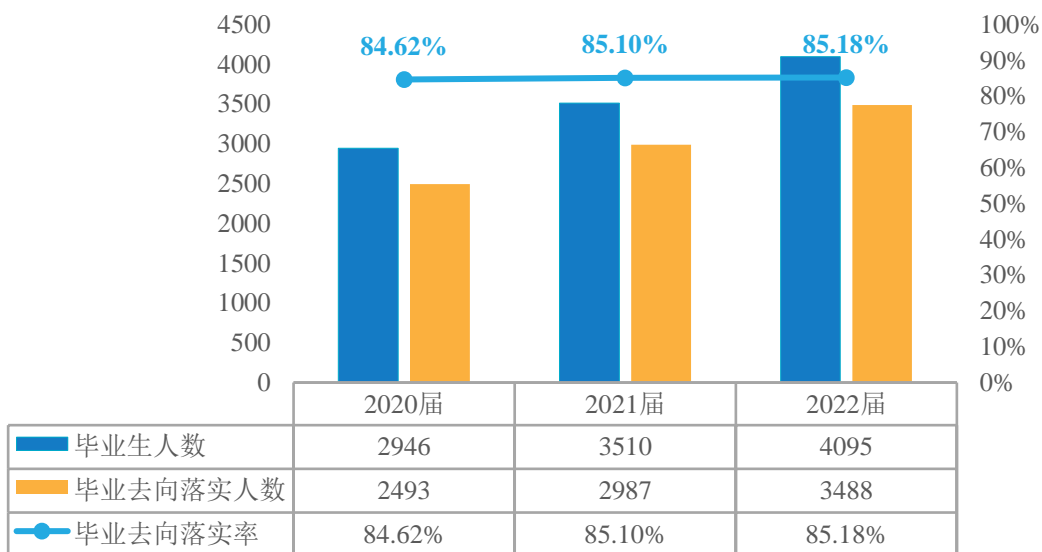


图 7-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，“协议和合同就业率”持续上升，与 2021 届相比略有增加；“继续深造率”相比 2021 届上升了 1.41 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

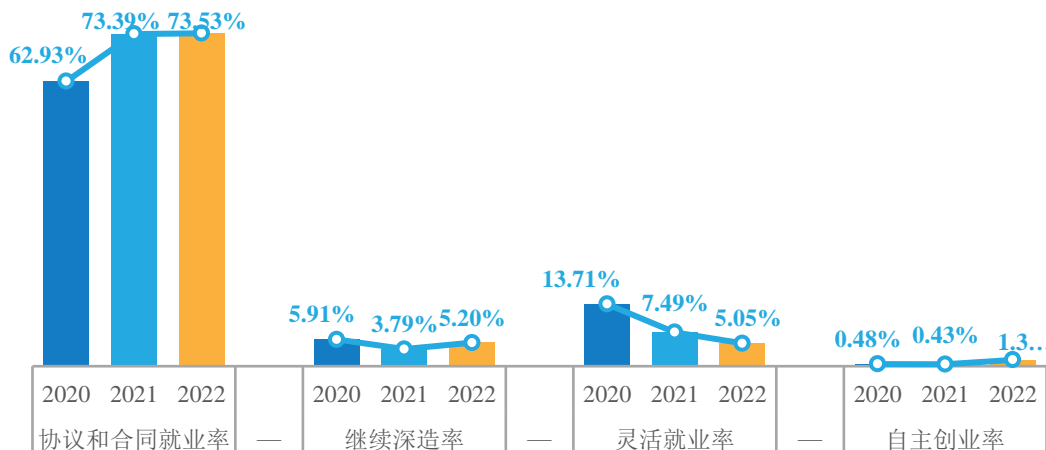


图 7-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

三、地域流向变化趋势

2021-2022 届毕业生留黔就业比例虽有下降但始终保持在 66%以上，省外其他排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。

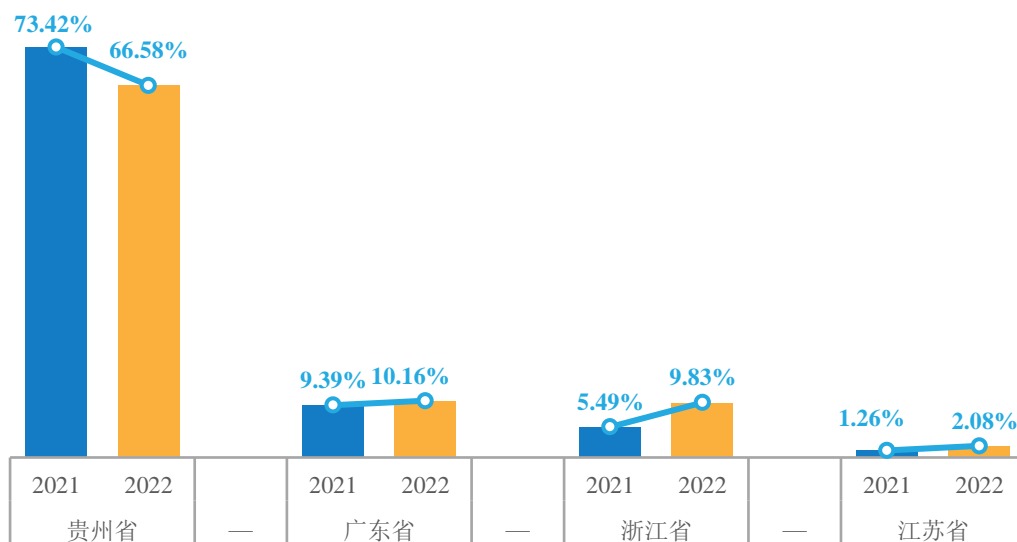


图 7-3 2021-2022 届毕业生就业地域变化趋势

四、行业流向变化趋势

2021-2022 届毕业生中，进入制造业就业比例呈上升趋势，相比 2021 届上升了 1.78 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

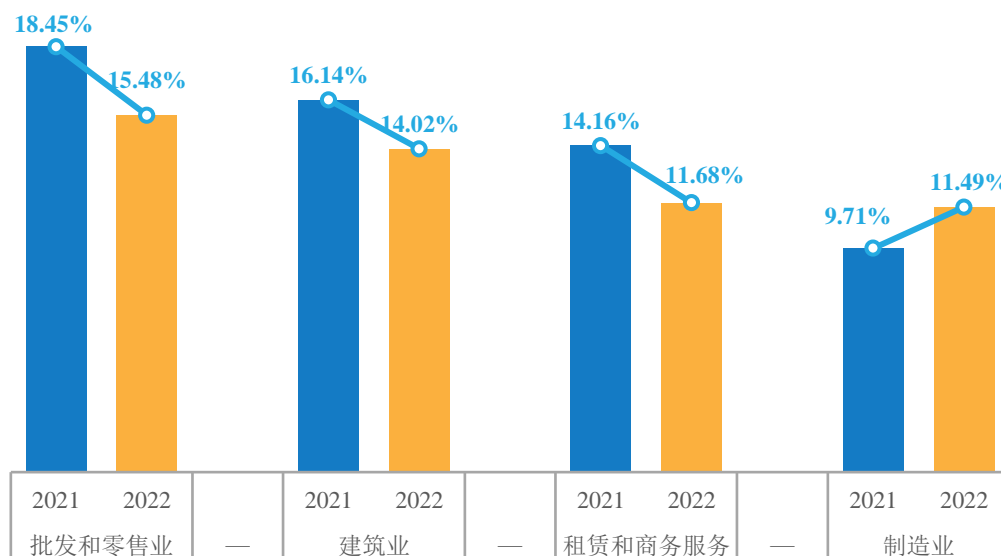


图 7-4 2021-2022 届毕业生就业行业变化趋势

附录

一、分系部毕业生就业相关数据综合统计表

系部	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	继续深造率：%	创业率：%	未就业率：%	就业满意度：%	就业专业相关度：%	职业期待匹配度：%	母校推荐度：%	就业服务工作满意度：%
大数据与电子商务系	940	930	810	86.17	5.96	1.81	13.83	99.61	77.08	54.05	93.65	96.01
管理系	687	683	515	74.96	6.55	0.73	25.04	98.8	79.29	56.07	93.82	94.71
会计系	922	904	823	89.26	8.46	0.54	10.74	98.97	80.49	63.01	92.31	96.07
建筑工程与设计系	783	773	690	88.12	1.79	1.53	11.88	96.55	84.83	72.22	88.52	96.65
汽车工程系	495	490	424	85.66	1.21	0.81	14.34	96.93	86.03	65.89	91.70	95.09
现代山地农业工程系	268	261	226	84.33	5.22	5.22	15.67	99.99	98.38	77.05	94.96	97.84
总计	4095	4041	3488	85.18	5.20	1.39	14.82	98.66	82.36	62.31	92.63	95.89

二、分专业毕业生就业相关数据综合统计表

系部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	继续深造率：%	创业率：%	未就业率：%	就业满意度：%	就业专业相关度：%	职业期待匹配度：%	母校推荐度：%	就业服务工作满意度：%
大数据与电子商务系	电子商务	177	177	162	91.53	4.52	1.13	8.47	99.86	90.39	56.2	96.40	99.10
	物流管理	90	89	81	90.00	1.11	-	10.00	100.00	75.72	60.87	94.92	98.31
	计算机信息管理	161	160	127	78.88	5.59	0.62	21.12	100.00	72.33	61.11	94.94	89.87
	大数据技术与应用	260	256	228	87.69	8.46	1.92	12.31	100.00	61.22	46.67	93.63	97.45
	计算机网络技术	148	144	124	83.78	6.08	4.05	16.22	99.24	89.18	58.06	90.48	94.05
	市场营销	104	104	88	84.62	6.73	2.88	15.38	100.00	89.79	52.38	90.16	95.08

系部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	继续深造率：%	创业率：%	未就业率：%	就业满意度：%	就业专业相关度：%	职业期待匹配度：%	母校推荐度：%	就业服务工作满意度：%
管理系	人力资源管理	314	311	235	74.84	4.14	0.96	25.16	100.00	70.2	57.69	94.03	97.01
	烹调工艺与营养	178	178	127	71.35	2.81	0.56	28.65	96.30	93.27	57.69	93.55	92.47
	文秘	97	97	82	84.54	22.68	-	15.46	98.32	80.83	47.06	90.57	94.34
	旅游管理	98	97	71	72.45	5.10	1.02	27.55	100.00	86.22	58.33	96.67	93.33
会计系	会计信息管理	39	39	36	92.31	5.13	-	7.69	92.97	77.89	58.33	81.25	90.63
	审计	44	44	41	93.18	20.45	-	6.82	100.00	107.89	80.00	83.78	89.19
	会计	658	644	584	88.75	7.90	0.61	11.25	97.61	83.06	62.93	93.70	96.47
	财务管理	181	177	162	89.50	8.29	0.55	10.50	100.00	70.39	62.50	93.10	97.93
建筑工程与设计系	广告设计与制作	28	28	26	92.86	10.71	-	7.14	100	100.00	75.00	88.24	94.12
	建筑工程技术	263	258	219	83.27	-	1.90	16.73	96.16	92.98	68.18	96.67	98.33
	建筑室内设计	341	338	303	88.86	0.88	0.88	11.14	99.63	93.15	77.78	82.35	96.47
	工程造价	126	126	120	95.24	4.76	1.59	4.76	95.59	83.89	64.29	82.76	93.10
	园林工程技术	25	23	22	88.00	8.00	8.00	12.00	97.67	57.78	80.00	100.00	100.00
汽车工程系	机电设备维修与管理	72	71	64	88.89	-	4.17	11.11	100	100	68.18	95.24	95.24
	电气自动化技术	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	100.00
	汽车制造与装配技术	39	38	36	92.31	-	-	7.69	100	69.59	66.67	91.30	100.00
	汽车检测与维修技术	213	211	177	83.10	1.41	-	16.90	99.22	100	78.57	90.74	95.37
	新能源汽车技术	170	169	147	86.47	1.76	0.59	13.53	88.41	75.05	54.00	91.21	93.41
现代山地农业工程系	茶艺与茶叶营销	24	24	23	95.83	12.50	16.67	4.17	100	100	100.00	76.92	92.31
	茶树栽培与茶叶加工	15	12	14	93.33	20.00	-	6.67	100	80.78	50.00	100.00	100.00
	畜牧兽医	92	92	80	86.96	5.43	4.35	13.04	96.41	100	77.78	100.00	97.37
	农产品加工与质量检测	30	30	27	90.00	-	10.00	10.00	100	96.25	57.14	94.44	94.44
	动物医学	107	103	82	76.64	2.80	2.80	23.36	97.33	98.86	83.87	94.74	100.00
总计		4095	4041	3488	85.18	5.20	1.39	14.82	98.66	82.36	62.31	92.63	95.89

黔南民族职业技术学院

QIANNAN POLYTECHNIC FOR NATIONALITIES

邮编：558022

学校官网：www.qnzy.net

地址：贵州省都匀市甘塘镇



官方微信



官方微博